

**PREZZI AL CONSUMO
FEBBRAIO 2021
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,3	1,9
Abbigliamento e calzature	0,0	3,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,5
Trasporti (i)	0,9	0,6
Comunicazioni	0,1	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura (i)	0,2	0,7
Istruzione	0,0	-5,6
Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	-0,4	0,9
altri beni e servizi	0,5	1,1
Variazione indice generale con tabacchi	0,0	0,9

Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di febbraio 2021 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,0.

Il tasso tendenziale (0,9) è in aumento rispetto al mese di gennaio (0,8). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento carne bovina (0,5), carne suina (1,9), pollame (0,1), altre carni (1,7), salumi (0,1), frutti di mare surgelati (1,1), pesci e frutti di mare secchi (0,1), latte conservato (0,6), formaggi e latticini (0,2), altri oli alimentari (2,0), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0,6), confetture, marmellate e miele (0,3), cioccolato (0,4), confetteria (6,1), salse e condimenti (0,1), bevande analcoliche (1,9). In diminuzione: riso (-2,3), farina e altri cereali (-2,9), pane (-0,6), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-2,6), cereali per colazione (-0,6), altri prodotti a base di cereali (-2,6), altri preparati a base di carne (-0,6), pesci freschi (-1,3), pesci surgelati (-1,5), frutti di mare freschi (-2,8), altri pesci e frutti di mare conservati (-0,7), latte intero (-0,6), latte scremato (-0,6), yogurt (-0,9), altri prodotti a base di latte (-1,8), burro (-2,5), margarina e altri grassi vegetali (-5,8), olio d'oliva (-3,2), frutta fresca (-2,1), frutta secca (-1,3), vegetali freschi (-0,5), vegetali surgelati (-0,6), vegetali secchi (-1,2), patate (-0,2), patatine fritte (-1,4), zucchero (-3,3), gelati (-2,8), sale, spezie ed erbe aromatiche (-1,1), alimenti per bambini (-3,8), piatti pronti (-1,6), altri prodotti alimentari n.a.c. (-0,9), caffè (-0,7), tè (-1,8), cacao e cioccolato in polvere (-2,8), acque minerali (-1,3), succhi di frutta e verdura (-1,8).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento aperitivi alcolici (0,4), birre a basso contenuto di alcol (0,6), sigarette (0,2), altri tabacchi (2,3). In diminuzione vini da uve (-1,8), birre lager (-2,2).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : nessuna variazione.
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento servizi di idraulici (0,8), gasolio per riscaldamento (2,2). In diminuzione energia elettrica (-0,3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,3), apparecchi per cottura cibi (0,6), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (2,0), apparecchi per la pulizia della casa (1,2), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (2,9), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,1), piccoli utensili (0,1), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,5). In diminuzione frigoriferi, freezer e frigo freezer (-1,6), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-1,3), altri piccoli elettrodomestici (-4,2), altri articoli non durevoli per la casa (-0,1).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": In aumento prodotti farmaceutici (0,1), altri prodotti medicali n.a.c. (0,1), servizi medici specialisti (0,6).
- DIVISIONE "Trasporti"(i): in aumento automobili nuove (0,2), automobili usate (0,1), motocicli e ciclomotori (0,1), gasolio per mezzi di trasporto (2,4), benzina (1,8), altri carburanti (2,0), lubrificanti (0,9), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (0,9), voli nazionali (10,2)(i), voli internazionali (4,7). In diminuzione biciclette (-0,2), trasporto marittimo (-0,1).
- DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento altri servizi postali (0,9), apparecchi per la telefonia fissa (3,8) connessione internet ed altri servizi (0,5), servizi di comunicazione bundle (0,4). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-0,2).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura"(i): in aumento apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (2,8), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (8,4), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (4,2), giochi e hobby (0,1), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come praticante (0,5)(i), servizi di rilegatura e E-book download (12,5), giornali (0,6), pacchetti vacanza nazionali (3,0)(i), pacchetti vacanza internazionali (0,2) (i). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-2,0), macchine fotografiche e videocamere (-1,0), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,0), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,5), altri supporti per la registrazione (-1,2), articoli sportivi (-1,4), prodotti per animali domestici (-0,7), abbonamenti ai servizi radio e tv (-0,6), narrativa (-3,8), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,9).
- DIVISIONE "Istruzione" : Nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" (i): In aumento ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,2). In diminuzione fast food e servizi di ristorazione take away (-0,2), alberghi, motel, pensioni e simili (-4,2) (i), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-1,6)(i).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,1), altri effetti personali n.a.c. (0,1), spese bancarie e finanziarie (5,2). In diminuzione apparecchi non elettrici (-0,2).
- (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.