

**PREZZI AL CONSUMO
OTTOBRE 2019
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,5
Abbigliamento e calzature	1,1	2,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,0	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2
Trasporti	0,0	0,0
Comunicazioni	-0,9	-6,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	-0,8
Istruzione	0,6	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	4,3
Altri beni e servizi	0,0	1,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	0,6

Nel mese di ottobre 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,2. Il tasso tendenziale 0,6 resta invariato rispetto al mese di settembre. Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (1,2), pane (0,3), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,6), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (0,2) cereali per colazione (0,6), carne bovina (0,1), carne suina (0,2), pollame (0,1), altre carni (0,5), salumi (1,4), altri preparati a base di carne (1,3), pesci freschi (2,7), frutti di mare freschi (0,6), e surgelati (0,7), latte intero (1,0), latte scremato (0,3), formaggi e latticini (0,4), altri prodotti a base di latte (0,2), uova (1,1), olio d'oliva (0,8), altri oli alimentari (0,5), frutta secca (1,3), conserve di frutta (1,0), vegetali secchi, altri vegetali trasformati (0,5), patate (1,0), patatine fritte (0,6), zucchero (1,2), confetteria (0,9), gelati (1,0), sale e spezie (0,5), alimenti per bambini (1,5), piatti pronti (1,1), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,6), tè (0,2), cacao e cioccolato in polvere (2,0), bevande analcoliche (0,4). In diminuzione: farina e altri cereali (-2,1), altri prodotti a base di cereali (-0,8), pesci surgelati (-0,4), altri pesci e frutti di mare

conservati (-0,4), yogurt (-0,6), margarina e altri grassi vegetali (2,2), frutta fresca (-2,5), vegetali freschi (-2,9), e surgelati (-0,5), caffè (-0,4), acque minerali (-0,4), succhi di frutta e verdura (-0,6).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento alcolici e liquori (1,0), aperitivi alcolici (1,1), birre lager (1,4), altri tabacchi (0,1). In diminuzione vini da uve (-0,4), vini liquorosi (-0,4), birre a basso contenuto di alcol (-0,3).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo (1,2), per donna (1,5), indumenti per neonati e bambini (1,6), altri articoli d'abbigliamento (0,2), calzature per uomo (0,5), per donna (0,7), per neonati e bambini (1,6).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento :energia elettrica (1,6), gas di città (3,1). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-0,1).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto (0,4), biancheria da tavola (0,6), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (2,0), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (1,5), altri articoli non durevoli per la casa (1,1). In diminuzione frigoriferi, freezer e frigo freezer (-3,6), lavatrici asciugatrici e lavastoviglie (-3,5), apparecchi per cottura cibi (-2,8), apparecchi per la pulizia della casa (-3,1), altri piccoli elettrodomestici (-2,2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento prodotti farmaceutici (0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,2), motocicli e ciclomotori (0,2), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (0,7), gasolio per mezzi di trasporto (1,5), benzina (1,0), altri carburanti (0,1), trasporto marittimo (4,7), trasporti per via d'acqua interne (0,1). In diminuzione trasporto ferroviario passeggeri (-0,2), voli nazionali (-17,8) e internazionali (-3,1).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento connessione internet ed altri servizi (1,3). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,3), apparecchi per la telefonia mobile (-6,1).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento autocaravan, caravan e rimorchi (2,8), prodotti per animali domestici (0,6), cinema teatri e concerti (3,6), narrativa (0,1), servizi di rilegatura e book download (5,3), giornali (0,5), riviste e periodici (0,5), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,2). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-1,8), apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-8,2), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-5,4), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,8), macchine fotografiche e videocamere (-6,0), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,3), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,6), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-4,3), altri supporti per la registrazione (-3,6), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (-0,2), giochi e hobby (-2,9), articoli sportivi (-0,2), piante e fiori (-0,9), servizi ricreativi e sportivi fruizione come spettatore (-22,7) e come praticante (-0,4), pacchetti vacanza nazionali (-7,0) e internazionali (-1,6).
- DIVISIONE "Istruzione": in aumento istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (1,9).
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti, pizzerie e bar (0,1), fast food e servizi di ristorazione take away (0,2), alberghi, motel, pensioni e simili (2,6). In diminuzione villaggi vacanze campeggi ostelli della gioventù (-8,8).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici (1,0), gioielleria (1,1). In diminuzione: articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,5).