

**PREZZI AL CONSUMO  
NOVEMBRE 2019  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,7</b>	<b>2,9</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Trasporti	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>
Comunicazioni	<b>-0,3</b>	<b>-6,2</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-4,1</b>	<b>2,4</b>
altri beni e servizi	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>

Nel mese di novembre 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a -0,4. Il tasso tendenziale 0,4 è in diminuzione rispetto al mese di ottobre (0,6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farina e altri cereali (2,4), pane (0,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,7), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (0,3), altri prodotti a base di cereali (1,1), carne bovina (0,5), pollame (0,6), altre carni (2,1), salumi (0,1), altri preparati a base di carne (0,8), pesci freschi (1,1), pesci e frutti di mare secchi (0,1), altri pesci e frutti di mare conservati (0,9), latte scremato (0,5), yogurt (0,7), formaggi e latticini (0,4), burro (0,2), margarina e altri grassi vegetali (3,0), vegetali freschi (0,4), e surgelati (1,3), zucchero (0,3), confetteria (1,0), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,1), acque minerali (0,1), succhi di frutta e verdura (0,6). In diminuzione: riso (-1,0), cereali per colazione (-1,3), pesci surgelati (-0,8), frutti di mare freschi (-0,3), e surgelati (-1,0), altri pesci e frutti di mare conservati (-0,3), latte conservato (-1,3), altri prodotti a base di latte (-0,4), uova (-0,7), olio d'oliva (-1,2), frutta fresca (-4,7), patate (-1,7),

confetture, marmellata e miele (-0,3), cioccolato (-0,2), gelati (-0,5), salse e condimenti (-0,6), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,3), alimenti per bambini (-1,0), piatti pronti (-2,3), caffè (-0,8), cacao e cioccolata in polvere (-1,7), bevande analcoliche (-0,6).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0,1), aperitivi alcolici (0,4), vini da uve (0,5), birre a basso contenuto di alcol (1,6). In diminuzione vini liquorosi (-0,2).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0,3), per donna (0,5), indumenti per neonati e bambini (1,4), calzature per uomo (1,1), per donna (1,2), per neonati e bambini (0,5).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": In aumento : energia elettrica (0,4), idrocarburi liquidi (2,9), gasolio per riscaldamento (0,4).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento tessuti per arredamento e tendaggi (0,5), biancheria da letto (0,7), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,9), apparecchi per cottura cibi (1,8), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (5,8), altri piccoli elettrodomestici (0,7), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,6), utensili da cucina non elettrici (0,5), accessori vari (0,5). In diminuzione frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,1), apparecchi per la pulizia della casa (-3,7), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,8), altri articoli non durevoli per la casa (-1,5).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali (0,3).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (2,5). In diminuzione: gasolio per mezzi di trasporto (-0,6), benzina (-0,6), voli nazionali (-6,8) e internazionali (-14,1), trasporto marittimo (-8,8).
- DIVISIONE "Comunicazioni" :In aumento apparecchi per la telefonia fissa (2,3). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1,9), connessione internet ed altri servizi (-0,4).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (3,2), strumenti musicali (2,7), giochi e hobby (1,2), articoli sportivi (1,5), piante e fiori (1,8), servizi ricreativi sportivi come spettatore (9,7), come praticante (0,3), narrativa (0,9), riviste e periodici (0,8). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-2,6), apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,9), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,7), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,2), altri supporti per la registrazione (-4,5), prodotti per animali domestici (-0,4), cinema teatri e concerti (-0,8), servizi di rilegatura e E-book download (-15,6), giornali (-0,9), pacchetti vacanza nazionali (-0,5) e internazionali (-0,1).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento fast food e servizi di ristorazione take away (0,2). In diminuzione alberghi, motel, pensioni e simili (-19,6), villaggi vacanze campeggi ostelli della gioventù (-1,1).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento servizi di parrucchiere per uomo e bambino (0,6), apparecchi elettrici per la cura della persona (0,3), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,2), articoli per bambini (0,2), spese bancarie e finanziarie (0,2). In diminuzione: apparecchi non elettrici (-0,3).