

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
GIUGNO**

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

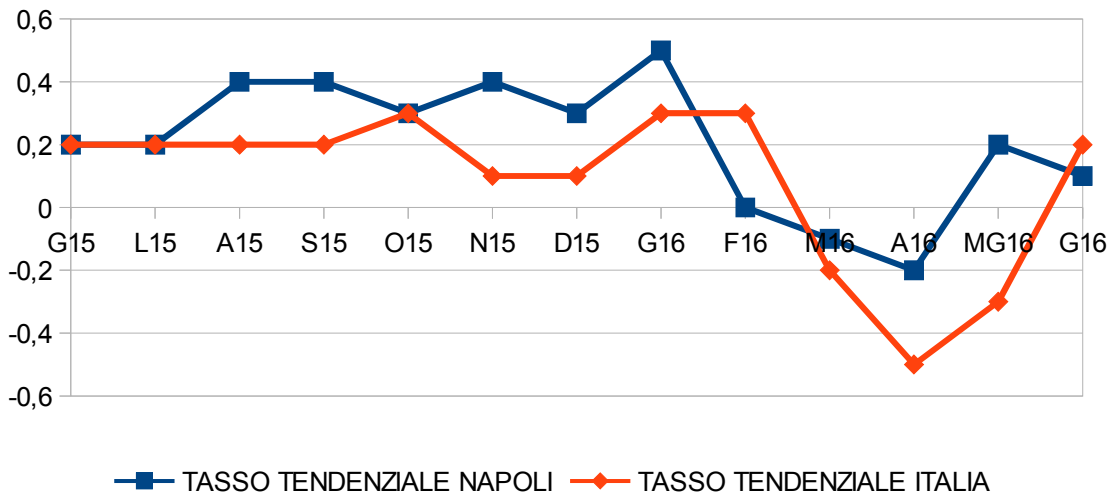
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	2,5
Abbigliamento e calzature	0,4	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3
Trasporti	0,8	-1,8
Comunicazioni	-0,9	1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,4
Istruzione	0,0	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	2,9
Altri beni e servizi	0,1	1,0
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	0,2

Nel mese di giugno la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,1**. Il tasso tendenziale è **0,2** resta invariato rispetto al mese di maggio 2016. Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 15 luglio 2016.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pollame (0,1), altre carni (0,4), salumi(0,1), frutti di mare freschi (1,0) e surgelati (0,2), latte scremato (0,2), altri prodotti a base di latte (0,8), frutta fresca (3,7), vegetali surgelati (0,4), patate (0,7), cioccolato (0,3), gelati (0,2). In diminuzione farine e altri cereali (-1,4), pasta secca e fresca (-0,3), pesci freschi (-0,8), altri pesci e frutti di mare conservati (-0,4), latte intero (-0,6), formaggi e latticini (-0,2), burro (-0,7), vegetali freschi (-2,0), patatine fritte (-0,4), alimenti per bambini (-0,3), piatti pronti (-0,3), caffè (-0,1), acque minerali (-0,4).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0,1), sigarette (0,6), sigari e sigaretti (0,1). In diminuzione vini (-0,1).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (0,2) e per donna (0,1), altri articoli d'abbigliamento (0,4), calzature per uomo (2,5) e per donna (0,8).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gasolio per riscaldamento (0,8).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per interni (0,1), apparecchi per la pulizia (0,5), cristallerie, stoviglie e ceramiche (0,4), utensili da cucina non elettrici (0,5), utensili ed attrezzature a motore per la casa (0,4), servizi di lavanderia per articoli per la casa (2,4). In diminuzione coltelleria , posateria e argenteria (-2,5), accessori vari (-0,3).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali non classificati (0,9).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento biciclette (0,2), pneumatici (0,4), gasolio per mezzi di trasporto (3,4), benzine (2,0), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (0,5), voli nazionali (6,2) e internazionali (0,8), trasporto marittimo (5,1). In diminuzione altri carburanti (-0,3).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento connessione internet (0,2), servizi di telecomunicazione bundle (0,7). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-3,4) e mobile (-3,1), servizi di telefonia fissa (-1,6)
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento macchine fotografiche e videocamere (0,3), apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,7), servizi ricreativi-sportivi come praticante (2,2), cinema teatri e concerti (1,1), servizi di rilegatura e book download (4,9), giornali (0,6), riviste e periodici (1,1), pacchetti vacanza nazionali (6,2) e internazionali (2,8). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1,2), altri apparecchi per la registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-3,0), accessori per il trattamento dell'informazione (-32,0), supporti con registrazioni di suoni immagine e video (-15,0) , giochi e hobby (-8,9), piante e fiori (-0,2), servizi veterinari (-0,6), narrativa (-0,3).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,3), villaggi vacanze, campeggi e simili (9,4). In diminuzione fast food e servizi di ristorazione take away (-0,4), alberghi e motel (-0,1).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":** in aumento gioielleria (2,8), altri effetti personale n.c. (0,2). In diminuzione apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,2), articoli per bambini (-0,2).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2015-2016

INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016

INTERA COLLETTIVITA'

