

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
NOVEMBRE**

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

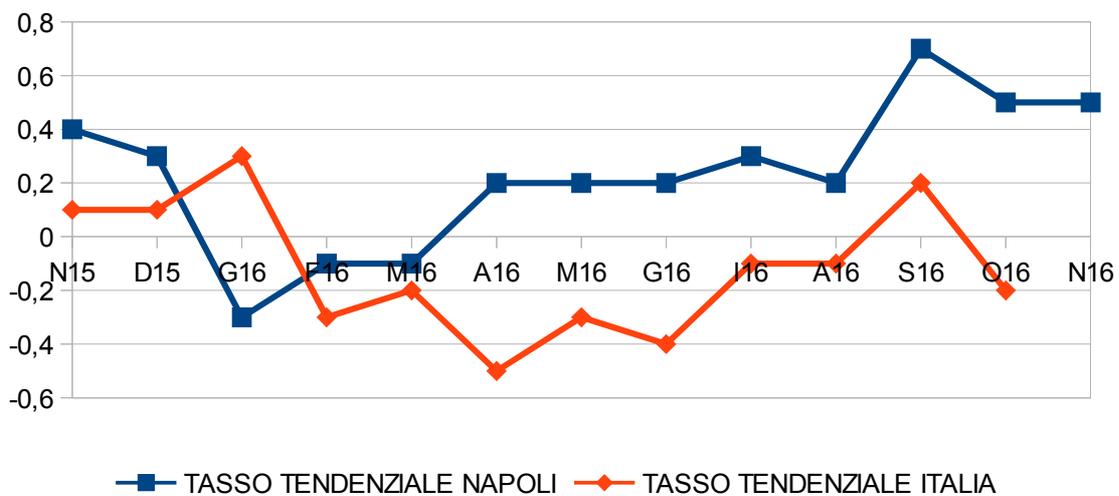
| DIVISIONI | VARIAZIONI PERCENTUALI | |
|--|-----------------------------|--|
| | Rispetto al mese precedente | Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,8 | 1,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,0 | 2,5 |
| Abbigliamento e calzature | 0,1 | 0,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 0,1 | -1,8 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 0,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,0 | 0,2 |
| Trasporti | -0,1 | 1,5 |
| Comunicazioni | -0,5 | -2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,3 | -0,3 |
| Istruzione | 0,0 | -1,5 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -1,6 | 1,7 |
| Altri beni e servizi | -0,1 | 1,3 |
| Variazione indice generale con tabacchi | 0,0 | 0,5 |

Nel mese di novembre variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è nulla, 0,0. Il tasso tendenziale è 0,5 ed è uguale al mese di ottobre. Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 dicembre 2016.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento altri prodotti di panetteria (0,5), altre carni (0,6), pesci surgelati (0,8), pesci e frutti di mare secchi (0,5), latte intero (0,4), altri prodotti a base di latte (0,5), burro (0,8), margarina (1,3), oli d'oliva (0,4), altri oli alimentari (0,4), frutta fresca (2,9), frutta secca (1,6), vegetali freschi (6,5), zucchero (0,2), cioccolato (0,2). In diminuzione salumi (-0,4), frutti di mare freschi (-0,7), jogurth (-0,5), patate (-0,9), confetture marmellate e miele (-0,4), alimenti per bambini (-0,2), acque minerali (-0,2), succhi di frutta (-0,5).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento aperitivi alcolici (0,2), vini da uva (0,1). In diminuzione alcolici e liquori (-0,4), birre a basso contenuto di alcol (-0,4).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (0,2), altri articoli d'abbigliamento (1,2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gasolio per riscaldamento (1,3), altri combustibili solidi (1,1).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento accessori vari (0,3). In diminuzione prodotti per la manutenzione e la pulizia della casa (-0,1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in diminuzione prodotti farmaceutici (-0,1), test di gravidanza (-0,3), altri prodotti medicali n.c.a. (-0,2).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento gasolio (0,7), benzine (0,6), altri carburanti (1,4). In diminuzione automobili usate (-0,2), trasporto ferroviario passeggeri (-0,2), voli nazionali (-10,3) e internazionali (-11,4), trasporto marittimo (-1,7).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento servizi per la telefonia bundle (4,0), apparecchi per la telefonia fissa (0,9). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-3,4), connessione internet e altri servizi (-0,5).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento altri apparecchi per la registrazione e riproduzione di immagini e suoni (0,6), imbarcazioni (1,9), giochi e hobby (1,4), narrativa (80,3), giornali (0,3), pacchetti vacanze nazionali (0,1). In diminuzioni macchine fotografiche (-1,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1) accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,9), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-6,1), cinema e teatri (-0,7), servizi di rilegature e book download (-25,7), riviste e periodici (-1,1), pacchetti vacanza internazionali (-2,9).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in diminuzione ristoranti pizzeria bar (-0,9), alberghi motel e simili (-5,5), villaggi vacanze (-3,2).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":** in diminuzione gioielleria (-0,9).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2015-2016

INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016

INTERA COLLETTIVITA'

