

**PREZZI AL CONSUMO
GIUGNO 2023
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	11,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	4,6
Abbigliamento e calzature	0,4	3,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-4,8	6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	6,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	3,5
Trasporti	0,3	-0,8
Comunicazioni	-0,4	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	3,3
Istruzione	0,0	-0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	7,8
altri beni e servizi	0,3	4,7
Variazione indice generale con tabacchi	-0,1	6,3

Nel mese di Giugno 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a -0,1. Il tasso tendenziale (6,3) è in leggero ribasso rispetto al mese di maggio 2023 (7,6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, riso (0,2), pane (0,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,2), pizza e quiche (1,4), altri prodotti a base di cereali (0,6), carne bovina (0,9), carne suina (1,9), carne ovina e caprina (0,7), pollame (2,2), altre carni (0,7), salumi (0,4), altri preparati a base di carne (2,3), frutti di mare surgelati (1,1), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (0,1), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (0,7), yogurt (1,4), altri prodotti a base di latte o similari (1,4), olio d'oliva (4,0), frutta fresca o refrigerata (2,6), frutta secca, essiccata e noci (0,3), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (1,5), vegetali surgelati (1,3), patate (5,7), confetture, marmellate e miele (3,1), confetteria (1,2), sostituti artificiali dello zucchero

(0,9), salse e condimenti (0,9), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,4), piatti pronti (1,5), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,3), tè (0,3), acque minerali (0,4), bevande analcoliche (0,3). In diminuzione: farina ed altri cereali (-0,5), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,7), cereali per colazione (-0,1), pesci freschi o refrigerati (-1,5), pesci surgelati (-0,9), frutti di mare freschi o refrigerati (-3,7), latte intero (-0,7), latte scremato (-0,5), latte conservato (-2,3), uova (-0,4), burro (-5,6), margarina ed altri grassi vegetali (-2,3), altri oli alimentari (-4,6), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-4,0), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (-0,3), zucchero (-2,8), gelati (-0,1), alimenti per bambini (-1,4), caffè (-0,4), cacao e cioccolato in polvere (-1,4), succhi di frutta e verdura (-0,1).

- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”: in aumento, alcolici e liquori (0,8), aperitivi alcolici (4,3), vini da uve (1,9), vini liquorosi (1,0), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (2,7), altri tabacchi (0,3). In diminuzione: birre lager (-1,7), sigarette (-0,3).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento: indumenti per uomo (0,5), indumenti per donna (0,7), indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (0,2), altri articoli di abbigliamento (1,3), calzature per uomo (0,5), calzature per donna (0,2).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,2), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0,5), servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (1,3), idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.) (0,8). In diminuzione: energia elettrica (-7,2), gas di città e gas naturale (-13,7), gasolio per riscaldamento (-1,3), altri combustibili solidi (-6,9).
- DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”: in aumento, mobili per interni (1,7), mobili da giardino (3,5), altri mobili ed arredi (1,0), tessuti per arredamento e tendaggi (1,1), biancheria da letto (0,8), biancheria da tavola e da bagno (0,7), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,3), apparecchi per cottura cibi (0,1), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (0,7), altri piccoli elettrodomestici (5,6), coltelleria, posateria e argenteria (0,7), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,7), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (0,7), accessori vari (0,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,7), servizi domestici di personale retribuito (0,7). In diminuzione: articoli per l'illuminazione (-0,2), frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,8), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0,8), apparecchi per la pulizia della casa (-0,6), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-0,8), ferri da stiro (-3,3).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento, occhiali e lenti a contatto correttivi (0,4), apparecchi acustici (2,1), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (1,2), servizi medici specialistici (0,5). In diminuzione: test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (-0,1), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,2), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (-0,5).
- DIVISIONE “Trasporti”: in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (0,5), motocicli e ciclomotori (0,1), biciclette e monopattini (1,0), pneumatici (0,1), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (0,6), benzina (0,6), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,4), voli nazionali (17,8), voli internazionali (8,1), trasporto marittimo (6,7). In diminuzione: altri carburanti (-4,3), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-0,4), trasporto ferroviario passeggeri (-1,3).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0,7). In diminuzione: apparecchi per la telefonia mobile (-1,6).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (2,5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,2), altri supporti per la registrazione (2,3), imbarcazioni, motori fuori bordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (1,8), giochi e hobby (1,5), articoli sportivi (0,4), articoli per giardinaggio (1,0), prodotti per animali domestici (0,6), servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (0,6), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (0,7), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (2,4), narrativa (0,2), servizi di rilegatura e E-book download (17,4), riviste e periodici (1,8), articoli di cartoleria (0,9), pacchetti vacanze nazionali (2,2), pacchetti vacanze internazionali (0,4). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,8), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e

immagini (-1,5), macchine fotografiche e videocamere (-1,3), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,7), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-0,5), strumenti musicali (-0,8), piante e fiori (-0,3), cinema, teatri e concerti (-0,2), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (-1,2), giornali (-0,4), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,4).

- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento, ristorante, pizzerie, bar e simili (0,3), fast food e servizi di ristorazione take away (1,0), alberghi, motel, pensioni e simili (3,2), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (5,5).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento, servizi di parrucchiere per donna (0,2), trattamenti di bellezza (1,1), apparecchi non elettrici (0,5), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (1,0), gioielleria (1,0), orologeria (1,1), articoli da viaggio (0,6), articoli per bambini (0,6), altri effetti personali n.a.c. (0,2). In diminuzione, apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,5), spese bancarie e finanziarie (-0,3).