

**PREZZI AL CONSUMO
NOVEMBRE 2021
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,6	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,7	14,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,2
Trasporti	1,2	10,4
Comunicazioni	-0,7	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,8
Istruzione	0,0	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	2,8
altri beni e servizi	0,0	1,0
Variazione indice generale con tabacchi	0,4	3,2

Gli indici dei prezzi al consumo di novembre 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di novembre 2021 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,4. Il tasso tendenziale (3,2) è in aumento rispetto al mese di ottobre (2,8). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento, riso (1,6), farina e altri cereali (0,4), pane (0,6), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,1), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (3,9), altri prodotti a base di cereali (1,7), carne bovina (0,8), carne suina (0,4), pollame (0,6), altri preparati a base di carne (1,1), pesci freschi (0,3), frutti di mare freschi (1,2), frutti di mare surgelati (2,2), altri pesci e frutti di mare conservati (1,7), latte scremato (0,1), formaggi e latticini (0,4), altri prodotti a base di latte (0,8), uova (0,9), burro (3,6), margarina e altri grassi vegetali (0,6), altri oli alimentari (2,5), frutta fresca (1,4), frutta secca (1,3), conserve di frutta prodotti a base di frutta (1,7), vegetali freschi (2,9), vegetali surgelati (3,6), patatine fritte (0,2), zucchero (1,7), confetteria (0,7), gelati (0,2), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,3), alimenti per bambini (1,5), piastri pronti (1,1), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,2), tè (0,9), acque minerali (0,3), bevande analcoliche (0,8). In diminuzione: pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,2), cereali per colazione (-1,5), salumi (-0,5), pesci surgelati (-0,4), latte intero (-0,1), latte conservato (-1,3), yogurt (-0,3), olio d'oliva (-0,6), vegetali secchi (-0,3), patate (-0,2), cioccolato (-0,9), salse e condimento (-1,3), caffè (-0,4), cacao e cioccolato in polvere (-1,9), succhi di frutta e verdura (-1,6).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento vini liquorosi (6,4), altri tabacchi (0,1). In diminuzione: alcolici e liquori (-0,2), aperitivi alcolici (-0,3), vini da uve (-2,2), birra lager (-3,2), birra a basso contenuto di alcol e non alcoliche (-3,3).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": Nessuna variazione.
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento energia elettrica (7,3). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-2,2).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in altri mobili e arredi (0,5), tessuti per arredamento e tendaggi (0,7), biancheria da letto (0,6), altri piccoli elettrodomestici (1,8), coltelleria, posateria e argenteria (0,5), utensili da cucina non elettrici (0,3). In diminuzione: frigoriferi, freezer e frigo freezer (-2,1), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,9), apparecchi per cottura cibi (-0,9), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-4,0), apparecchi per la pulizia della casa (-6,9), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-5,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1).
DIVISIONE "Servizi sanitari": In aumento altri prodotti medicali n.a.c. (0,2). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,3), automobili usate (0,3), motocicli e ciclomotori (0,5), biciclette (0,1), gasolio per mezzi di trasporto (3,0), benzina (2,0), altri carburanti (7,8), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,5), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (0,6), autoscuole e revisione d'auto (15,6). In diminuzione trasporto ferroviario passeggeri (-8,9), voli nazionali (-13,8), voli internazionali (-2,3), trasporto marittimo (-3,6).
- DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento: apparecchi per la telefonia fissa (4,7), servizi di telefonia mobile (0,1), connessione internet ed altri servizi (0,2), servizi di telecomunicazione bundle (0,4). In diminuzione: apparecchi per la telefonia mobile (-3,9).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (8,2), supporti con registrazioni di suoni, immagini, e video (1,9), altri supporti per la registrazione (4,8), autocaravan, caravan e rimorchi (2,3), giochi e hobby (3,3), prodotti per animali domestici (0,3), cinema teatri e concerti (1,1), servizi per la fotografia (1,0), narrativa (1,7), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,2), pacchetti vacanza internazionali (0,3). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-3,7), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,6), macchine fotografiche e videocamere (-5,5), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-4,0), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8), articoli sportivi (-1,5), servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante (-0,1), servizi di rilegatura e E-book download (-3,6), giornali (-0,2), riviste e periodici (-0,4), pacchetti vacanza nazionali (-0,2).
- DIVISIONE "Istruzione": Nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": In aumento ristoranti, pizzeria, bar e simili (0,4), In diminuzione alberghi, motel, pensioni e simili (-10,4), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-0,8).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,1), spese bancarie e finanziarie (0,2). In diminuzione apparecchi non elettrici (-0,5).