1. --

PREZZI AL CONSUMO
APRILE 2022
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	**VARIAZIONI PERCENTUALI**	
	Rispetto al mese precedente	**Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente**
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	**1,8**	**8,1**
Bevande alcoliche e tabacchi	**0,3**	**0,8**
Abbigliamento e calzature	**0,9**	**2,9**
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	**-6,0**	**21,5**
Mobili, articoli e servizi per la casa	**0,5**	**2,5**
Servizi sanitari e spese per la salute	**0,0**	**-0,5**
Trasporti	**-1,8**	**8,7**
Comunicazioni	**0,0**	**-2,3**
Ricreazione, spettacoli e cultura	**-0,8**	**-0,9**
Istruzione	**0,0**	**-1,2**
Servizi ricettivi e di ristorazione	**2,5**	**4,8**
altri beni e servizi	**0,3**	**1,0**
Variazione indice generale con tabacchi	**-0,2**	**6,0**

Nel mese di aprile 2022 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a -0,2. Il tasso tendenziale (6,0) è in diminuzione rispetto al mese di marzo (6,5). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento, riso (2,7), farina e altri cereali (8,2), pane (6,6), altri prodotti di panetteria e pasticceria (2,5), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,7), cereali per colazione (4,4), altri prodotti a base di cereali (1,9), carne bovina (0,9), carne suina (0,3), carne ovina (4,2), pollame (8.9), altre carni (1,2), salumi (0,4), altri preparati a base di carne (1,4), pesci freschi (1,3), pesci surgelati (0,8), frutti di mare freschi (1,6), pesci e frutti di mare secchi (0,7), altri pesci e frutti di mare conservati (2,9), latte intero (2,0), latte scremato (1,3), latte conservato (2,8), yogurt (0,9), formaggi e latticini (1,5), altri prodotti a base di latte (1,8), uova (5,3), burro (6,6), margarina e altri grassi vegetali (6,3), olio d'oliva (3,7), altri oli alimentari (33,4), frutta secca (0,9), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (5,8), vegetali surgelati (3,0), vegetali secchi (2,0), patate (1,6), patatine fritte (4,5), confetture, marmellate e miele (1,5), cioccolato (1,2), confetteria (2,3), gelati**

(2,2), sostituti artificiali dello zucchero (3,9), salse e condimenti (0,6), alimenti per bambini (1,9), piatti pronti (1,9), caffè (1,6), tè (3,4), cacao e cioccolata in polvere (2,8), acque minerali (3,4), succhi di frutta e verdura (4,0). In diminuzione: frutti di mare surgelati (-0,7), frutta fresca (-4,3), zucchero (-2,1), altri prodotti alimentari n.a.c. (-0,6), bevande analcoliche (-0,9).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, vini da uve (1,6), vini liquorosi (0,9), birre lager (0,5), birre a basso contenuto di alcol (2,4), altri tabacchi (0,2). In diminuzione: alcolici e liquori (-0,6), aperitivi alcolici (-1,2).**
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento, indimenti per uomo (0,9), indumenti per donna (2,0), indumenti per neonati e bambini (0,1), calzature per uomo (0,1), calzature per donna (0,4).**
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento, affitti reali per l'abitazione principale (0,1), servizi di pittori (4,1), servizi di carpentieri (4,0), idrocarburi liquidi (0,8), gasolio per riscaldamento (13,3). In diminuzione : energia elettrica (-17,0), gas di città e gas naturale (-5,4).**
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, frigoriferi, freezer e frigofreezer (0,8), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,5), apparecchi per cottura cibi (0,5), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (2,2), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (0,3), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (4,0), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,6), piccoli utensili (0,8), accessori vari (0,8), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (1,3), altri articoli non durevoli per la casa (2,0). In diminuzione : apparecchi per la pulizia della casa (-2,0), ferri da stiro (-5,3), altri piccoli elettrodomestici (-3,4).**
  DIVISIONE "Servizi sanitari": In aumento, altri prodotti medicali n.a.c. (0,2). In diminuzione test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,9).
- **DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,3), automobili usate (0,8), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (1,1), altri carburanti (0,5), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0,5), trasporto ferroviario passeggeri (3,5), voli nazionali (46,2), voli internazionali (41,5), trasporto marittimo (10,1), trasporto per vie d'acqua interne (0,2). In diminuzione: gasolio per mezzi di trasporto (-7,4), benzina (-9,5).**
- **DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento, apparecchi per la telefonia fissa (3,5), servizi di telecomunicazione bundle (1,0).**
- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (0,9), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (0,2), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,3), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (0,2), giocattoli (0,2), piante e fiori (0,5), prodotti per animali domestici (1,4), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (1,2), musei, parchi e giardini (0,1), narrativa (0,1), servizi di rilegatura e E-book download (11,7), giornali (0,7), pacchetti vacanza internazionali (0,1). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-7,4), macchine fotografiche e videocamere (-2,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,4), supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-2,0), altri supporti per la registrazione (-2,3), giochi e hobby (-1,3), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come praticante (-0,5), cinema, teatri e concerti (-3,1), riviste e periodici (-0,1), pacchetti vacanza nazionali (-17,2).**
- **DIVISIONE "Istruzione" : Nessuna variazione.**
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" : In aumento, ristoranti, pizzeria, bar e simili (0,9), fast food e servizi di ristorazione take away (0,2), alberghi, motel, pensioni e simili (15,4), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (0,4).**
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi" : in aumento, apparecchi non elettrici (0,4), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,9), spese bancarie e finanziarie (1,0), servizi funebri (0,6). In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-2,5).**