



## PRESENTAZIONE FONDAZIONE PRO ONLUS

### LA FONDAZIONE

La Fondazione PRO Onlus (Fondazione per la Prevenzione e Ricerca in Oncologia) nasce nel Gennaio 2011 a Caserta da un'idea del professor Vincenzo Mirone, Ordinario di Urologia presso l'Università Federico II di Napoli e Presidente di PRO, e dell'Avvocato Antonio Mancino, membro del Consiglio Direttivo.

### OBIETTIVI DI PRO

La Fondazione nasce con l'intento specifico di dar vita ad un progetto in supporto della prevenzione e della ricerca in campo oncologico, con particolare riferimento al tumore alla prostata. La scelta nasce dalla consapevolezza che gli uomini dedicano poca attenzione alla propria salute e che esiste, ancora oggi, una scarsa cultura della prevenzione, per cui si registra una maggiore incidenza ed aggressività delle malattie tumorali. La Fondazione Pro, quindi, vuole offrire un servizio importante mettendo a disposizione infinite energie e una grande volontà di impegno da offrire al mondo della ricerca e della prevenzione medica.

### LE ATTIVITÀ DI PRO PER FAVORIRE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PREVENZIONE

#### UNITA' UROLOGICA MOBILE

Una delle iniziative piu' importanti tra quelle attuate dalla Fondazione per favorire l'abitudine alla prevenzione, è stata l'attivazione dell'Unità Urologica Mobile che "porta la prevenzione gratis in piazza". Nato nel maggio del 2013, il Camper Pro si reca nelle piazze per visitare gratis il pubblico maschile. Ad oggi sono state effettuate piu' di 2000 visite. Gli urologi volontari, a bordo del camper, sono ormai concreta realtà della medicina solidale che scende in strada con le sue eccellenze per offrire controlli gratuiti e per favorire l'abitudine alla prevenzione. L'attività dell'Unità Urologica Mobile è pressoché continua: se nelle piazze è più facile "intercettare" una grande quantità di pubblico, il Camper va anche lì dove c'è necessità e richiesta. Numerose infatti sono le aziende che telefonano per "prenotare" delle giornate riservate ai controlli gratuiti ai propri dipendenti.

Con queste operazioni, si "abbatte un'altra frontiera" andando incontro alle esigenze del pubblico maschile che, già reticente verso i controlli, spesso usa gli orari di lavoro come pretesto per rimandare le visite di controllo. Per ulteriori informazioni basta consultare il sito [www.fondazionepro.it](http://www.fondazionepro.it).

#### CAMPAGNE DI DIVULGAZIONE

La Fondazione cerca di sensibilizzare l'utenza e di cambiare l'approccio del pubblico verso la cultura della prevenzione in merito ai principali tumori sia maschili che femminili; per far questo si serve di tutti gli strumenti validi a raggiungere la maggior parte della popolazione, con una **intensa attività di ufficio stampa e comunicazione**.

#### EVENTI SOCIALI DESTINATI ALLA RACCOLTA FONDI E COINVOLGIMENTO DI TESTIMONIALS

Questi eventi sono sempre destinati a finanziare progetti di ricerca e a favorire l'acquisizione di strumentazioni diagnostiche e chirurgiche di ultima generazione. Inoltre, il coinvolgimento di *testimonials "in target"* con il pubblico maschile adulto, si rivela molto utile nel lanciare messaggi importanti relativi alla prevenzione. I testimonials suddetti sono personaggi dello spettacolo e dello sport, molto influenti nei confronti dei loro fans.

#### L'ORO DELLA PREVENZIONE

**L'ORO DELLA PREVENZIONE** è una importante campagna di sensibilizzazione chiaramente **ispirata al capolavoro di Vittorio De Sica L'ORO DI NAPOLI, che il 23 dicembre 2014 ha compiuto 60 anni**. La campagna è stata realizzata con 4 spot, ciascuno della durata di un minuto, interpretati da *testimonials* che

hanno regalato la loro bravura a questa importante causa: **Rosaria de Cicco, Gino Riviuccio, Patrizio Rispo, Francesco Paolantoni, Germano Bellavia, Mimmo Esposito**. Assieme a loro, una intera squadra di tecnici e addetti ai lavori guidati dal **Regista Giuseppe Bucci**, ideatore del *remake* in oggetto. Negli spot, gli attori invitano il pubblico maschile a fare le giuste analisi, i controlli e le visite necessarie per prevenire o intercettare la malattia. Ed è così che **Gino Riviuccio** diventa il *Pazzariello*, **Patrizio Rispo e Germano Bellavia** reinterpretono la famosa partita a scopa, **Rosaria de Cicco e Mimmo Esposito** ci regalano la scena della pizzaiola, lanciando anche il messaggio della prevenzione di coppia, e **Francesco Paolantoni** si cimenta brillantemente nel difficilissimo confronto con il *pernacchio* di Eduardo. La campagna, patrocinata dal Comune di Napoli, è stata presentata in conferenza stampa il 22 dicembre 2014 a Palazzo San Giacomo e recentemente, la “partita a scopa” è stata inserita nella programmazione del Segretariato Sociale Rai, con importanti passaggi su RAI 1, RAI 2, RAI 3. Inoltre, gli spot sono stati premiati nel luglio 2015 al Social World Film Festival di Vico Equense, sono stati presentati nella sezione Venice Film Market della Mostra del Cinema di Venezia, hanno partecipato al Napoli Film Festival e nel mese di dicembre sono stati proiettati al *Social in The World* a Los Angeles. Gli spot sono visibili sul sito [www.fondazioneprosud.it](http://www.fondazioneprosud.it)

## **EVENTI DESTINATI AL PUBBLICO SPORTIVO PER FAVORIRE LA SENSIBILIZZAZIONE VERSO LA PREVENZIONE**

Il 13 aprile 2014 la Fondazione è stata presente allo Stadio San Paolo con uno striscione che ha sfilato sulla pista di atletica prima dell'incontro Napoli – Lazio con la scritta “Fondazione Prosud Onlus: insieme contro il cancro alla prostata”. In programma ci sono altre iniziative destinate al pubblico dei tifosi, che comprende molti uomini “over 50” e per questo motivo in target.

## **ACCORDI CON PARTNERS MOLTO ATTIVI SUL TERRITORIO NELL’AIUTARE LE FASCE DEBOLI**

Nel suo sforzo di coinvolgere il pubblico maschile la Fondazione non trascura le fasce piu’ deboli: per questo ha siglato degli accordi con la Curia di Napoli. Il primo è datato 4 dicembre 2012, quando fu creato un ambulatorio nella Basilica dello Spirito Santo per offrire consulenze gratuite ai cittadini meno abbienti. I firmatari dell’iniziativa, denominata LA **PREVENZIONE E’ SACRA**, sono stati il Prof. Mirone e il Cardinale Crescenzo Sepe. L’accordo è stato poi rinnovato durante una conferenza stampa congiunta il 19 marzo 2014. Il nuovo accordo prevede la collaborazione tra la Fondazione In Nome della Vita O.n.I.u.s., Ente Assistenziale costituito dall’Arcidiocesi e presieduto dal Prof. Sciarelli, e la Fondazione Prosud. La Fondazione Prosud si impegna ad assistere, presso la Sede di CASA DI TONIA di Via Santa Maria degli Angeli alle Croci n. 12, dove è già attivo uno sportello di Medicina Solidale, persone che versano in uno stato di reale indigenza e svantaggio economico e sociale su segnalazione delle Parrocchie di Napoli attraverso il Call Center della Solidarietà già funzionante presso la CASA DI TONIA.

## **ISTITUZIONE DI UNA BORSA DI STUDIO PER UN GIOVANE RICERCATORE**

La Fondazione recentemente ha finanziato la creazione di un posto di Ricercatore di tipo A, dedicato alla ricerca nel settore del cancro della prostata. Inoltre, coordina un progetto di fund raising destinato all’istituzione della prima Scuola di formazione in chirurgia robotica del Sud Italia, oltre alla collaborazione scientifica e di ricerca con l’Istituto Superiore di Sanità (ISS – Roma) per la scoperta di nuovi marcatori del tumore prostatico.”

## **INFORMAZIONE SCIENTIFICA E DIVULGATIVA ATTRAVERSO DIVERSI CANALI**

Prosud è sempre più attrezzata per raggiungere la popolazione attraverso web-tv, newsletter, consulenza online tramite il sito web e l’iniziativa denominata “Urologo per te” con esperti che rispondono online alle domande dei pazienti.

## ORGANIGRAMMA

### Soci Fondatori

- Sig.ra Maria Iacometti
- Ing. Aldo Iacometti
- Prof. Vincenzo Mirone

### Comitato Etico

- Sig.ra Maria Iacometti
- Ing. Aldo Iacometti
- Prof. Aldo Masullo  
*Emerito di Filosofia Morale, Università degli studi di Napoli Federico II*
- Prof. Gerardo Marotta  
*Presidente Istituto Italiano Studi filosofici*
- Vincenzo Mirone  
*Ordinario di Urologia, Università degli studi di Napoli Federico II*
- Dott. Giandomenico Lepore  
*Ex Procuratore Capo della Repubblica di Napoli*

### Consiglio Direttivo

- Prof. Vincenzo Mirone (*Presidente*)
- Prof. Aldo Masullo (*Vice-presidente*)
- Prof. Ciro Imbimbo  
*Associato di Urologia, Università degli studi di Napoli Federico II*
- Avv. Antonio Mancino

;