

PREZZI AL CONSUMO NOVEMBRE 2022 Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	14,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,1
Abbigliamento e calzature	0,0	2,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,0	53,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	6,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,4
Trasporti	0,2	5,8
Comunicazioni	-0,7	-1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	1,4
Istruzione	0,0	-0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,0	8,0
altri beni e servizi	0,3	2,6
Variazione indice generale con tabacchi	0,6	11,2

Nel mese di novembre 2022 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,6. Il tasso tendenziale (11,2) è in aumento rispetto al mese di ottobre (10,9). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento, riso (5,9), farina e altri cereali (1,1), pane (0,8), altri prodotti di panetteria e pasticceria (1,0), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,5), altri prodotti a base di cereali (0,3), pesci freschi (0,2), pesci surgelati (4,8), frutti di mare freschi (0,2), frutti di mare surgelati (3,4), altri pesci e frutti di mare conservati (0,8), latte intero (2,6), latte scremato (0,4), latte conservato (1,3), yogurt (0,4), formaggi e latticini (1,6), altri prodotti a base di latte (2,0), uova (1,8), burro (3,0), olio d'oliva (2,1), frutta secca, essiccata e noci (0,9) conserve di frutta e prodotti a base di frutta (3,6), vegetali freschi (4,7), vegetali surgelati (2,2), vegetali secchi (1,9), patate (3,0), patatine fritte

(0,9), zucchero (7,5), cioccolato (0,2), confetteria (2,6), gelati (0,7), sostituto artificiale dello zucchero (1,2), salse e condimenti (1,4), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,7), alimenti per bambini (3,5), piatti pronti (3,7), caffè (1,2), tè (2,1), cacao e cioccolato in polvere (0,3), acque minerali (0,7), bevande analcoliche (2,1), succhi di frutta e verdura (1,7). In diminuzione: cereali per colazione (-1,2), pollame (-0,4), salumi (-0,2), margarina ed altri grassi vegetali (-1,5), altri oli alimentari (-2,1), frutta fresca (-1,9), confetture, marmellate e miele (-0,8), altri prodotti alimentari n.a.c. (-0,3).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (0,6), aperitivi alcolici (0,3), vini liquorosi (0,4), altri tabacchi (0,1). In diminuzione: vini da uve (-0,2), birre lager (-0,1), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (-3,4).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,4), energia elettrica (5,0), gas di città e gas naturale (4,5).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, apparecchi per cottura cibi (0,9), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (2,6), altri piccoli elettrodomestici (1,5), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (1,4), altri articoli non durevoli per la casa (1,2). In diminuzione: frigoriferi, freezer e frigofreezer (-2,5), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,3), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0,1), apparecchi per la pulizia della casa (-7,2), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-5,1), ferri da stiro (-0,8).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in diminuzione, prodotti farmaceutici (-0,3), test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,5), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,6), automobili usate (0,8), motocicli e ciclomotori (0,3), gasolio per mezzi di trasporto (0,1), benzina (1,8), trasporto ferroviario passeggeri (3,1), voli nazionali (11,0). In diminuzione: altri carburanti (-9,6), voli internazionali (-7,6), trasporto marittimo (-0,9).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento, connessione internet ed altri servizi (0,6), servizi di telecomunicazione e bundle (0,5). In diminuzione: apparecchi per la telefonia fissa (-2,5), apparecchi per la telefonia mobile (-4,1).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento, altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2,6), apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,9), altri supporti per la registrazione (2,1), autocaravan, caravan e rimorchi (2,2), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (4,0), prodotti per animali domestici (0,9), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (0,2), cinema, teatri e concerti (2,2), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,1), narrativa (6,3), riviste e periodici (1,6), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (1,3). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-6,9), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-6,2), macchine fotografiche e videocamere (-1,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,9), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-1,3), giochi e hobby (-1,2), servizi di rilegatura e E-book download (-0,6), giornali (-1,1).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento, fastfood e servizi di ristorazione takeaway (0,9). In diminuzione: alberghi, motel, pensioni e simili (-14,3), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-0,7).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento, apparecchi elettrici per la cura della persona (6,6), apparecchi non elettrici (1,0), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,9), spese bancarie e finanziarie (1,2).