

**PREZZI AL CONSUMO  
LUGLIO 2019  
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Trasporti	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
Comunicazioni	<b>0,8</b>	<b>-8,1</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-0,4</b>	<b>2,2</b>
Altri beni e servizi	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>

Nel mese di luglio 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a **-0,1**. Il tasso tendenziale **0,5** è in diminuzione rispetto al mese di giugno (0,6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso(0,7), pane(0,1), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0,7), carne suina(0,4), salumi(0,4), altri preparati a base di carne(0,4), pesci freschi(0,2) e surgelati(0,5), frutti di mare freschi(0,2), pesci e frutti di mare secchi(0,1), latte intero(0,2), latte scremato(0,4), latte conservato(1,7), altri prodotti a base di latte(1,2), burro(1,5), margarina(0,8), frutta secca(0,1), vegetali surgelati(0,7) e secchi(0,2), patatine fritte(1,3), cioccolato(0,8), gelati(0,8), sale, spezie ed erb aromatiche(0,1), piatti pronti(1,3), altri prodotti alimentari n.c.a.(0,7), caffè(1,6), tè(0,6), cacao e cioccolato in polvere(1,0), bevande analcoliche(0,7). In diminuzione farina e altri cereali(-3,0), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta(-2,4), cereali per colazione(-1,8), altri prodotti a base di cereali(-0,5), frutti di mare surgelati(-0,4), altri pesci e frutti di mare conservati(-0,2), uova(-0,6), olio d'oliva(-0,6), altri oli alimentari(-0,3), frutta fresca(-3,1), vegetali

freschi(-0,1) ,patate(-0,7),confetture,marmellate e miele(-0,3),salse e condimenti(-0,7),acque minerali(-0,3), succhi di frutta e verdura (-0,9).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento alcolici e liquori(0,6),aperitivi alcolici(0,7),vini da uve(0,2),birre lager(0,9),birre a basso contenuto di alcol(0,8).In diminuzione vini liquorosi(-2,1).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento servizi di lavanderia abiti(1,4),calzature per neonati e per bambini(0,7).In diminuzione indumenti per neonati e bambini(-0,1),altri articoli d'abbigliamento(-0,1).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":In aumento energia elettrica(0,6), gasolio da riscaldamento (0,1). In diminuzione gas di città(-5,6),idrocarburi liquidi(-1,0).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":in aumento mobili per interni(0,3),biancheria da letto(0,3),frigoriferi,freezer e frigo freezer(0,2),apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria(1,5),riparazione di apparecchi per la casa(1,5), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa(0,1),servizi di lavanderia per articoli tessili della casa(1,1). In diminuzione lavatrici,asciugatrici e lavastoviglie(-0,6),apparecchi per cottura cibi(-3,8),apparecchi per la pulizia della casa(-4,2),macchine da caffè,bollitori per tè e apparecchi simili(-0,7),altri piccoli elettrodomestici(-0,7)altri articoli non durevoli per la casa(-0,3).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento: altri prodotti medicali n.c.a.(0,9),servizi dentistici(0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento: motocicli e ciclomotori(0,2),pneumatici(0,2),manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati(0,1),affitto garage,posti auto e noleggi mezzi di trasporto(0,7), voli nazionali(3,6) e internazionali(4,7),trasporto marittimo(13,7). In diminuzione automobili usate(-0,3),gasolio per mezzi di trasporto(-1,2),benzina(-0,8),altri carburanti(-1,5),trasporto ferroviario passeggeri(-1,1).
- DIVISIONE "Comunicazioni" :In aumento:apparecchi per la telefonia mobile(6,3),servizi di telefonia fissa(2,7). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa(-1,3),servizi di telefonia mobile(-1,6),connessione internet e altri servizi(-0,3).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni (0,1),accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione(0,9),altri supporti per la registrazioni(1,4),prodotti per animali domestici(0,1),servizi veterinari e altri servizi per animali domestici(1,2),servizi ricreativi e sportivi come spettatore(0,7) e come praticante(3,9),abbonamenti ai servizi radio e tv(0,5),narrativa(2,8),giornali(0,2),pacchetti vacanza nazionali(18,3)e internazionali(3,4). In diminuzione:apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1,9),altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4,1), macchine fotografiche e videocamere(-2,6),apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,4),supporti con registrazioni di suoni,immagini e video(-4,3),giochi e hobby(-0,9),articoli sportivi(-0,5),piante e fiori(-0,4),cinema teatri e concerti(-1,3),servizi di rilegatura e E-book download(-11,3),riviste e periodici(-0,7),altri articoli di cancelleria e materiale da disegno(-0,9).
- DIVISIONE "Istruzione":nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,2),villaggi vacanze,campeggi,ostelli della gioventù(17,7). In diminuzione alberghi,motel,pensioni e simili(-4,3).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi ":in aumento trattamenti di bellezza(0,4), articoli per bambini(2,3), spese bancarie e finanziarie(0,1).In diminuzione:apparecchi non elettrici(-1,8),servizi assicurativi privati connessi all'abitazione(-2,7).