

**PREZZI AL CONSUMO  
ANTICIPAZIONE  
MARZO**

Indice intera collettività

**CITTA' DI NAPOLI**

<b>DIVISIONI</b>			<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>		
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1.2	3,0		
Bevande alcoliche e tabacchi	-0.1	2,1		
Abbigliamento e calzature	-0.2	0,5		
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.0	-0,2		
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0,4		
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	-0,1		
Trasporti	0,5	5,0		
Comunicazioni	0.,0	-1,9		
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.2	0,4		
Istruzione	0,0	-1,5		
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	2,8		
Altri beni e servizi	0.0	1,4		
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7</b>		

Nel mese di marzo la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (**NIC base 2015=100**) è pari a **-0,2**. Il tasso tendenziale **,1,7**, diminuisce rispetto al mese di febbraio (2,1). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 13 aprile 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (1,0), farina e altri cereali (0,3), altri prodotti di panetterie (0,3), pasta fresca e secca (0,3), carne bovina (0,2), carne suina (0,2), salumi (0,4), pesci surgelati (1,0), pesci e frutti di mare secchi (0,7), altri pesci e frutti di mare (0,7), latte scremato (0,6), latte conservato (0,5), formaggi e latticini (0,7), burro (0,3), margarina (1,2), olio d'oliva (0,2), altri oli alimentari (0,5), frutta fresca (1,8) e secca (0,6), vegetali surgelati (0,6), patate

(0,6), confetteria (0,2), acque minerali (0,6), bevande analcoliche (0,4). In diminuzione altri prodotti a base di cereali(-2,5), carne ovina (-0,3), pesci freschi (-2,2), frutti di mare freschi (-2,1), yogurt(-0,6) vegetali freschi (-14,4), zucchero (-1,0).

- **DIVISIONE “Bevande Alcoliche e tabacchi”**: in aumento alcolici e liquori (0,1), sigari e sigaretti (0,1), altri tabacchi (0,1). In diminuzione vini (-0,2), sigarette (-0,1).

- **DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”** : in aumento calzature per neonati e bambini (0,6), riparazione calzature (2,1). In diminuzione indumenti per uomo (-0,5), per donna (-0,1), per neonati (-1,0), riparazione e noleggio abiti (-1,1).

- **DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”**:in aumento prodotti per la riparazione della casa(0,4). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-0,7).

- **DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per arredamento”**: in aumento prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,2). In diminuzione lavatrici (-0,2), altri piccoli elettrodomestici (-1,3).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in aumento altri prodotti medicali non classificati (0,5), altre attrezzature ed apparecchi medicali (1,2). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0,1), servizi di laboratorio (-0,8).

- **DIVISIONE “Trasporti”**: in aumento motocicli e ciclomotori (0,6),gasolio(0,2), benzina (0,1),altri carburanti(1,2), trasporto ferroviario passeggeri (4,9), voli nazionali (3,2) e internazionali (9,5), trasporto marittimo (4,4).

- **DIVISIONE"Comunicazioni"** : in aumento servizi di telefonia mobile (0,3).In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-0,6)

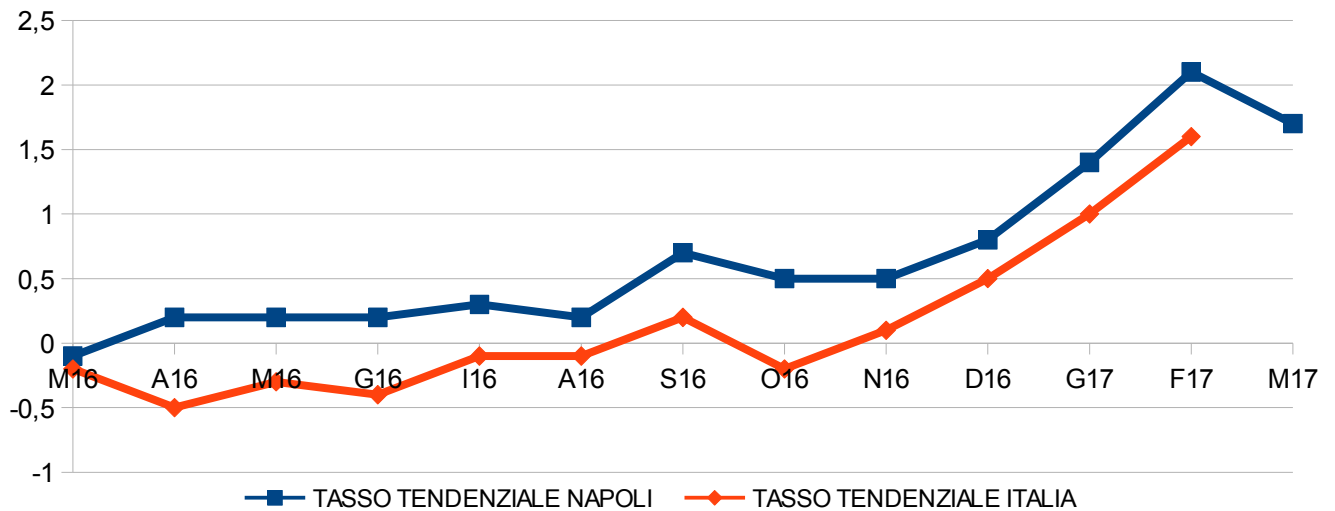
- **DIVISIONE"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento macchine fotografiche (0,6), supporti con registrazione di suoni immagini e video (10,8), autocaravan, caravan (0,5), giochi e hobby (7,5), articoli per giardinaggio (0,2), servizi ricreativi e sportivi come spettatore (3,8), narrativa (0,9).servizi di rilegature e E book download (27,3), riviste e periodici (0,2), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,4), pacchetti vacanza internazionali (2,1). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,5), piante e fiori (-0,4), servizi ricreativi e sportivi come praticante (-0,2), pacchetti vacanze nazionali (-8,5), giornali (-1,0).

- **DIVISIONE "Istruzione"**: nessuna variazione.

- **DIVISIONE”Servizi ricettivi e di ristorazione”**: in aumento fast food e servizi di ristorazione take away (0,1), alberghi motel e pensioni (7,2), villaggi vacanze,campeggi , ostelli della gioventù e simili (2,2).

- **DIVISIONE “Altri beni e servizi “**:in aumento articoli per l'igiene personale (0,2), gioielleria (0,2), orologeria (0,5), altri effetti personali non classificati (0,4). In diminuzione servizi di parrucchiere (-1,3).

## ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2016-2017



## ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2016 - 2017

