

## PRESENTAZIONE FONDAZIONE PRO ONLUS

### LA FONDAZIONE PRO E I SUOI OBIETTIVI

La Fondazione PRO Onlus (Fondazione per la Prevenzione e Ricerca in Oncologia) nasce nel Gennaio 2011 a Caserta da un'idea del professor Vincenzo Mirone, Ordinario di Urologia presso l'Università Federico II di Napoli e Presidente di PRO, e dell'Avvocato Antonio Mancino, membro del Consiglio Direttivo.

L'intento specifico è quello di dar vita ad un progetto in supporto della prevenzione e della ricerca in campo oncologico, con particolare riferimento al tumore alla prostata. **Il tumore della prostata infatti rappresenta è tra i più frequenti nel maschio. Si stima che in Europa ogni anno vengono diagnosticati all'incirca 2,6 milioni di nuovi casi di carcinoma della prostata. In Italia, in media, si registrano circa 36.000 nuovi casi l'anno, con circa 7.500 decessi. Ciò nonostante, gli uomini dedicano poca attenzione alla propria salute e ancora oggi esiste una scarsa cultura della prevenzione, per cui si registra una maggiore incidenza ed aggressività delle malattie tumorali.** La Fondazione Pro, quindi, vuole offrire un servizio importante mettendo a disposizione infinite energie e una grande volontà di impegno da offrire al mondo della ricerca e della prevenzione medica.

### LE ATTIVITÀ DI PRO PER FAVORIRE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PREVENZIONE

#### UNITÀ UROLOGICA MOBILE

Una delle iniziative più importanti tra quelle attuate dalla Fondazione per favorire l'abitudine alla prevenzione, è stata l'attivazione dell'Unità Urologica Mobile che "porta la prevenzione gratis in piazza". Nato nel maggio del 2013, il *Camper Pro* si reca nelle piazze per visitare gratis il pubblico maschile. Gli urologi volontari a bordo del camper sono ormai concreta realtà della medicina solidale che scende in strada con le sue eccellenze per offrire controlli gratuiti e per favorire l'abitudine alla prevenzione. L'attività dell'Unità Urologica Mobile è pressoché continua: se nelle piazze è più facile "intercettare" una grande quantità di pubblico, il Camper va anche lì dove c'è necessità e richiesta. Numerose infatti sono le aziende che telefonano per "prenotare" delle giornate riservate ai controlli gratuiti ai propri dipendenti. Con queste operazioni, si "abbatte un'altra frontiera" andando incontro alle esigenze del pubblico maschile che, già reticente verso i controlli, spesso usa gli orari di lavoro come pretesto per rimandare le visite di controllo. Per ulteriori informazioni basta consultare il sito [www.fondazionepro.it](http://www.fondazionepro.it).

#### CAMPAGNE DI DIVULGAZIONE

La Fondazione cerca di sensibilizzare l'utenza e di cambiare l'approccio del pubblico verso la cultura della prevenzione in merito ai principali tumori sia maschili che femminili; per far questo si serve di tutti gli strumenti validi a raggiungere la maggior parte della popolazione, con una intensa attività di ufficio stampa e comunicazione.

#### EVENTI SOCIALI DESTINATI ALLA RACCOLTA FONDI E COINVOLGIMENTO DI *TESTIMONIAL*

La Fondazione è molto attiva nell'organizzare eventi sociali per finanziare progetti di ricerca e favorire l'acquisizione di strumentazioni diagnostiche e chirurgiche di ultima generazione. Inoltre, il coinvolgimento di *testimonial "in target"* con il pubblico adulto, si rivela molto utile nel lanciare messaggi importanti relativi alla prevenzione. I testimonials suddetti sono personaggi dello spettacolo e dello sport, molto influenti nei confronti dei loro fans.

## L'ORO DELLA PREVENZIONE

**L'ORO DELLA PREVENZIONE** è una importante campagna di sensibilizzazione chiaramente **ispirata al capolavoro di Vittorio De Sica L'ORO DI NAPOLI, che il 23 dicembre 2014 ha compiuto 60 anni.** La campagna è stata realizzata con 4 spot, ciascuno della durata di un minuto, interpretati da *testimonials* che hanno regalato la loro bravura a questa importante causa: **Rosaria de Cicco, Gino Riveccio, Patrizio Rispo, Francesco Paolantoni, Germano Bellavia, Mimmo Esposito.** Assieme a loro, una intera squadra di tecnici e addetti ai lavori guidati dal **Regista Giuseppe Bucci**, ideatore del *remake* in oggetto. Negli spot, gli attori invitano il pubblico maschile a fare le giuste analisi, i controlli e le visite necessarie per prevenire o intercettare la malattia. Ed è così che **Gino Riveccio** diventa il *Pazzariello*, **Patrizio Rispo** e **Germano Bellavia** reinterpretono la famosa partita a scopa, **Rosaria de Cicco** e **Mimmo Esposito** ci regalano la scena della pizzaiola, lanciando anche il messaggio della prevenzione di coppia, e **Francesco Paolantoni** si cimenta brillantemente nel difficilissimo confronto con il *pernacchio* di Eduardo. La campagna è stata patrocinata dal Comune di Napoli e la "*partita a scopa*" è stata inserita nella programmazione del Segretariato Sociale Rai, con importanti passaggi su RAI 1, RAI 2, RAI 3. Inoltre, gli spot sono stati premiati nel luglio 2015 al Social World Film Festival di Vico Equense, sono stati presentati nella sezione Venice Film Market della Mostra del Cinema di Venezia, hanno partecipato al Napoli Film Festival e sono stati proiettati al *Social in The World* a Los Angeles. Gli spot sono visibili sul sito [www.fondazioneprosud.it](http://www.fondazioneprosud.it)

## EVENTI DESTINATI AL PUBBLICO SPORTIVO PER FAVORIRE LA SENSIBILIZZAZIONE VERSO LA PREVENZIONE

Il 13 aprile 2014 la Fondazione è stata presente allo Stadio San Paolo con uno striscione che ha sfilato sulla pista di atletica prima dell'incontro Napoli – Lazio con la scritta "Fondazione Prosud Onlus: insieme contro il cancro alla prostata". Inoltre, anche il Responsabile dello Staff Medico della SSC NAPOLI, Alfonso de Nicola, molto seguito dai tifosi, oggi è uno dei *testimonials* della Fondazione

## ACCORDI CON PARTNERS MOLTO ATTIVI SUL TERRITORIO NELL'AIUTARE LE FASCE DEBOLI

Nel suo sforzo di coinvolgere il pubblico maschile la Fondazione non trascura le fasce più deboli: per questo ha siglato degli accordi con la Curia di Napoli. Il primo è datato 4 dicembre 2012, quando fu creato un ambulatorio nella Basilica dello Spirito Santo per offrire consulenze gratuite ai cittadini meno abbienti. I firmatari dell'iniziativa, denominata **LA PREVENZIONE È SACRA**, sono stati il Prof. Mirone e il Cardinale Crescenzo Sepe. L'accordo è stato poi rinnovato il 19 marzo 2014. Il nuovo accordo prevede la collaborazione tra la Fondazione In Nome della Vita O.n.l.u.s., Ente Assistenziale costituito dall'Arcidiocesi e presieduto dal Prof. Sciarelli, e la Fondazione Pro. La Fondazione si impegna ad assistere, presso la Sede di CASA DI TONIA di Via Santa Maria degli Angeli alle Croci n. 12, dove è già attivo uno sportello di Medicina Solidale, persone che versano in uno stato di reale indigenza e svantaggio economico e sociale su segnalazione delle Parrocchie di Napoli attraverso il Call Center della Solidarietà già funzionante presso la CASA DI TONIA.

## INCENTIVI AI GIOVANI RICERCATORI E COLLABORAZIONI DI RILIEVO

La Fondazione ha finanziato la creazione di un posto di Ricercatore di tipo A, dedicato alla ricerca nel settore del cancro della prostata. Inoltre, ha dato il suo contributo all'istituzione del Centro di Chirurgia Robotica Multidisciplinare dell'AOU Federico II di Napoli, inaugurato nel mese di aprile 2016 alla presenza del Ministro della Salute, Beatrice Lorenzin. La Fondazione ha infatti messo a disposizione i fondi per l'accensione di un contratto destinato alla figura di uno strumentista dedicato alla sala operatoria della chirurgia robotica. Inoltre, collabora attivamente con l'Istituto Superiore di Sanità (ISS – Roma) per la scoperta di nuovi marcatori del tumore prostatico e il rapporto tra zinco e selenio nell'infiammazione della prostata.

## INFORMAZIONE SCIENTIFICA E DIVULGATIVA ATTRAVERSO DIVERSI CANALI

PRO è sempre più attrezzata per raggiungere la popolazione attraverso web-tv, newsletter, consulenza online tramite il sito web e l'iniziativa denominata "Urologo per te" con esperti che rispondono online alle domande dei pazienti. Tutte le iniziative, inoltre, sono visibili sul sito [www.fondazionepro.it](http://www.fondazionepro.it).

## ORGANIGRAMMA

### Soci Fondatori

- Sig.ra Maria Iacometti
- Ing. Aldo Iacometti
- Prof. Vincenzo Mirone

### Comitato Etico

- Sig.ra Maria Iacometti
- Ing. Aldo Iacometti
- Prof. Aldo Masullo  
*Emerito di Filosofia Morale, Università degli studi di Napoli Federico II*
- Prof. Gerardo Marotta  
*Presidente Istituto Italiano Studi filosofici*
- Vincenzo Mirone  
*Ordinario di Urologia, Università degli studi di Napoli Federico II*
- Dott. Giandomenico Lepore  
*Ex Procuratore Capo della Repubblica di Napoli*

### Consiglio Direttivo

- Prof. Vincenzo Mirone (*Presidente*)
- Prof. Aldo Masullo (*Vice-presidente*)
- Prof. Ciro Imbimbo  
*Associato di Urologia, Università degli studi di Napoli Federico II*
- Avv. Antonio Mancino