INTESA SANPAOLO

INTESA SANPAOLO E IL MEZZOGIORNO
TRA CULTURA, IMPRESA E TERRITORIO

Intesa Sanpaolo ha scelto di sostenere, in qualità di Gold Partner, **Matera Capitale europea della Cultura 2019**, partnership che sottolinea il forte legame della Banca con il Mezzogiorno d'Italia e la costante presenza del Gruppo nei vari appuntamenti culturali a livello nazionale. Nell'ambito della sponsorizzazione di Matera 2019, Intesa Sanpaolo ha creato un vero e proprio palinsesto di eventi culturali aperti alla cittadinanza, realizzati in collaborazione con altri prestigiosi partner come **Biennale Democrazia** - manifestazione che si svolge ogni due anni a Torino sulla diffusione della pratica democratica e sui grandi temi ad essa collegati -, **Cameristi della Scala, Classica HD e Umbria Jazz**. Proiezione di documentari, concerti, incontri con ospiti illustri, con un unico filo conduttore: la passione per la cultura e le sue ricadute economiche positive per le bellezze turistiche italiane, rappresentate in questo caso al meglio dalla città di Matera.

In questo contesto, settembre è stato un mese particolarmente ricco di eventi: dal convegno "**Cultura, Comunità, Impresa: i valori dell'Europa**", in cui esponenti del mondo economico, politico, accademico, culturale e del giornalismo si sono confrontati sul tema dell'importanza della cultura come strumento di diplomazia economica, fattore identitario e di inclusione tra i popoli e agente di trasformazione e rigenerazione dei territori, alla **grande musica classica e jazz**. I **Cameristi della Scala** si sono esibiti in due concerti: il primo, nella splendida cornice barocca della Chiesa del Purgatorio**,** è stato un omaggio al più celebre musicista barocco italiano, Antonio Vivaldi; a Cava del Sole, invece, gli artisti scaligeri si sono esibiti nel concerto "Le Otto Stagioni", esecuzione che ha messo in risalto le affinità e le differenze tra le Stagioni di Vivaldi e i tanghi di Astor Piazzolla, artista del Novecento che metteva al centro della propria poetica l'uomo, la sua anima e le sue passioni. Infine il grande jazz, con il **concerto di Fabrizio Bosso Quartet** realizzato in collaborazione con Umbria Jazz.

Tra gli appuntamenti del ricco calendario di Intesa Sanpaolo, non solo eccellenze nazionali ma anche locali: a dicembre è stato infatti presentato a Palazzo Lanfranchi il volume "Le Umili Meraviglie", opera a cura di Paolo Andrea Mettel pubblicata con il sostegno della Banca, con liriche di Mario Luzi affiancate dalle incisioni e gli acquerelli dell'**artista materano Pietro Paolo Tarasco**.

Sin dalla sua nascita, nel 2007, Intesa Sanpaolo interpreta il proprio impegno in campo culturale e artistico quale vera e propria assunzione di "responsabilità sociale", ritenendo che una impresa bancaria di rilevanza nazionale debba concorrere alla crescita del proprio Paese sia da un punto di vista economico che culturale e civile. Si è così consolidata nel tempo una **relazione speciale tra la Banca e il Paese** che ha visto Intesa Sanpaolo a sostegno di molte iniziative culturali per affermare l'importanza del legame con il suo territorio di riferimento, diffondere la passione per la cultura presso il largo pubblico, soprattutto giovani e bambini, e generare ricadute economiche.

Intesa Sanpaolo esprime il suo impegno in ambito culturale attraverso il **Progetto Cultura**, con la valorizzazione a livello nazionale e internazionale del suo cospicuo e prestigioso patrimonio storico, artistico, architettonico e archivistico nelle tre sedi delle **Gallerie d'Italia** a Milano, Vicenza e Napoli, nell'intento di condividerlo con la collettività.

All'attività museale si affianca una significativa opera di salvaguardia del patrimonio del Paese, **Restituzioni**, un programma di restauro di opere d'arte di destinazione pubblica in collaborazione con gli organismi di tutela e le Soprintendenze. Il Progetto Cultura realizza inoltre mostre, incontri, attività didattiche e formative.

Ovviamente, oltre alla partecipazione da protagonista attiva nella cultura nel Mezzogiorno, Intesa Sanpaolo, come ribadito dal Consigliere Delegato e Ceo Carlo Messina, è la prima Banca del Sud. Un impegno sul territorio che appena alcune settimane fa è stato confermato con l'annuncio di un piano **da 30 miliardi** di euro in due anni per investimenti per le famiglie e le imprese del Mezzogiorno.

Tante le testimonianze dell'impegno di energie profuse dal Gruppo Intesa Sanpaolo nel Mezzogiorno, tra cui il programma di accompagnamento alla crescita dimensionale e competitiva delle aziende meridionali, specifico per ogni settore, denominato **Impresa 2022**; l'iniziativa **Resto al Sud**, che in 43 workshop ha coinvolto circa 6.000 giovani. L'ingresso di 22 imprese meridionali nel programma **Elite di Borsa Italiana**, che si propone di accelerare la crescita di PMI innovative attraverso un percorso di sviluppo organizzativo e di *governance;* il progetto **Giovani e Lavoro**, recentemente avviato a Napoli da Intesa Sanpaolo e Generation Italy, finalizzato a favorire l'accesso dei giovani tra i 18 e i 29 anni nel mondo del lavoro tramite corsi di formazione gratuiti che hanno lo scopo di colmare il gap di competenze tra domanda e offerta nel mercato occupazionale. Il Gruppo inoltre sostiene il programma **Zes** del Mezzogiorno dalla nascita nel 2017 con un plafond di 1,5 miliardi di euro per il loro sviluppo. Per di più, c'è l'accordo sottoscritto da Intesa Sanpaolo con il FEI (Fondo europeo per gli investimenti) che prevede 330 milioni di euro per nuovi finanziamenti a tassi agevolati destinati a micro, piccole e medie imprese del Mezzogiorno. Di questi 330 milioni, 100 sono destinati proprio alle Zes.

E da poche settimane si è conclusa la missione di Intesa Sanpaolo a Pechino: la Banca ha accompagnato 30 aziende del Sud che operano nei settori logistico-portuale e agroalimentare in Cina, con il duplice obiettivo di attrarre nuovi investimenti nel Mezzogiorno e potenziare ulteriormente l'export di queste imprese.

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.
Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo