

I numeri della cerimonia di apertura di Matera 2019

Open sounds

5 mila cittadini

52 bus di cui 39 per le bande provenienti da tutta la regione

14 autobus urbani + 3 minivan e 3 auto

Circa 3 mila chilometri di percorrenza

Circa 200 giornalisti accreditati di cui 135 accreditati dalla Fondazione e gli altri dal Quirinale e da Palazzo Chigi

Open city

200 chilometri quadrati di spazio coinvolto in tutto il perimetro urbano

12 quartieri coinvolti

1500 pasti forniti

2 mila cittadini coinvolti nell'accoglienza delle bande a Matera

15 paesi della Basilicata

41 bande marcianti

1600 bandisti

26 accompagnatori

7 transport manager

32 mila i chilometri percorsi (solo andata) dalle bande straniere per raggiungere la Basilicata

Open Lights

2500 lumini

100 fiaccole

800 persone coinvolte

400 residenti coinvolti (fra case, alberghi, ristoranti)

2 cori polifonici

35 mila bandierine

2 km di bandierine nei quartieri

2150 welcome bags

2.500 Baglights

Cittadini coinvolti nei laboratori 6 mila

Paesi coinvolti 20

Open Show

Un'ora di diretta Rai

Share del 20,8 per cento

Quasi 5 milioni di telespettatori

In eurovisione

4.500 pass distribuiti

Diretta facebook da tutte le sedi enit del mondo

Open Future

Più di 20 mila presenze nel corso di tutta la giornata

comunicazione

20 ore di diretta di trm con più di 50 persone al lavoro

Giornalisti accreditati

135 accreditati + seguito Conte e Quirinalisti: 200

Testate straniere arrivate per assistere alla cerimonia

Agence France Presse TV (AFP TV)

AGENCIA EFE (Spagna)

Deutsche Welle, DW-TV

EiTB (Spagna)

EL PAÍS (Spagna)

Euronews

Hôtel & Lodge (Francia)

La Vanguardia (Spagna)

ZDF German TV

Austrian Public Television ORF (Austria)

Aleteia (Francia)

Dati social

1 milione di impression su **Instagram** dal 14 al 20 gennaio.

#MATERA2019 in trend topic (top 5) su **Twitter** del 19 gennaio 2019.

19 gennaio: Tweet +**107.1K visualizzazioni organiche**

Nella settimana dell'Opening: Tweet +193.5K visualizzazioni organiche

Su **Facebook** 6 milioni di visualizzazioni da inizio gennaio di cui 4 milioni solo nella settimana dell'Opening

Dirette

Copertura: 781.891

Interazioni: 66.656

Mi piace: 5.559

Commenti: 2.950

Condivisioni: 6.111

Visualizzazioni: 304.487

Post che ha ottenuto più like: Gallery di Matera cielo stellato

Copertura: 382.000 / Interazioni: 58.000 / Mi piace: 3.900 / Commenti: 91 / condivisioni: 2.759

NB: I dati sono in costante aggiornamento e in continua crescita

Spesa cerimonia di apertura

Rai	500 k	
Artisti	250 k	
Quartieri	50 k	
Luci & fuochi	50 k	
Ospitalità	150 k	
Allestimenti	150 k	
Logistica	100 k	
Sicurezza	150 k	
TOTALE		1.400 K