

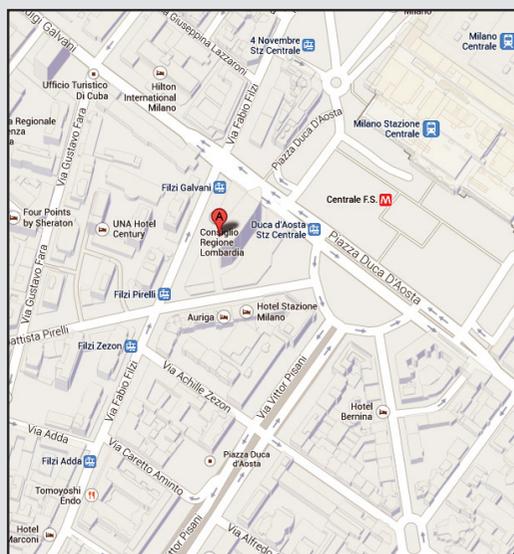
ore 9.00 - 12.30 - Auditorium Giorgio Gaber

Ingresso da Piazza Duca d'Aosta

Partecipazione su invito

ore 14.00 - 17.45 - Belvedere Enzo Jannacci

Ingresso da Via F. Filzi 22



Regione Lombardia
IL CONSIGLIO



**Ordine dei Consulenti
in Proprietà Industriale**

**Consiglio Regionale della Lombardia
Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale
Ordine dei Giornalisti**

**in collaborazione con la Direzione Generale
per la lotta alla contraffazione Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
del Ministero dello sviluppo economico**

CONVEGNO

**INDUSTRIA 4.0, CREATIVITÀ, MARCHI E BREVETTI:
IL RUOLO DI MILANO E DELLA LOMBARDIA NEL SISTEMA ITALIA
LA VALORIZZAZIONE E LA PROTEZIONE DELLA CREATIVITÀ
E DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE**

**17 novembre 2017
Milano - Palazzo Pirelli**

**ore 9.00 - 12.30
Auditorium Giorgio Gaber
Ingresso da Piazza Duca d'Aosta**

**ore 14.00 - 17.45
Belvedere Enzo Jannacci
Ingresso da Via F. Filzi 22**

Segreteria organizzativa:

Unità di supporto specialistico Comunicazione, Relazioni Esterne e Stampa

Tel: 02.67482777

Mail: urp@consiglio.regione.lombardia.it

Quello dei brevetti è un ambito che in modo privilegiato evidenzia le capacità creative di un territorio, delle sue imprese e dei suoi cittadini. Per questo motivo, e per i dati ricordati, il binomio tra brevetti e Lombardia è inscindibile, con la nostra regione che aggiunge un primato ai tanti altri che annovera per quanto riguarda il “saper fare” e il “saper innovare”, ponendo così un ulteriore elemento di fiducia proiettato nel futuro.

Storicamente, i brevetti che si affermano insieme alla idea/prodotto che rappresentano vengono in genere associati a un marchio che ne decreta la riconoscibilità e il successo di mercato.

Va da sé, quindi, che una iniziativa di valorizzazione e tutela di questi ambiti, non può non associare i Brevetti ai Marchi. In Lombardia poi, proprio per la vocazione imprenditoriale del nostro territorio, vi sono marchi che rappresentano da decenni idee e prodotti di tale successo che a loro volta rimandano all’idea di Made in Lombardy.

Il convegno si propone di sottolineare l’importante e trainante ruolo della terra lombarda sul tema dei brevetti, facendo il punto anche sulla situazione generale con un aggancio alla candidatura italiana relativa all’istituzione europea.

Le tre tavole rotonde sono dedicate alla creatività e alla innovazione, attraverso la testimonianza di grandi aziende/marchi sorte e sviluppatosi a Milano e in regione con un’attenzione anche alle realtà più recenti come per esempio brand del settore digitale, start up e incubatori d’impresa.

PROGRAMMA

9.00 - 9.30
Registrazione dei partecipanti
Coffee corner

9.30 - 12.30
PARTE PRIMA - GLI AMBITI ISTITUZIONALI
Auditorium Gaber - Piazza Duca d’Aosta

9.30 - 9.50 Apertura dei lavori
LOMBARDIA/EUROPA, LA SFIDA DELLA COMPETIZIONE
Raffaele CATTANEO, Presidente del Consiglio regionale della Lombardia

9.50 - 10.10
INNOVAZIONE E SOSTEGNO ALLA RICERCA
Luca DEL GOBBO, Assessore regionale all’Università, Ricerca e Open Innovation

10.10 - 10.35
LA VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE
Loredana GULINO, Direttore Generale per la lotta alla contraffazione
Ufficio italiano brevetti e marchi - Ministero dello Sviluppo economico

10.35 - 11.00
MARCHI E DESIGN, GENESI DEL SISTEMA ITALIA
Antonio ROMANO, Presidente di Inarea - Identity and Design Network

11.00 - 11.25
LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E GLI INVESTIMENTI LOMBARDI IN EUROPA
Andrea DI CARLO, Vicedirettore Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale - Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO)

11.25 - 11.50
LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E LA SUA TUTELA
Claudio MARANGONI - Presidente della sezione Impresa A del Tribunale di Milano

11.50 - 12.15
LA CANDIDATURA DI MILANO A SEDE DELLA DIVISIONE CENTRALE DEL TRIBUNALE UNIFICATO DEI BREVETTI
Anna Maria BARDONE, Presidente Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

Q&A
Partecipazione su invito

PARTE SECONDA - TAVOLI TEMATICI
Belvedere Jannacci - via Fabio Filzi, 22

Welcome coffee

14.00 - 15.15

Tavolo 1 - Come si diventa leader mondiali:
marchi e design, fattore di successo per le aziende Lombarde
Modera:

Fabio TAMBURINI Vicedirettore per l’informazione economica e finanziaria Agenzia ANSA

Partecipano:

Patrizia SFORNA, Zambon Spa
Sara CITTERIO, Trussardi Spa
Ada ARMAO Banca Mediolanum Spa
Paolo REZZAGHI di Brembo Spa
Antonio ARGENTIERI L’Erbolario Srl

15.15 - 16.30

Tavolo 2 - Le Start Up e gli incubatori di impresa
Modera: **Francesco MORGIA**
Ministero Sviluppo economico

Partecipano:

Luca SALA, lotty Srl
Umberto MALESCI, Fluidmesh Networks Srl
Sebastiano BERTANI, Tanaza Srl
Giulio CESAREO, Directa Plus Spa
Massimo LABRA, Fem2Ambiente
Cristiano ARRIGONI, Bergamo Sviluppo
Claudio GIULIANO Innogest Sgr
Roberto TIEZZI Politecnico di Milano

16.30 - 17.45

Tavolo 3 - Brevettare per innovare
Modera: **Enrico ZANOLI**
Vice Presidente Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

Partecipano:

Sergio Lasca, Pirelli Tyre Spa - Milano
Francesco Macchetta, Bracco Imaging SpA.
Arturo Morgandi, Tenacta Group Spa
Paolo Barattieri, Industrie De Nora
Luca Pusterla, SAES Getters Spa