

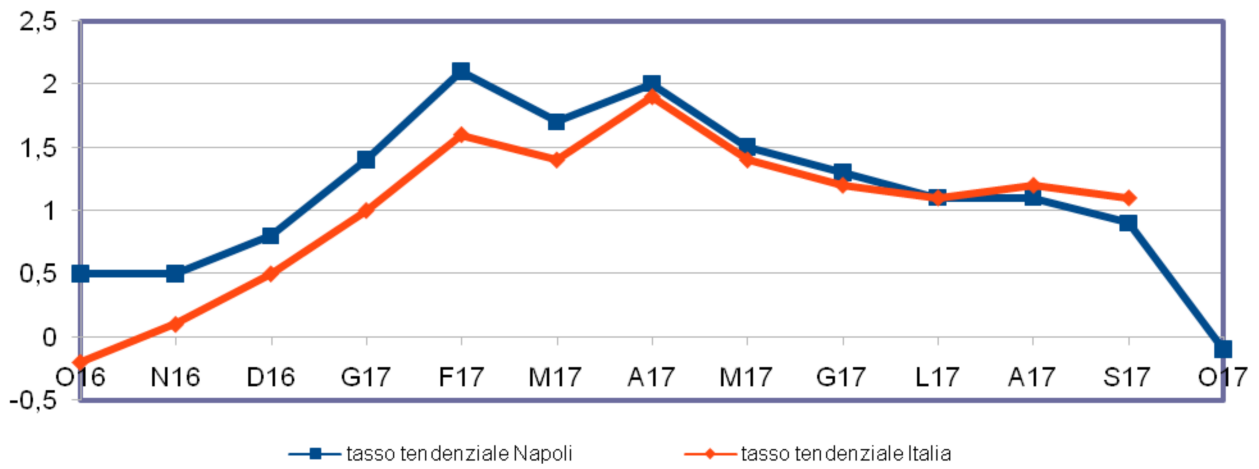
**PREZZI AL CONSUMO  
ANTICIPAZIONE  
OTTOBRE  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Abbigliamento e calzature	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
Trasporti	<b>-0,1</b>	<b>2,3</b>
Comunicazioni	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Istruzione	<b>-21,5</b>	<b>-20,4</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>
Altri beni e servizi	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>

Nel mese di ottobre la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **-0,1**. Il tasso tendenziale **,0,7**, diminuisce rispetto al mese di settembre (0,8) luglio. Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 novembre 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0,5), frutti di mare surgelati (0,4), pesci e frutti di mare secchi(0,2), altri prodotti a base di latte (0,3), uova(0,3), burro (0,5),margarina (0,5), olio d'oliva (0,2), frutta fresca (2,1), vegetali freschi (7,1), patate(1,1), piatti pronti (0,3), succhi di frutta (1,1). In diminuzione carne suina (-0,5), pesci freschi (-0,6), frutti di mare freschi (-0,2), latte scremato (-1,3), zucchero (-0,9), cioccolato (-1,1),altri prodotti alimentari non classisficati (-0,2), caffè (-0,5), acque minerali (-0,2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini da uve (0,2), sigari e sigaretti(0,1), altri tabacchi (0,3). In diminuzione alcolici e liquori (-0,1),birre lager (-0,3).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per donna (0.4). In diminuzione servizi di lavanderia (-3,3) , calzature per donna (-0,2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":**in aumento prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa (0,2). In diminuzione energia elettrica (-0,5), gasolio per riscaldamento (-0,8), altri combustibili solidi (-1,2).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento lavatrici e lavastoviglie (0,3), altri articoli non durevoli per la casa (0,2). In diminuzione prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,2).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in diminuzione altri prodotti medicali non classificati (-0,3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,2),motocicli e ciclomotori (0,3), gasolio (1,8), benzina (0,8), altri carburanti (4,1),servizi di trasloco (1,6). In diminuzione auto usate (-0,2), trasporto ferroviario passeggeri (-1,6), voli nazionali (-27,1) e internazionali (-8,8), trasporto marittimo (3,4).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0.7),servizi di telecomunicazione bundle (9,3). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1,1), servizi di telefonia mobile (-0,1).
- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (5,7), autocaravan (1,4), imbarcazioni (1,6), giochi e hobby (2,1), articoli sportivi (0,2), prodotti per animali domestici (0,5), servizi veterinari (0,7), cinema teatri (1,0), canoni tv (5,6)narrativi (2,9), servizi di rilegatura e book download (61,4), riviste e periodici(1,4), altri articoli di cancelleria (0,4). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-0,4), macchine fotografiche e videocamere (-1,1),accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-9,5),servizi ricreativi sportivi a come spettatore e come praticante (-0,7), giornali (-0,2), pacchetti vacanze nazionali (-7,3) e internazionali (-1,0).
- **DIVISIONE "Istruzione":** in diminuzione istruzione universitaria (-39,3).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento alberghi motel e pensioni (9,0).In diminuzione villaggi vacanze,campeggi , ostelli della gioventù e simili (-7,2).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":**in aumento gioielleria (0,3), spese bancarie e finanziarie (0,1). In diminuzione alticoli da viaggio (-0,1).

## ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2016-2017



## ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE 2016-2017

