Dichiarazione Presidente Fondazione Matera Basilicata 2019, Salvatore Adduce

In questi dieci anni di lavoro abbiamo costruito una piattaforma sperimentale che oggi mettiamo a disposizione di tutti, della città, della regione, dell'Italia e dell'Europa. È una cassetta degli attrezzi da cui ciascun cittadino può liberamente prendere quello che gli serve per affrontare con un approccio nuovo le sfide che lo attendono. Sono attrezzi che non servono a costruire mattoni, ma ad irrobustire competenze. Era questa la missione che ci eravamo dati con il dossier "Open Future", ed è questo l'obiettivo che riteniamo di aver raggiunto. Less bricks, more brain è stato il nostro slogan in questi anni convinti come siamo che lo sviluppo di una città passa si dalle infrastrutture tradizionali, ma anche e soprattutto dalle persone e dalle loro competenze.
Ecco perché abbiamo affidato a 27 associazioni culturali lucane, attraverso un avviso pubblico, la produzione di circa metà del programma realizzato in questo anno speciale. Gli artisti, i creativi lucani sono stati sempre al centro di questo viaggio, magari incrociando errori, distopie, che sono stati superati sempre pensando all'interesse collettivo.
Era tutto scritto nel dossier di candidatura. E tutto il lavoro fatto nel 2019 ha mantenuto fede a quell'impegno assunto davanti ai cittadini prima, davanti alla Commissione europea dopo dimostrando che una città del Sud è in grado di rispettare i patti non solo nei tempi annunciati, ma anche risparmiando risorse.
Matera 2019, come ci è stato più volte riconosciuto da osservatori esterni, grazie al lavoro svolto sia in fase di candidatura che nell'anno da capitale, è diventata un modello nell'ambito delle capitali europee della cultura perché è la città che più di altre ha saputo mettersi in gioco attraverso attività multidisciplinari, attraverso una solida partecipazione dei cittadini, attraverso un programma culturale fatto per l'85 per cento di progetti originali. E poi Matera 2019 è stata riconosciuta un modello anche sotto il profilo della comunicazione. Lasciamo in eredità una città sicuramente più conosciuta e apprezzata in Italia e in Europa. Abbiamo seminato, abbiamo innaffiato il terreno e l'albero sta iniziando a crescere con radici forti che abbiamo voluto così chiamare: Co-creazione, Inclusione, Allargamento della città, Remoteness.
Questa è la nostra eredità che bisogna continuare a innaffiare.

Salvatore Adduce
Presidente Fondazione Matera Basilicata 2019