GRUPPO TIM

TIM è la maggiore realtà ICT in Italia. Valore e qualità dell'offerta, competenza e affidabilità nei rapporti con la clientela, sono le parole chiave. Con le nostre infrastrutture di ultima generazione - 5G, LTE, fibra - stiamo costruendo il futuro.

Ai circa 100 milioni di clienti, in Italia e Brasile, offriamo telecomunicazioni fisse e mobili, internet, contenuti digitali premium per l'entertainment- video, musica, gaming-, piattaforme cloud evolute e soluzioni ICT.

Tutto proposto in pacchetti flessibili e modulabili in base alle esigenze delle famiglie e delle imprese, su piattaforme facilmente accessibili da diversi device. Per la casa intelligente i nostri prodotti dell'Internet of Things; per i cittadini digitali servizi di e-government per un più moderno rapporto con la Pubblica Amministrazione, la Sanità, la Scuola; per le imprese servizi virtuali e cloud computing.

All'estero TIM Brasil è uno dei principali player del mercato. Leader nella copertura 4G, punta ad estendere ulteriormente la rete mobile di nuova generazione e la rete ultrabroadband fissa.

Accanto a TIM, alcune delle principali realtà del Gruppo: Sparkle, operatore internazionale con una delle più grandi e avanzate reti al mondo e tra i primi 10 service provider internazionali a livello globale. INWIT: principale tower operator in Italia, che gestisce infrastrutture per le comunicazioni elettroniche, in particolare quelle dedicate all'ospitalità di apparati di trasmissione radio, per le telecomunicazioni e la diffusione di segnali televisivi e radiofonico. Olivetti: con competenze digitali in settori chiave come il Machine to Machine e l'Internet of Things e un'offerta di prodotti hardware e software all'avanguardia.

Da 16 anni siamo nei principali indici di Sostenibilità, segno del nostro impegno nel campo ambientale e sociale. Anche con la Fondazione TIM lavoriamo per fare dell'innovazione e della tecnologia strumenti di inclusione e crescita economica e sociale.

I numeri di TIM al 30 settembre 2019

31,3 milioni le linee mobili in Italia
di cui **12,9 milioni** sono user broadband o ultrabroadband

17,3 milioni gli accessi totali (retail+wholesale) alla rete fissa
di cui **7,5 milioni** sono collegamenti broadband o ultrabroadband (**6,6 milioni** linee fibra)

54,5 milioni le linee di TIM Brasil
di cui **37,2 milioni** sono user 4G

20.000 clienti sul mercato ICT Italia

56.048 il personale, di cui 46.274 in Italia

2.276 milioni di euro gli investimenti (6,4 miliardi nel 2018, incluse le licenze 5G)
13,4 miliardi di euro i ricavi (19 miliardi nel 2018)
5,7 miliardi di euro l'EBITDA organico (8,1 miliardi nel 2018)

telecomitalia.com