

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
GENNAIO**

Indice intera collettività

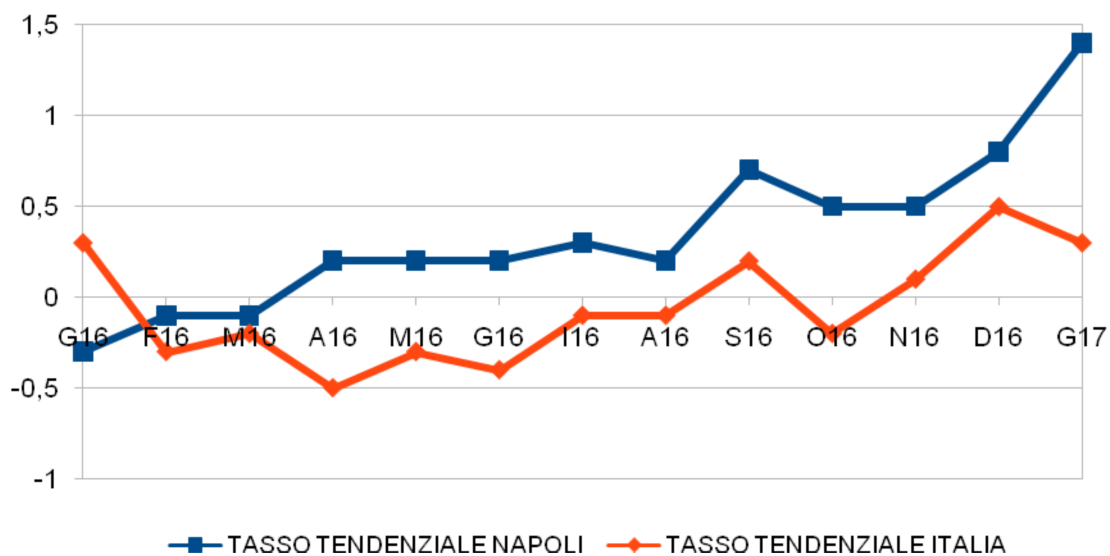
CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,4
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2
Trasporti	0,5	3,8
Comunicazioni	0,0	-3,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3
Istruzione	0,0	-1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	0,9
Altri beni e servizi	0,3	1,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	1,4

Nel mese di gennaio la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,3**. Il tasso tendenziale **1,4**, aumenta rispetto al mese di dicembre (0,8). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 16 febbraio 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farina e altri cereali (0,6), altri prodotti di panetterie (0,2), carne bovina (0,1), salumi (0,2), pesci freschi (1,7), frutti di mare freschi (1,6), latte scremato (0,8), olio d'oliva (0,2), vegetali freschi (14,6), vegetali surgelati (0,1), confetteria (0,8), acque minerali (0,2), bevande analcoliche (0,1). In diminuzione carne ovina (-0,3), pollame (-0,2), altri preparati a base di carne (-0,3), pesci e frutti di mare secchi (-0,4), formaggi e latticini (-0,1), frutta fresca (-1,2), frutta secca (-0,2), patate (-1,4), zucchero (-0,3), succhi di frutta (-0,2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0,1), birre lager (0,5), birre a basso contenuto di alcol (0,3), sigari e sigaretti (0,4). In diminuzione vini (-0,2).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per neonati (0,1), riparazione calzature (3,1). In diminuzione indumenti per uomo (-0,5) e per donna (-0,3).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento energia elettrica (0,6), idrocarburi liquidi (0,7).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento lavatrici (0,2), cristallerie e stoviglie (0,2), utensili da cucina non elettrici (0,2). In diminuzione accessori vari (-0,2), altri articoli non durevoli per la casa (-0,1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento prodotti farmaceutici (0,5), test di gravidanza (0,4), altri prodotti medicali non classificati (0,1).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,2), motocicli e ciclomotori (0,5), gasolio (3,5), benzine (3,1), altri carburanti (4,0), affitto garage (0,1), pedaggi e parchimetri (0,6), trasporto ferroviario passeggeri (4,5), trasporto marittimo (1,5). In diminuzione automobili usate (-0,3), voli nazionali (-21,8) e internazionali (-20,4).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento servizi di movimentazioni lettere (8,0), altri servizi postali (0,4), apparecchi per la telefonia fissa (1,7), servizi per le telecomunicazioni bundle (0,7). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1,0).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (4,4), macchine fotografiche (1,1), accessori per gli apparecchi per il trattamento delle informazioni (0,3), giornali (1,3), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (1,5). In diminuzioni apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,6), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,3), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-2,9), giochi e hobby (-8,1), servizi ricreativi sportivi come praticante (-0,7), canone radio e tv (-3,1), narrativa (-2,6), servizi di rilegature ebook download (-14,1), riviste e eperiodici (-3,4), pacchetti vacanza nazionali (-3,3) e internazionali (-1,5).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,1), fast food e servizi di ristorazione take away (0,1), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (0,8). In diminuzione alberghi (-6,6).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":** in aumento gioielleria (0,5), servizio di assistenza a domicilio (0,1), assicurazioni sui mezzi di trasporto (2,2). In diminuzione articoli per l'igiene personale (-0,2), altre effetti personali non classificati (-0,2).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2016-2017



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2016 - 2017

