

NOTIZIARIO DEL
27 DICEMBRE 2017

tel. +390267655315

e-mail:

<mailto:lombardia.notizie@regione.lombardia.it>

internet: www.regione.lombardia.it

SOMMARIO

1 - LOMBARDIA. 'VIVAIO LAVORO', ACCORDO DA 2 MILIONI DI EURO TRA REGIONE E COMUNE MILANO PER POLITECNICO COMMERCIO E TURISMO

2 - LOMBARDIA. FIERE, PAROLINI: CON NOSTRO BANDO SOSTENUTI INVESTIMENTI DI ORGANIZZATORI E QUARTIERI PER OLTRE 3,8 MLN

3 - LOMBARDIA. FIERE, PAROLINI: CON NOSTRO BANDO SOSTENUTI INVESTIMENTI ORGANIZZATORI E QUARTIERI PER OLTRE 3,8 MLN-SCHEDA

4 - LOMBARDIA. MARCHESI, PAROLINI: CI LASCIA UN GRANDE MAESTRO E UN GRANDE INNOVATORE

1 - LOMBARDIA. 'VIVAIO LAVORO', ACCORDO DA 2 MILIONI DI EURO TRA REGIONE E COMUNE MILANO PER POLITECNICO COMMERCIO E TURISMO

(Lnews - Milano, 27 dic) Due milioni di euro per riqualificare e valorizzare il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni: il polo formativo della Confcommercio milanese in viale Murillo 17.

Lo prevede l'Accordo di programma promosso dal Comune di Milano e sottoscritto con Regione Lombardia, Fondazione Capac e Associazione Scuola Superiore.

Per Regione Lombardia ha firmato Daniele Nava, sottosegretario a Riforme istituzionali, Enti locali, Sedi territoriali e Programmazione negoziata, per il Comune di Milano Cristina Tajani, assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane; per la Fondazione Capac il presidente Simonpaolo Buongiardino; per l'Associazione Scuola Superiore la presidente Maria Antonia Rossini Pigozzi.

ACCORDO - L'accordo di programma - con il sostegno del sistema Confcommercio: Milano, Lombardia, nazionale - è finalizzato ad attuare, entro la fine del 2018, il progetto 'VivaioLavoro' con un completo adeguamento delle sedi di Capac e Scuola in viale Murillo: ammodernamento degli spazi interni con riqualificazione di aule e laboratori, attenzione alla sostenibilità energetica, creazione di coworking e spazi incubatore d'impresa; completa digitalizzazione per una formazione 4.0; interventi di miglioramento strutturali anche per le parti esterne degli edifici utilizzati da Capac e Scuola Superiore e di proprietà del Comune di Milano.

SOTTOSEGRETARIO NAVA - "Il progetto 'VivaioLavoro' è in grado di rinforzare e promuovere l'offerta formativa di Milano e della Lombardia, integrandola con le aziende leader nei settori del Commercio, del Turismo e dei Servizi" - afferma il sottosegretario alle Riforme istituzionali, agli enti locali, alle sedi territoriali e alla programmazione negoziata di Regione Lombardia, Daniele Nava.

ASSESSORE GARAVAGLIA - "Ed è proprio in quest'ottica – aggiunge l'assessore all'Economia, Crescita e Semplificazione di Regione Lombardia, Massimo Garavaglia - che Regione Lombardia ha finanziato il progetto 'Vivaio Lavoro' con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo del partenariato territoriale tra istituzioni formative e imprese e valorizzare in tal senso le competenze e le vocazioni del territorio, accrescendone l'attrattività, le potenzialità di sviluppo dei modelli formativi e la capacità di sostenere percorsi di innovazione e di start up".

ASSESSORE PAROLINI - "Formazione e valorizzazione del capitale umano, in un percorso inclusivo e sempre più vicino alle imprese - sottolinea l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Mauro Parolini - sono fattori determinanti per vincere le complesse sfide che la crisi economica ci ha posto e per creare occupazione. Lo sono soprattutto ora di fronte ai primi ed incoraggianti segnali di ripresa, che vedono la nostra regione protagonista. Per questo Regione Lombardia ha deciso di sostenere con un importante impegno economico questo progetto, che costituisce un'opportunità qualificata per i giovani e per tutto il sistema economico e produttivo regionale".

ASSESSORE COMUNE MILANO - "Un protocollo che consente di mettere a disposizione nuove risorse per l'ammodernamento delle strutture e per la realizzazione di corsi professionalizzanti capaci di rispondere alle moderne esigenze del mercato del lavoro" così l'assessore a Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano, Cristina Tajani che prosegue: "l'avvio del progetto VivaioLavoro amplia l'offerta formativa a disposizione dei giovani milanesi interessati a sviluppare le proprie competenze nell'ambito del commercio e dei servizi alle imprese. Investire sulla formazione – conclude l'assessore - costituisce oggi, il migliore strumento di crescita professionale e opportunità, soprattutto in un momento di forte cambiamento delle competenze richieste e attenzione all'autoimprenditoria".

PRESIDENTE CAPAC - "Il progetto 'VivaioLavoro' – spiega Simonpaolo Buongiardino, presidente Capac - verrà realizzato grazie all'attenzione e alla collaborazione dei soggetti istituzionali che mettono a disposizione importanti risorse: per il finanziamento

complessivo dei lavori Regione Lombardia interverrà con 1 milione di euro; Comune di Milano con 500.000 euro; Fondazione Capac e Associazione Scuola Superiore con 500.000 euro". "Un progetto - prosegue - che va ben oltre la riqualificazione strutturale e il restyling di due sedi: consolidando l'ampia esperienza formativa già acquisita, punta a creare un vero e proprio polo dedicato al commercio, al turismo e ai servizi per valorizzare i giovani talenti e le eccellenze delle aziende. Un polo di sviluppo che rafforza la partnership pubblico-privato e diventa aggregatore di diverse competenze: formazione dei giovani, accompagnamento al lavoro, servizi alle imprese, supporto allo start up di nuove imprese, osservatorio tecnico-scientifico sui trend del settore. Un polo che sarà modello di riferimento per collegare pienamente scuola-formazione-impresa".

PRESIDENTE SCUOLA SUPERIORE - "'VivaioLavoro' - afferma Maria Antonia Rossini Pigozzi, presidente della Scuola Superiore - consentirà di attuare percorsi formativi innovativi nei settori con maggior richiesta di competenze utilizzando le più innovative metodologie didattiche supportate dalle tecnologie digitali: nuovi corsi potranno essere sviluppati per turismo, terme e wellness, attività culturali, Ict, start up d'impresa, settori assicurativo e finanziario, business service".

CAPAC POLITECNICO COMMERCIO E TURISMO E SCUOLA SUPERIORE OGGI - CAPAC (anno formativo 2016-2017)- 1.018 corsi, 60.812 ore di corso, 10.685 allievi iscritti (diritto dovere istruzione e formazione; corsi autofinanziati dal privato; corsi amatoriali; istituti tecnici superiori; istituti di formazione tecnica superiore; corsi abilitanti; apprendistato professionalizzante e duale; formazione continua, enti bilaterali; corsi orologiai, caffetteria, Dote unica lavoro, Garanzia giovani; tirocini extracurricolari; piano "Emergo").

SCUOLA SUPERIORE (2017) - 1.118 corsi, 29.303 ore di corso, 12.754 partecipanti (formazione continua, corsi autofinanziati dal privato, apprendistato, corsi abilitanti, enti bilaterali, e-learning, corso di laurea + master con l'Università Cattolica, istituti di formazione tecnica superiore, Dote unica lavoro, tirocini, inserimento lavorativo). (Lnews)
sal

2 - LOMBARDIA. FIERE, PAROLINI: CON NOSTRO BANDO SOSTENUTI INVESTIMENTI DI ORGANIZZATORI E QUARTIERI PER OLTRE 3,8 MLN

ASSESSORE: CONTRIBUTI PER NUOVE INIZIATIVE E PER INNOVAZIONE

(Lnews - Milano, 27 dic) Ventotto progetti finanziati e un investimento da parte di organizzatori e quartieri fieristici di oltre 3,8 milioni di euro. Sono questi i risultati del bando lanciato dall'assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia per favorire la promozione delle manifestazioni fieristiche e l'innovazione dei servizi, ma anche la cooperazione e l'aggregazione tra gli operatori. A disposizione dei beneficiari contributi fino a 140mila euro per cofinanziare nel 2018 iniziative e programmi nei principali quartieri lombardi: Fieramilano Rho-Però, Fiera Milano City, The mall Porta Nuova Milano, MICO Milano Congressi, Malpensa Fiere Busto Arsizio, Bixia Forum Fiera Brescia, LarioFiere Erba, Fiera di Bergamo e Cremona Fiere.

VALORIZZARE FUNZIONE FIERE - 'Questo bando - ha dichiarato l'assessore allo Sviluppo economico Mauro Parolini - è nato dalla convinzione che il sistema fieristico sia ancora un fattore primario per lo sviluppo dell'economia regionale. Un asset che, di fronte ai rapidi cambiamenti del contesto economico e alle nuove sfide, deve tuttavia essere accrescere la propria competitività, investendo sull'innovazione dell'offerta, la digitalizzazione dei servizi, la formazione del capitale umano e, soprattutto, puntare sull'aggregazione per aumentare la competitività di tutto il sistema'.

SOSTENERE AGGREGAZIONE - 'Per favorire questo aspetto - ha aggiunto Parolini - abbiamo introdotto in questo bando, delle premialità proprio per valorizzare e sostenere la cooperazione tra operatori fieristici, al fine di sostenere un processo già in atto in Lombardia, come dimostra il contratto di rete 'Lombardia Fiere' sottoscritto nei mesi scorsi da Centro Fiera S.p.A., Pro Brixia, Promoberg e Cremonafiere S.p.A., che ha sancito la nascita di un polo della Lombardia orientale più forte e competitivo'.

PROMOZIONE TURISTICA - 'Oltre a rappresentare uno strumento di proiezione delle imprese sui mercati internazionali, le manifestazioni fieristiche - ha concluso Parolini - sono un importante veicolo di promozione della nostra ricchissima offerta turistica. Per questo abbiamo puntato a favorire anche questo aspetto nel bando e il sistema fieristico ha risposto con progetti molto interessanti per diventare parte integrante di una politica di marketing territoriale più efficace nella promozione dei territori e del turismo made in Lombardia'. (Lnews)

ver

3 - LOMBARDIA. FIERE, PAROLINI: CON NOSTRO BANDO SOSTENUTI INVESTIMENTI ORGANIZZATORI E QUARTIERI PER OLTRE 3,8 MLN-SCHEDA

(Lnews - Milano, 23 dic) Di seguito i progetti sostenuti con il bando regionale. A disposizione dei beneficiari contributi fino a 140mila euro per cofinanziare nel 2018 iniziative e programmi nei principali quartieri lombardi: Fieramilano Rho-Però, Fiera Milano City, The mall Porta Nuova Milano, MICO Milano Congressi, Malpensa Fiere Busto Arsizio, Bixia Forum Fiera Brescia, LarioFiere Erba, Fiera di Bergamo e Cremona Fiere.

- FIERAMILANO RHO-PERO: progetto 'Artimondo', piattaforma di e-commerce messa a disposizione di tutti gli espositori artigiani di AF - L'ARTIGIANO IN FIERA;
- progetto 'Reed Connect', che prevede per due fiere (Mostra Convegno Expocomfort, settore idrotermosanitario, e Viscom, comunicazione visiva) attività di ricerca buyer e di invito e accoglienza di circa 170 operatori e l'elaborazione e promozione di pacchetti turistici;
- progetto 'Ipack Mat', fiera del packaging nel settore dell'agroalimentare, per la promozione e pubblicità stampa, fisica e web, e un evento sull'e-commerce durante la fiera insieme al consorzio Netcomm;
- progetto 'Nuovo BIMU biennale macchine utensili', per il 2018 è programmato un focus speciale sulla digitalizzazione della meccanica strumentale e una revisione del sito web della fiera, una campagna media stampa e radio, un programma di eventi e approfondimento;
- U.S.A. Influencers to Micam and Mipel September 2018, progetto di cooperazione tra due fiere dalla moda (MICAM, calzature, e MIPEL, pelletteria e accessori) per una promozione congiunta sul mercato USA

tramite il coinvolgimento di blogger e influencer statunitensi e la loro accoglienza in fiera, inclusa la visita presso alcune aziende;

- 'Il salone del verde italiano, promozione verso i mercati esteri' con Plant&Garden, fiera internazionale del verde e del settore florovivaistico. Il progetto prevede ricerca e selezione buyer esteri e accoglienza in fiera e una campagna media, stampa e web, di promozione dell'evento, oltre all'elaborazione e promozione di pacchetti di visita a parchi e giardini;

- 'Locomotiva Mipel 4.0: quando la tradizione incontra l'innovazione': il progetto - Mipel è fiera internazionale della pelletteria - prevede attività di promozione della manifestazione con roadshow tra Giappone, Benelux, Germania e Spagna, una campagna di social marketing, lo sviluppo di una App per visitatori e ottimizzazione del sito, un percorso di formazione interna all'azienda per azioni di marketing;

- 'Workshop, seminari e sfilate a Micam 85°': Micam è fiera internazionale delle calzature. Per l'edizione di febbraio 2018 il progetto prevede il lancio di 'Micam Square', uno spazio di 400 mq destinato a seminari, workshop e sfilate per animare la manifestazione e aumentarne l'attrattività, oltre alla relativa promozione dell'evento;

- Made Innovation Steel: 'Made in Steel' è fiera internazionale nel settore dell'acciaio, biennale. Per il 2018 il progetto prevede l'organizzazione di un evento a Brescia per far incontrare espositori e buyer nell'anno di assenza della manifestazione. La attività includono ricerca sui mercati esteri obiettivo (Corea, Iran, India, Spagna, Turchia); l'organizzazione dell'Evento Innovazione a Brescia; un piano media con uscite stampa per promuovere l'evento e la fiera;

- Eicma 2018: promozione della manifestazione e valorizzazione del territorio, attraverso eventi di promozione dell'edizione 2018 tramite: un evento di lancio a Palazzo Lombardia; una mostra fotografica di 1 settimana sul ciclo e il motociclo, che promuova anche i percorsi cicloturistici lombardi; uno show motociclistico in Piazza Città di Lombardia;

- THE MALL PORTA NUOVA MILANO: Esence 2018, il decennale: Esence è fiera internazionale di profumi e fragranze. Il progetto prevede nel decennale della fiera una sistemazione delle banche dati di contatti; una ricerca di partner e buyer esteri e la loro accoglienza in fiera; un nuovo portale della manifestazione, un aggiornamento del software di gestione espositori e una App per i visitatori; una campagna social media marketing, con la proposta anche di percorsi turistico-culturali;

- Space & Interiors 2018 è un evento espositivo che si svolge negli anni pari e interviene la fiera biennale Made Expo, sul settore dell'architettura, dell'edilizia e delle costruzioni e punta al networking tra

imprese e studi di architettura. Il progetto prevede organizzazione e allestimento di matchmaking, una parte di promozione e pubblicità fisica e web';

- MALPENSA FIERE BUSTO ARSIZIO: 'Turismo sportivo lombardo, un'occasione di promozione internazionale' è un progetto di cooperazione, da formalizzare con ATI, per portare in Lombardia la seconda edizione di World Sport Tourism, fiera del turismo sportivo, che coinvolge operatori turistici, associazioni sportive, aziende produttrici di attrezzature. Punta ad avere anche un palinsesto di eventi e prove sportive sul territorio nel periodo della fiera;
- FIERA MILANO CITY: 'The one Milano always on', fiera internazionale del settore moda. Il progetto prevede realizzazione, promozione e avvio di una vetrina virtuale permanente tutto l'anno per gli espositori per la presentazione di prodotti e modelli a buyer e clienti;
- 'Salone del franchising', il progetto prevede elaborazione di una ricerca sul settore e sull'innovazione nel retail; scouting di investitori e franchisor esteri, eventi, convegni e workshop;

su innovazione nel retail, un concorso per le migliori idee innovative;

- 'Tempo di libri Milano, Fiera Internazionale dell'editoria': il progetto prevede attività di promozione su scuole e università per coinvolgerle su segmenti a loro dedicati, il potenziamento di Milan International Rights Center, area B2B con buyer esteri per la compravendita di diritti d'autore;
- MILANO - PIAZZA CITTA' DI LOMBARDIA AUDITORIUM TESTORI: 'Fiera internazionale della musica' raccoglie produttori di strumenti, etichette discografiche, attrezzature per servizi e concerti e punta sul tema dell'educazione musicale e della formazione nelle scuole, nelle quali sarà promossa la manifestazione.
- JAVITS CENTER, NEW YORK: 'Be Italian' è un progetto di promozione dell'agroalimentare sul mercato Usa di Lombardia Fiere (che unisce Brescia, Montichiari, Cremona e Bergamo) ed è organizzato nell'ambito di 'International Restaurant & Foodservice Show';
- QUARTIERE FIERISTICO DI GONZAGA (MN): con Fiera Millenaria di settembre e Bimbi...naria 1.000 modi di crescere il progetto prevede attività di promozione del territorio e delle eccellenze enogastronomiche tramite il brand 'Mantova Golosa';
- MICO MILANO CONGRESSI: 'Seeds%Chips' è una manifestazione sull'innovazione applicata all'agroalimentare; il progetto prevede convegni con speakers internazionali (tra cui John Kerry), mostre ed eventi a Milano in occasione di Week&Food;
- BRIXIA FORUM BRESCIA: il progetto 'Selvatico Naturale Spontaneo' è una nuova fiera che punta su agroalimentare, energie rinnovabili, cosmesi e bioarchitettura, ambiti declinati secondo sostenibilità e 'naturalità';

- LARIO FIERE ERBA: 'Fornitore offresi 2018' è una fiera della subfornitura meccanica, dal 2018 di livello internazionale. Il progetto punta a incrementare questo aspetto con la selezione di buyer esteri, tedeschi in particolare, attraverso incontri B2B; - 'Arbor Show' è una fiera dell'arboricoltura alla prima edizione; il progetto prevede l'acquisizione di banche dati per ricerca clienti e azioni di comunicazione e promozione della fiera;
- QUARTIERE FIERISTICO DI CREMONA: le Fiere zootecniche internazionali di Cremona puntano sul tema dell'innovazione tecnologica nel settore agro-zootecnico con attività di promozione estera delle attrattive enogastronomiche cremonesi;
- MICO MILANO CITY: 'Netcomm Forum 2018' è una fiera B2B nel settore del commercio elettronico; il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma informatica per la profilazione di espositori, buyer e il matching tra imprese per l'organizzazione di B2B in fiera;
- FIERA DI BERGAMO: il progetto prevede l'organizzazione di incontri B2B ad Agri Travel&Slow Travel Expo, fiera del turismo rurale, oltre a un programma di eventi tecnici e promozionali e una campagna media per pubblicizzare la fiera;
- CASTELLO DI BELGIOIOSO: con 'Belgioioso Vegan Fair' e 'Armonia', dedicata al benessere personale, oltre alla promozione dei due eventi, è prevista la messa a punto di percorsi di turismo esperienziale da proporre ai visitatori nel territorio pavese. (Lnews)

ver

4 - LOMBARDIA. MARCHESI, PAROLINI: CI LASCIA UN GRANDE MAESTRO E UN GRANDE INNOVATORE

(Lnews - Milano, 27 dic) "Ci lascia un grande innovatore, icona dell'alta cucina nel mondo e Maestro per eccellenza, che meglio di chiunque altro ha reso unico e affascinante il legame tra la cultura e l'arte con la cucina". Così l'assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini, a seguito della scomparsa dello chef Gualtiero Marchesi.

"Solo pochi mesi fa, con grande entusiasmo e professionalità, - ha ricordato l'assessore - aveva compiuto per conto di Regione Lombardia un viaggio appassionante nelle province lombarde per raccontare la nostra grande offerta enogastronomica e ne era nata una delle iniziative più importanti di comunicazione turistica in questo ambito".

"Sempre disponibile e presente ai nostri eventi più significativi di promozione del territorio, con la sua autorevolezza - ha concluso Parolini - ha portato il saper fare lombardo nel mondo, contribuendo in

maniera esemplare a rendere la cucina un elemento di attrattività unico per la nostra regione e il Paese. In un'epoca in cui scarseggiano i veri maestri, i molti che hanno appreso da lui l'arte della cucina sono parte importante ed attuale della sua eredità". (Lnews)

sal