

PREZZI AL CONSUMO
APRILE 2019
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	2,7
Abbigliamento e calzature	0,9	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,5	3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
Trasporti	1,2	2,2
Comunicazioni	-2,4	-8,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,6
Istruzione	0,0	-0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,8	2,3
Altri beni e servizi	0,5	4,9
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	1,1

Nel mese di aprile 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a **0,1**. Il tasso tendenziale **1,1** è in crescita rispetto al mese di marzo (1,0). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farina e altri cereali(0,6), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0,6), cereali per colazione(3,0), carne bovina(0,3) e suina(0,3), altre carni(0,5), pesci e frutti di mare secchi, affumicati(0,3), latte intero (0,2), latte scremato (0,2), yogurt(1,1), uova(3,5), burro(1,4), olio d'oliva(0,3), frutta fresca(0,6), vegetali surgelati(1,1), patate (0,8), cioccolato(0,3), alimenti per bambini(0,2), piatti pronti(0,7), cacao e cioccolato in polvere(2,3). In diminuzione altri prodotti a base di cereali(-1,7), carne ovina(-0,4), salumi(-0,2), altri preparati a base di carne(-0,8), pesci freschi(-1,0), pesci surgelati(-1,8), frutti di mare freschi(-0,5), frutti di mare surgelati(-1,4), altri pesci e frutti di mare conservati(-0,3), latte conservato(-0,4), formaggi e latticini(-0,4), vegetali freschi(-4,4), vegetali secchi(-0,4), patatine fritte(-0,7), zucchero(-0,8), confetture, marmellate e miele(-0,9), gelati(-

0,4),salse e condimenti(-0,4), altri prodotti alimentari n.a.c.(-1,7),caffè(-0,8),acque minerali(-0,8),bevande analcoliche(-0,5),succhi di frutta(-0,9).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento vini liquorosi(3,1) ,sigarette(0,2), altri tabacchi(0,5). In diminuzione alcolici e liquori(-1,9),aperitivi alcolici(-1,2),vini da uve(-0,6),birre lager(-0,7).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo(2,2)e per donna (0,1),altri articoli d'abbigliamento(2,0),riparazioni e noleggio abiti(0,2),calzature per uomo(0,1) e per donna(3,0) . In diminuzione indumenti per neonati(-0,1).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": In diminuzione energia elettrica (-4,2), gas di città(-7,9),gasolio per riscaldamento(-2,3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto(0,3), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria(0,4),altri piccoli elettrodomestici(0,2),piccoli utensili(0,2). In diminuzione:frigoriferi ,freezer(-3,2),lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie(-2,8),apparecchi per cottura cibi (-0,3), apparecchi per la pulizia della casa (-2,5), altri articoli non durevoli per la casa(-1,7).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento prodotti farmaceutici(0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,3),pezzi di ricambio per mezzi di trasporto(0,5), gasolio per mezzi di trasporto(0,6), benzina(2,5), lubrificanti(1,0),voli nazionali(35,1) e internazionali(21,0),trasporto marittimo(20,9), servizi di trasloco e immagazzinaggio (0,7). In diminuzione automobili usate(-0,3),pneumatici(-0,7),altri carburanti(-0,4), trasporto ferroviario passeggeri(-2,5).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa(1,7),servizi di telefonia fissa(1,5),connessione internet(1,0) . In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile(-3,3),servizi di telefonia mobile(-5,3).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzioni di suoni(0,4),macchine fotografiche e videocamere(0,3),giochi e hobby(1,8),prodotti per animali domestici(1,3), servizi ricreativi e sportivi come spettatore (5,4),servizi di rilegatura e E-book download(11,7),pacchetti vacanza internazionali(9,2). In diminuzione apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di immagini e suoni(-3,3), altri apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni e immagini(-1,4),apparecchi per il trattamento dell'informazione(-2,6),accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione(-3,1),supporti con registrazioni di suoni immagini e video(-10,3), altri supporti per la registrazione (-3,6), articoli sportivi(-0,4),piante e fiori(-0,3), servizi ricreativi e sportivi come praticante(-0,5),musei,parchi e giardini(-0,3),narrativa(-1,0),giornali(-0,1),riviste e periodici(-0,6),altri articoli di cancelleria e materiale da disegno(-1,8), pacchetti vacanza nazionali(-6,3).
- DIVISIONE "Istruzione":nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,1),alberghi,motel pensioni(21,7),villaggi vacanze,campeggi,ostelli della gioventù(5,2).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi ":in aumento apparecchi non elettrici(1,5),articoli per l'igiene personale e il benessere,prodotti di bellezza(0,2),gioielleria (0,3),orologeria(0,7),articoli per bambini(0,5),spese bancarie e finanziarie(3,2). In diminuzione articoli da viaggio(-0,1).