

**PREZZI AL CONSUMO
GIUGNO 2019
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,4
Abbigliamento e calzature	0,3	1,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
Trasporti	0,6	0,8
Comunicazioni	-1,1	-8,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,4
Istruzione	0,0	-0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,1
Altri beni e servizi	0,2	1,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	0,6

Nel mese di giugno 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a **0,1**. Il tasso tendenziale **0,6** è in diminuzione rispetto al mese di maggio (0,7) . Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pane(0,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0,5), pasta secca, pasta fresca(0,6), cereali per colazione (3,0), altri prodotti a base di cereali(1,4), salumi(0,5), pesci freschi(0,2) e surgelati(0,5), frutti di mare surgelati(0,9), pesci e frutti di mare secchi(0,6), latte intero (0,3), altri prodotti a base di latte(0,4), margarina(1,2), olio d'oliva(0,9), altri oli alimentari(1,6), frutta fresca (2,0), frutta secca(0,1), conserve di frutta e prodotti a base di frutta(0,1), vegetali secchi(0,5), patate (5,1), confetteria(0,4), salse e condimenti(1,9), sale, spezie(0,5), alimenti per bambini(2,8), piatti pronti(1,3), bevande analcoliche(0,4). In diminuzione riso(-1,1), frutti di mare freschi(-0,5), altri pesci e frutti di mare conservati(-1,6), latte conservato(-0,3), yogurt(-0,8), uova(-0,5), burro(-0,6), vegetali freschi(-2,9) e surgelati(-1,5), patatine

fritte(-1,1),zucchero(-2,0),confetture,marmellate e miele(-0,3),cioccolato(-0,4),gelati(-1,4)altri prodotti alimentari n.a.c.(-0,5),caffè(-0,9),tè(-0,4),acque minerali(-0,3), succhi di frutta e verdura (-0,4).

- DIVISIONE"Bevande Alcoliche e Tabacchi":in aumento vini liquorosi(1,9),birre a basso contenuto di alcol(0,3),altri tabacchi(0,1).In diminuzione alcolici e liquori(-0,7),aperitivi alcolici(-0,3).
- DIVISIONE"Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo(0,1),indumenti per neonati e bambini(0,1),calzature per uomo(4,1).
- DIVISIONE"Abitazione, acqua, energia e combustibili":In aumento energia elettrica(0,1). In diminuzione idrocarburi liquidi(-1,0),gasolio per riscaldamento(-0,3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":in aumento tessuti per arredamento e tendaggi(0,4),biancheria da letto(0,2),apparecchi per cottura cibi(0,2),apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria(0,2),utensili da cucina non elettrici(0,3),prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa(0,5). In diminuzione:frigoriferi,freezer e frigo freezer(-0,8),lavatrici,asciugatrici e lavastoviglie(-0,5),apparecchi per la pulizia della casa(-3,8),apparecchi per la lavorazione degli alimenti(-0,9),macchine da caffè,bollitori per tè e apparecchi simili(-0,5),ferri da stiro(-0,4),altri piccoli elettrodomestici(-2,1).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento: test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione(0,4).In diminuzione prodotti farmaceutici(-0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,2),pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati(0,7),manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati(0,1),affitto garage,posti auto e noleggi mezzi di trasporto(0,2),trasporto ferroviario passeggeri(2,3), voli nazionali(11,0) e internazionali(17,8),trasporto marittimo(11,5),servizi di trasloco e immagazzinaggio(0,7). In diminuzione automobili usate(-0,2),pneumatici(-0,4),gasolio per mezzi di trasporto(-0,9),benzina(-0,8),altri carburanti(-0,7).
- DIVISIONE"Comunicazioni" : In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa(-1,4),apparecchi per la telefonia mobile(-6,7).
- DIVISIONE"Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni e immagini(1,2),supporti con registrazioni di suoni,immagini e video(1,9),altri supporti per la registrazione(3,7),giochi e hobby(3,8),articoli sportivi(0,3),prodotti per animali domestici(0,4), servizi ricreativi e sportivi come praticante(2,7),cinema teatri e concerti (2,1),servizi di rilegatura e book download(2,4),riviste e periodici(1,1),altri articoli di cancelleria e materiale da disegno(0,9),pacchetti vacanza internazionali(3,2). In diminuzione:apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni(-1,2),apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni(-7,0),macchine fotografiche e videocamere(-1,7),apparecchi per il trattamento dell'informazione(-3,1),accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,9),servizi ricreativi e sportivi come spettatore(-0,7),narrativa (-2,0),giornali(-0,7), pacchetti vacanza nazionali(-0,6).
- DIVISIONE "Istruzione":nessuna variazione.
- DIVISIONE"Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,4),villaggi vacanze,campeggi,ostelli della gioventù(13,2). In diminuzione alberghi,motel,pensioni e simili(-1,7).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi ":in aumento trattamenti di bellezza(0,5),apparecchi non elettrici(1,3), articoli per l'igiene personale e il benessere,prodotti di bellezza(0,9),gioielleria (0,3),altri effetti personali n.a.c.(0,2),spese bancarie e finanziarie(0,2).