

**PREZZI AL CONSUMO
SETTEMBRE 2019
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	2,4
Abbigliamento e calzature	-0,2	1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2
Trasporti	-2,6	-0,2
Comunicazioni	0,7	-7,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,1	-0,4
Istruzione	0,0	-1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	2,8
Altri beni e servizi	0,0	2,0
Variazione indice generale con tabacchi	-0,3	0,6

Nel mese di settembre 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a **-0,3**. Il tasso tendenziale **0,6** è in diminuzione rispetto al mese di agosto (**0,8**). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento farina e altri cereali (1,2), pane (0,5), cereali per colazione (0,6), carne bovina (0,3), pollame (0,3), pesci freschi (0,1), pesci e frutti di mare secchi (0,7), latte scremato (0,1), latte conservato (0,5), yogurt (0,4), formaggi e latticini (0,2), margarina e altri grassi vegetali (2,2), altri oli alimentari (0,1), vegetali freschi (3,4), patatine fritte (0,2), gelati (0,6), caffè (0,7), acque minerali (1,1), bevande analcoliche (0,4). In diminuzione: riso (-0,7), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-1,0), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,9), altri prodotti a base di cereali (-1,0), salumi (-0,2), altri preparati a base di carne (-0,4), pesci surgelati (-0,6), frutti di mare freschi (-1,6), altri prodotti a base di latte (-0,6), uova (-0,4), burro (-0,7), olio d'oliva (-1,4), frutta fresca (-4,4), vegetali surgelati (-1,6), patate (-0,7), cioccolato (-0,3), confetteria (-0,5), salse e condimenti (-0,3), sale spezie ed erbe aromatiche (-0,5), alimenti per bambini (-1,7), altri

prodotti alimentari n.a.c. (-1,0), tè (-1,2), cacao cioccolato in polvere (-2,0), succhi di frutta e verdura (-0,4).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento alcolici e liquori (1,4), aperitivi alcolici (1,3), vini da uve (0,8), birre lager (0,2), altri tabacchi (0,1). In diminuzione vini liquorosi (-0,5), birre a basso contenuto di alcol (-0,5).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in diminuzione indumenti per uomo (-0,3), per donna (-0,1), altri articoli d'abbigliamento (-0,1), calzature per uomo (-0,2), per donna (-0,3), per neonati e bambini (-0,3).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento gasolio da riscaldamento (0,2). In diminuzione energia elettrica (-0,6).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto (0,2), frigoriferi, freezer e frigi freezer (0,7), apparecchi per cottura cibi (1,4), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (1,6), altri piccoli elettrodomestici (0,3), altri articoli non durevoli per la casa (0,3) (0,9). In diminuzione apparecchi per la pulizia della casa (-1,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-2,2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (0,8), altri prodotti medicali n.c.a. (0,3), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,2). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,1), lubrificanti (0,6), trasporto ferroviario passeggeri (0,2), trasporti per via d'acqua interne (0,2), servizio ddi trasloco ed immagazzinaggio (1,1). In diminuzione automobili usate (-0,1), gasolio per mezzi di trasporto (-0,6), benzina (-0,9), altri carburanti (-1,2), voli nazionali (-28,1) e internazionali (-36,0), trasporto marittimo (-41,0).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia mobile (4,3). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-2,1).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento macchine fotografiche e videocamere (3,5), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (3,6), giochi e hobby (4,4), narrativa (2,2), libri scolastici (1,7), servizi di rilegatura e book download (23,9), giornali (0,1), riviste e periodici (0,6). In diminuzione apparecchi oper per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-1,8), apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1,2), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,3), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,3) altri supporti per la registrazione (-1,4), prodotti per animali domestici (-0,6), servizi ricreativi e sportivi fruizione come spettatore (-7,4) e come praticante (-5,8), cinema teatri e concerti (-1,0), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,7), pacchetti vacanza nazionali (-27,8) e internazionali (-6,1).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento alberghi, motel, pensioni e simili (17,1). In diminuzione villaggi vacanze campeggi ostelli della gioventù (-25,4).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento gioielleria (1,2). In diminuzione apparecchi non elettrici (-0,6), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-1,3).