

**PREZZI AL CONSUMO  
MARZO 2023  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,7</b>	<b>11,9</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,6</b>	<b>4,3</b>
Abbigliamento e calzature	<b>-0,3</b>	<b>2,5</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>-8,3</b>	<b>8,3</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>-0,1</b>	<b>6,4</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,4</b>	<b>2,9</b>
Trasporti	<b>-0,2</b>	<b>1,8</b>
Comunicazioni	<b>-1,0</b>	<b>0,9</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-0,2</b>	<b>8,4</b>
altri beni e servizi	<b>0,2</b>	<b>3,6</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0,7</b>	<b>6,6</b>

**Nel mese di marzo 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a -0,7.**

**Il tasso tendenziale (6,6) è in diminuzione rispetto al mese di febbraio 2023 (8,6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.**

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, riso (1,5), farina ed altri cereali (2,6), pane (0,5), altri prodotti di panetteria e pasticceria (2,0), cereali per colazione (2,5), altri prodotti a base di cereali (0,7), carne suina (1,0), carne ovina e caprina (0,8), pollame (0,2), altre carni (0,7), salumi (0,1), altri preparati a base di carne (0,8), pesci surgelati (0,5), frutti di mare surgelati (0,7), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (0,7), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (0,1), latte intero (0,9), latte scremato

(0,9), latte conservato (4,2), yogurt (0,4), formaggi e latticini (0,5), altri prodotti a base di latte o simili (1,1), uova (2,6), margarina ed altri grassi vegetali (2,7), olio d'oliva (3,0), frutta fresca o refrigerata (2,7), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0,2), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (0,1), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (1,0), patate (3,1), patatine fritte (0,6), zucchero (2,5), confetture, marmellate e miele (2,3), cioccolato (0,8), confetteria (1,0), gelati (1,1), sostituti artificiali dello zucchero (0,2), salse e condimenti (1,5), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,7), alimenti per bambini (2,4), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,4), caffè (0,2), cacao e cioccolato in polvere (4,0), acque minerali (1,8), bevande analcoliche (1,8), succhi di frutta e verdura (1,7). In diminuzione: pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,5), carne bovina (-0,2), pesci freschi o refrigerati (-1,4), frutti di mare freschi o refrigerati (-2,2), burro (-2,8), altri oli alimentari (-2,2), frutta secca, essiccata e noci (-0,3), vegetali surgelati (-1,8), piatti pronti (-2,8), tè (-0,1).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento, alcolici e liquori (1,2), aperitivi alcolici (3,2), vini da uve (0,8), vini liquorosi (0,7), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (3,0) sigarette (0,7), sigari e sigaretti (0,3), altri tabacchi (0,6). In diminuzione: birre lager (-0,4).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento: servizi di lavanderia abiti (1,0), calzature per neonati e bambini (0,1). In diminuzione: indumenti per uomo (-0,4), indumenti per donna (-0,5), indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (-0,1), calzature per uomo (-0,3), calzature per donna (-0,2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,2), gasolio per riscaldamento (2,1). In diminuzione: energia elettrica (-21,0), gas di città e gas naturale (-12,7).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento, biancheria da tavola e da bagno (0,2), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (0,5), ferri da stiro (5,4), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,3), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,2), altri articoli non durevoli per la casa (0,4), servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti (1,1). In diminuzione: frigoriferi, freezer e frigo freezer (-2,2), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,2), apparecchi per cottura cibi (-0,7), apparecchi per la pulizia della casa (-2,6), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-1,1), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-1,3), altri piccoli elettrodomestici (-3,2).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento, prodotti farmaceutici (0,2), altri prodotti medicali n.a.c. (0,1), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (1,8), servizi medici specialistici (0,2), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (2,6). In diminuzione: test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,2).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (0,6), motocicli e ciclomotori (0,6), biciclette e monopattini (0,1), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,3), voli nazionali (2,5), voli internazionali (13,6), trasporto marittimo (1,0). In diminuzione: gasolio per mezzi di trasporto (-3,1), benzina (-0,5), altri carburanti (-1,8), trasporto ferroviario passeggeri (-0,7).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** In diminuzione: altri servizi postali (-0,5), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,7), apparecchi per la telefonia mobile (-3,4).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento, apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,8), autocaravan, caravan e rimorchi (6,7), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (0,8), giochi e hobby (1,6), prodotti per animali domestici (0,6), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (0,2), narrativa (7,9), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,8), giornali (0,9), riviste e periodici (1,5), pacchetti vacanze internazionali (0,6). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-5,7), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1,3), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,1), macchine fotografiche e videocamere (-1,0), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,5), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-0,7), altri supporti per la registrazione (-3,3), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (-0,2), musei,

parchi e giardini (-0,1), servizi di rilegatura e E-book download (-22,9), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,1), pacchetti vacanze nazionali (-5,0).

- **DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.**
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,1), fast food e servizi di ristorazione take away (0,3), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (0,2). In diminuzione: alberghi, motel, pensioni e simili (-3,3).**
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento, servizi di parrucchiere per donna (0,3), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,3), articoli per bambini (0,2), altri effetti personali n.a.c. (0,3), case di cura per anziani e residenze per persone disabili (1,4), servizi assicurativi connessi all'abitazione (0,8), spese bancarie e finanziarie (0,3). In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,1), apparecchi non elettrici (-0,2).**