

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
APRILE**

**Indice intera collettività
CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,0
Abbigliamento e calzature	-0.2	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.4	2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.2	-0,3
Trasporti	1,1	5,1
Comunicazioni	0,2	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.2	0,1
Istruzione	0,0	-1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,5	4,6
Altri beni e servizi	0.0	1,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,0

Nel mese di aprile la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,2**. Il tasso tendenziale **,2,0**, aumenta rispetto al mese di marzo (1,7) . Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 15 maggio 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento altri prodotti di panetteria (0,1), altri prodotti a base di cereali (0,3), carne bovina (0,1), carne ovina (1,8), pollame (0,3), altri preparati a base di carne (0,2), pesci freschi (0,7) e surgelati (0,3), frutti di mare freschi (1,6), altri pesci e frutti di mare conservati (0,2), conserve di frutta (2,2), vegetali surgelati (0,2), vegetali secchi (0,2),

confetture, marmellate e miele (0,4), gelati (1,7), caffè (0,2), acque minerali (0,4). In diminuzione latte scremato (-0,3), uova (-0,3), burro (-0,4), frutta fresca (-0,3), vegetali freschi (-6,2), patate (-0,2), piatti pronti (-0,5), bevande analcoliche (-1,0).

- **DIVISIONE “Bevande Alcoliche e tabacchi”**: in aumento vini (0,1). In diminuzione birra lager (-0,4), birra a basso contenuto di alcol(-0,6).

- **DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”** : in aumento indumenti per neonati (0,1),calzature per neonati e bambini (0,5), . In diminuzione indumenti per uomo (-0,2), per donna (-0,5),altri articoli d'abbigliamento (-0,3), calzature per uomo (-0,1) e per donna (-0,1).

- **DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”**:in aumento prodotti per la riparazione della casa(0,4), energia elettrica (2,3). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-4,0), altri combustibili solidi (-4,0).

- **DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per arredamento”**: in aumento lavatrici e lavastoviglie (0,1). In diminuzione altri piccoli elettrodomestici (-0,2). prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in aumento test di gravidanza (0,1), altri prodotti medicali non classificati (0,2). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0,7).

- **DIVISIONE “Trasporti”**: in aumento trasporto ferroviario passeggeri (3,9), voli nazionali (36,7) e internazionali (30,4), trasporto marittimo (6,8). In diminuzione auto usate (-0,2), gasolio (-0,8), benzina (-0,7), altri carburanti (-0,9).

- **DIVISIONE"Comunicazioni"** : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (0,7), servizi per la telefonia fissa (4,5). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-2,0), connessione internet e altri servizi (-1,6), servizi di telecomunicazione bundle (-3,2).

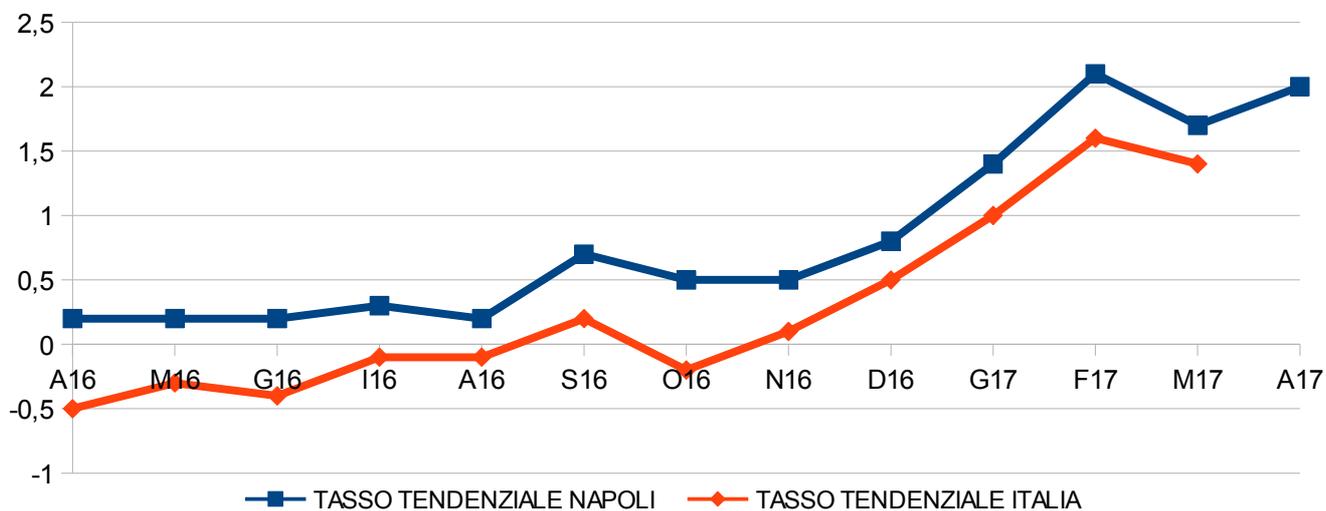
- **DIVISIONE"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione di suoni immagini e video (3,7), macchine fotografiche e videocamere (1,7), servizi sportivi come spettatore (0,2), narrativa (1,5). altri libri non scolastici (0,2), servizi di rilegature e E book download (5,5), giornali (0,5), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,8), pacchetti vacanza internazionali (1,3). In diminuzione accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,6), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-4,6) servizi ricreativi e sportivi come praticante (-0,2), riviste e periodici (-0,9), pacchetti vacanze nazionali (-7,9).

- **DIVISIONE "Istruzione"**: nessuna variazione.

- **DIVISIONE”Servizi ricettivi e di ristorazione”**: in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,1),alberghi motel e pensioni (22,4), villaggi vacanze,campeggi , ostelli della gioventù e simili (5,8).

- **DIVISIONE “Altri beni e servizi “**:in aumento articoli da viaggio (0,2), servizi funebri (0,9). In diminuzione gioielleria (-0,2), spese bancarie e finanziarie (-0,3).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2016-2017



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2016 - 2017

