COMUNE DI NAPOLI
UFFICIO STAMPA
**Prot. N°**

tel.081/7954576-7954577
fax081/5525699
e-mail: ufficiostampa@comune.napoli.it

**PREZZI AL CONSUMO**
**ANTICIPAZIONE**
**AGOSTO**

**Indice intera collettività**

| CITTA' DI NAPOLI | | |
|---|---|---|
| **DIVISIONI** | **VARIAZIONI PERCENTUALI** | |
| | **Rispetto al mese precedente** | **Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente** |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | **0,4** | **1,1** |
| Bevande alcoliche e tabacchi | **0,0** | **2,5** |
| Abbigliamento e calzature | **0,0** | **0,0** |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | **0,0** | **-2,0** |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | **0,0** | **0,4** |
| Servizi sanitari e spese per la salute | **0,0** | **0,3** |
| Trasporti | **0,3** | **-1,4** |
| Comunicazioni | **0** | **-0,4** |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | **0** | **0,7** |
| Istruzione | **0,0** | **0,9** |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | **-0,2** | **1** |
| Altri beni e servizi | **0,1** | **1,1** |
| | | |
| **Variazione indice generale con tabacchi** | **0,1** | **0,2** |
| | | |

**Nel mese di agosto la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a 0,1. Il tasso tendenziale è 0.2 diminuisce rispetto al mese di luglio 2016 (0,3). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 settembre 2016.**

- **DIVISIONE"Generi alimentari e bevande analcoliche":in aumento pane (0,2), altri prodotti a base di cereali (0,6), pesci freschi (1,9),frutti di mare freschi (2,1) ,altri pesci e frutti di mare conservati (0,2), latte (0,1), yogurt(0,1), formaggi e latticini (0,2), altri oli alimentari (0,3), frutta fresca (3,1), frutta secca (0,8), patate (1,7), cioccolato (0,2), acque minerali (0,2). In diminuzione latte conservato (-0,3), altri prodotti a base di latte (-0,4), margarina e altri grassi vegetali (-0,2), zucchero (-0,2), gelati (-0,4), caffè (-0,4), bevande analcoliche (-0,2), succhi di frutta (-0,2).**

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento sigari e sigaretti (0,1).**

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in diminuzione calzature per donna (-0,2).**

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in diminuzione gasolio per riscaldamento (-4,8).**

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da tavola e da bagno (1,7), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici(0,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,1), altri articoli non durevoli per la casa (0,1).In diminuzione biancheria da letto (-0,1)**

- **DIVISIONE "Servizi sanitari": nessuna variazione rilevante.**

- **DIVISIONE "Trasporti": in aumento trasporto ferroviario passeggeri (0,2), voli nazionali (18,2) e internazionali (20,3), trasporto marittimo (16,4). In diminuzione automobili usate (-0,3), gasolio per mezzi di trasporto (-1,6), benzina (-1,5), altri carburanti (-0,3).**

- **DIVISIONE"Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (0,5) .In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-0,1).**

- **DIVISIONE"Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento accessori per il trattamento dell'informazione (0,6), servizi ricreativi-sportivi come spettatore (0,3) e come praticante (1,0), museo parchi e giardini (0,5), narrativa (0,6), servizi di rilegatura e book download (0,7), giornali (0,4), pacchetti vacanza nazionali (15,3) e internazionali (5,9). In diminuzione apparecchi per la registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4,2), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,2), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-17,1), giochi e hobby (-8,7), articoli sportivi (-0,2), riviste e periodici (-0,5).**

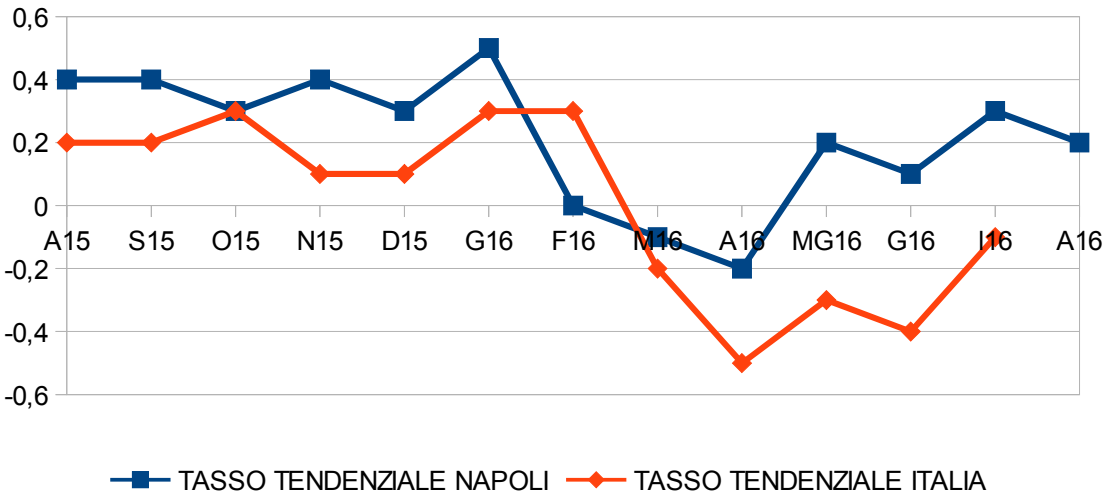
- **DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.**

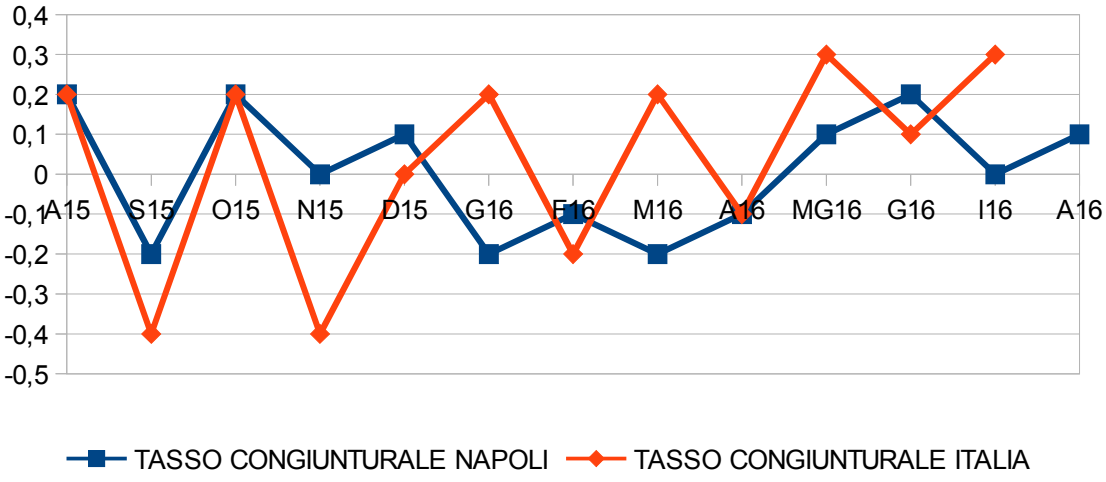
- **DIVISIONE"Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento villaggi vacanze, campeggi e simili (6,1). In diminuzione alberghi e motel (-2,4).**

- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":in aumento spese bancarie finanziarie (0,1), gioielleria (1,0). In diminuzione articoli per l'igiene personale (-0,1).**

## ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2015-2016

INDICE INTERA COLLETTIVITA'




## ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016

INTERA COLLETTIVITA'