

| PREZZI AL CONSUMO MARZO 2024 Indice intera collettività | | |
|---|-----------------------------|--|
| CITTA' DI NAPOLI | | |
| DIVISIONI | VARIAZIONI PERCENTUALI | |
| | Rispetto al mese precedente | Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,1 | 6,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | -0,3 | 2,6 |
| Abbigliamento e calzature | 0,1 | 3,7 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -1,9 | -6,9 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 3,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | 1,4 |
| Trasporti | 0,6 | 2,4 |
| Comunicazioni | -0,1 | -4,1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,2 | 1,8 |
| Istruzione | 0,0 | 0,1 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,6 | 4,5 |
| Altri beni e servizi | 0,3 | 3,9 |
| | | |
| Variazione indice generale con tabacchi | 0,0 | 2,5 |

Nel mese di marzo 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,0. Il tasso tendenziale (2,5) è in lieve aumento rispetto al mese di febbraio 2024 (1,7). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, farina ed altri cereali (1,6), pane (0,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,7), cereali per colazione (0,6), altri prodotti a base di cereali (0,6), carne bovina (0,9), carne suina (0,4), pollame (0,7), altre carni (0,3), pesci surgelati (2,7), frutti di mare surgelati (0,6), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (0,9), latte scremato (0,2), latte conservato (0,1), formaggi e latticini (0,6), burro (3,2), frutta fresca o refrigerata (1,5), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (1,1), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (0,5), patatine fritte (0,3), confetture, marmellate e miele (2,1), cioccolato (1,3), confetteria (1,3), sostituti artificiali dello zucchero (0,2), sale, spezie

- ed erbe aromatiche (0,1), alimenti per bambini (5,8), piatti pronti (1,2), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,2), tè (0,5), cacao e cioccolato in polvere (2,5), acque minerali (1,5), bevande analcoliche (1,0), succhi di frutta e verdura (1,6). In diminuzione: riso (-0,2), salumi (-0,2), altri preparati a base di carne (-0,1), pesci freschi o refrigerati (-0,7), frutti di mare freschi o refrigerati (-1,6), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-0,8), latte intero (-0,1), yogurt (-0,2), altri prodotti a base di latte o simili (-0,8), uova (-0,4), margarina ed altri grassi vegetali (-2,5), olio d'oliva (-0,1), altri oli alimentari (-3,4), frutta secca, essiccata e noci (-0,1), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-4,3), vegetali surgelati (-2,7), zucchero (-3,1), gelati (-0,5), salse e condimenti (-0,2), caffè (-0,2).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, vini liquorosi (0,3), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (2,0), altri tabacchi (0,1). In diminuzione, alcolici e liquori (-1,3), aperitivi alcolici (-1,5), vini da uve (-1,9), birre lager (-0,3).
 - DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento: indumenti per uomo (0,1), indumenti per donna (0,1).
 - DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,3), servizi di pittori (1,3), servizi di carpentieri (1,3). In diminuzione: energia elettrica (-3,7), gas di città e gas naturale (-4,1), gasolio per riscaldamento (-0,2).
 - DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, mobili per interni (0,1), altri mobili ed arredi (0,3), biancheria da tavola e da bagno (1,3), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (1,0), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (3,8), apparecchi per la pulizia della casa (2,3), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,2), accessori vari (0,3), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,3), altri articoli non durevoli per la casa (1,0). In diminuzione: frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,4), apparecchi per cottura cibi (-0,6), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-3,4), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-3,2), ferri da stiro (-0,3), altri piccoli elettrodomestici (-1,6).
 - DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento, prodotti farmaceutici (0,4), test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (0,2), altri prodotti medicali n.a.c. (0,2), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (0,2).
 - DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,1), biciclette e monopattini (0,1), pneumatici (0,3), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (1,2), benzina (1,0), lubrificanti (1,6), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,4), trasporto ferroviario passeggeri (2,2), voli nazionali (8,0), voli internazionali (20,0), trasporto marittimo (0,5). In diminuzione: motocicli e ciclomotori (-0,3), gasolio per mezzi di trasporto (-0,5), altri carburanti (-0,8).
 - DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0,2), riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax (2,3), servizi di telefonia mobile (0,1), servizi di telecomunicazione bundle (1,1). In diminuzione, apparecchi per la telefonia mobile (-0,5).
 - DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (2,5), macchine fotografiche e videocamere (1,9), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,7), altri supporti per la registrazione (0,5), autocaravan, caravan e rimorchi (1,0), giochi ed hobby (0,1), piante e fiori (0,4), narrativa (3,5), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,8), giornali (0,7), articoli di cartoleria (0,8), pacchetti vacanza internazionali (3,6). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-2,1), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4,2), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,1), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-1,4), strumenti musicali (-0,8), prodotti per animali domestici (-0,1), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (-3,6), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (-0,4), servizi di rilegatura e E-book download (-3,0), riviste e periodici (-0,4), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,2), pacchetti vacanze nazionali (-5,4).
 - DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
 - DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,1), fast food e servizi di ristorazione take away (0,2), alberghi, motel, pensioni e simili

(11,1), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (1,9).

- **DIVISIONE “Altri beni e servizi”:** in aumento, trattamenti di bellezza (0,6), apparecchi non elettrici (0,7), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (1,0), articoli per bambini (0,5), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,6), servizi funebri (1,1). In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,2), spese bancarie e finanziarie (-0,3).