

**PREZZI AL CONSUMO
GENNAIO 2023
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	12,9
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	2,0
Abbigliamento e calzature	0,1	3,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-6,9	28,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	7,4
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	1,8
Trasporti	1,3	6,8
Comunicazioni	0,7	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	1,7
Istruzione	-0,4	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	7,2
altri beni e servizi	1,0	3,8
Variazione indice generale con tabacchi	-0,1	9,4

Nel mese di gennaio 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a -0,1. Il tasso tendenziale (9,4) è in diminuzione rispetto al mese di dicembre 2022 (11,1). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento, riso (2,2), farina ed altri cereali (1,6), pane (1), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,4), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,6), altri prodotti a base di cereali (1,3), carne bovina (0,2), pollame (0,2), salumi (0,3), altri preparati a base di carne (0,2), pesci freschi (1,3), pesci surgelati (4,2), frutti di mare freschi o refrigerati (2), frutti di mare surgelati (7,9), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (0,3), altri pesci e frutti di mare conservati (1,5), latte intero (0,2), latte scremato (0,4), latte conservato (0,7), formaggi e latticini (0,2), altri prodotti a base di latte (0,7), uova (1,9), margarina ed altri grassi vegetali (9,6), olio d'oliva

(3,2), altri oli alimentari (0,6), frutta fresca (1,3), frutta secca, essiccata e noci (1,4), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (2,5), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (0,3), vegetali surgelati (1,7), vegetali secchi (1,2), patate (0,9), patatine fritte (1,8), zucchero (3,3), confetture, marmellate e miele (4,5), gelati (2,1), salse e condimenti (2,2), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,5), piatti pronti (1,0), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,5), caffè (0,9), acque minerali (0,9), bevande analcoliche (0,9), succhi di frutta e verdura (0,4). In diminuzione: cereali per colazione (-0,2), carne suina (-0,4), yogurt (-0,7), burro (-1,7), cioccolato (-1,3), confetteria (-4,0), sostituti artificiali dello zucchero (-0,8), alimenti per bambini (-0,2), tè (-1,2), cacao e cioccolato in polvere (-2).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (4,8), aperitivi alcolici (4,4), vini da uve (2,9), vini liquorosi (1,5), birre lager (3,8), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (2,6), sigari e sigaretti (0,1).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento, indumenti per uomo (0,1), altri articoli d'abbigliamento (1), calzature uomo (0,5).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,1), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0,4), altri combustibili solidi (5,9). In diminuzione, energia elettrica (-15,8), gas di città e gas naturale (-9,9), gasolio per riscaldamento (-1,4).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, mobili per interni (0,1), biancheria da letto (0,5), biancheria da tavola e da bagno (0,3), frigoriferi, freezer e frigo freezer (2,0), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (3,0), apparecchi per cottura cibi (3,1), apparecchi per la pulizia della casa (8,3), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (5,1), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (5,0), ferri da stiro (0,2), altri piccoli elettrodomestici (0,1), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,4), coltelleria, posateria e argenteria (0,6), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,3), accessori vari (1,4), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,6), altri articoli non durevoli per la casa (0,5), servizi domestici di personale retribuito (4), servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti (1,3). In diminuzione: apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-2,1).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento, prodotti farmaceutici (0,8), test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (0,8), altri prodotti medicali n.a.c. (1,9), occhiali e lenti a contatto correttivi (0,1), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,6), servizi medici specialistici (1,7), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (3,8).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,1), automobili usate (1,7), motocicli e ciclomotori (0,8), gasolio per mezzi di trasporto (5,1), benzina (6), lubrificanti (1), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,1), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (1,7), pedaggi e parchimetri (2,0), trasporto ferroviario passeggeri (0,8), servizi di trasloco e immagazzinaggio (2). In diminuzione: biciclette e monopattini (-0,3), altri carburanti (-0,6), voli nazionali (-30,9), voli internazionali (-26,4), trasporto marittimo (-2,5).

DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento, altri servizi postali (1), apparecchi per la telefonia fissa (0,5), apparecchi per la telefonia mobile (3,1). In diminuzione: servizi di telefonia mobile (-0,1).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (5,2), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (5,5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (3,9), giocattoli (1), articoli sportivi (0,2), prodotti per animali domestici (0,9), servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (1,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (1,6), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (2,2), cinema, teatri e concerti (0,2), musei, parchi giardini (2,5), abbonamenti ai servizi radio e tv (1,3), servizi di rilegatura e E-book download (9,3), giornali (0,9), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,9). In diminuzione: altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,2), macchine fotografiche e videocamere (-3,6), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-3,3), altri supporti per la registrazione (-5,7), giochi e hobby (-1,3), narrativa (-12,6), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (-5,8), riviste e periodici (-0,4), pacchetti vacanze nazionali (-2,3), pacchetti vacanze internazionali (-4).

DIVISIONE "Istruzione": in diminuzione: corsi d'istruzione (-1,7).

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (1,1), fast food e servizi di ristorazione takeaway (0,5), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (6,4). In diminuzione: alberghi, motel, pensioni e simili (-5,8).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento, servizi di parrucchiere per donna (1,9), trattamenti di bellezza (2,3), apparecchi elettrici per la cura della persona (4,0), apparecchi non elettrici (1,5), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (2,1), gioielleria (2,2), servizi per bambini (3,5), case di cura per anziani e residenze per persone disabili (1,4), servizi di assistenza a domicilio (9,2), servizi assicurativi connessi all'abitazione (4,5), spese bancarie e finanziarie (0,2). In diminuzione, orologeria (-1,5), altri effetti personali n.a.c. (-0,5).