

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
Aprile 2016**

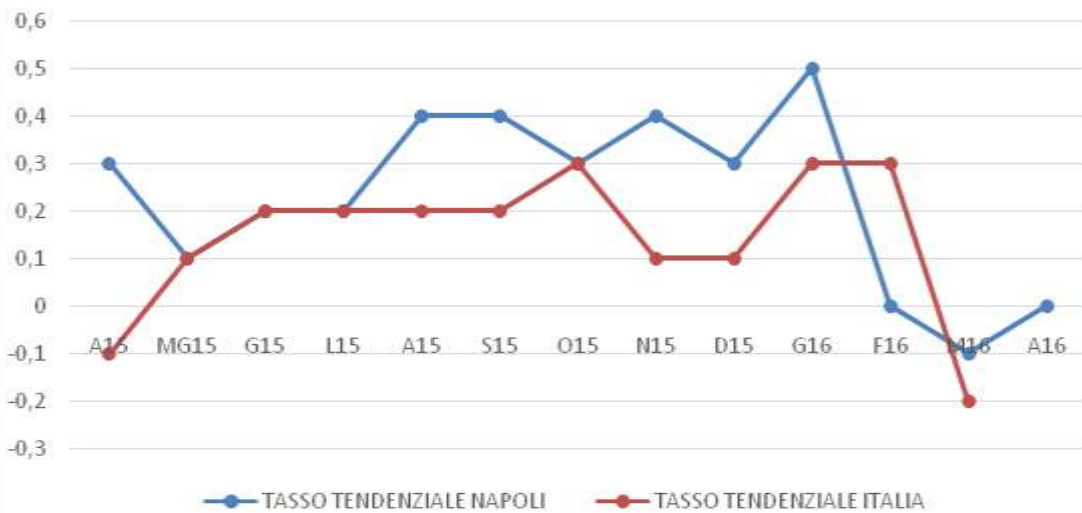
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,2
Abbigliamento e calzature	0,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,8	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2
Trasporti	0,9	-2,7
Comunicazioni	-0,6	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,8
Istruzione	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	2,7
Altri beni e servizi	0,1	0,6
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	0,0

Nel mese di aprile la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,1**. Il tasso tendenziale è **nullo** e diminuisce rispetto al mese di marzo (0,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 18 maggio 2016.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (2,7), carne suina (0,2), carne bovina (0,1), pollame (0,6), salumi (0,2), frutti di mare surgelati (0,4), uova (0,2), olio l'oliva (0,5), frutta fresca (0,2), conserve di frutta (0,3), vegetali surgelati (0,1), vegetali secchi (0,2), zucchero (0,2), confetture e marmellate (0,2), cacao e cioccolato (0,2). In diminuzione pasta secca e fresca (-0,6), carne ovina (-0,8), altre carni (-2,1), pesci freschi (-0,7), frutti di mare freschi (-3,1), formaggi e latticini (-0,3), altri prodotti a base di latte (-0,4), vegetali freschi (-1,2), cioccolato (-0,2), confetteria (-0,2), alimenti per bambini (-0,6), caffè (-0,3), tè (-0,6), acque minerali (-1,1), bevande analcoliche (-0,1).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento analcolici e liquori (0,3), aperitivi alcolici (0,9), birre lager (0,4), birre a basso contenuto di alcol (0,9), sigari e sigaretti (0,1), altri tabacchi (0,1).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (0,5), per donna (0,3) e per neonati (0,4), calzature per uomo (0,2), per donna (0,8) e per bambini (0,2). In diminuzione altri articoli d'abbigliamento (-0,3).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gasolio per riscaldamento (5,5), altri combustibili solidi (2,6). In diminuzione energia elettrica (-4,0).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per interni (0,1), tessuti per arredamenti e tendaggi (1,2), piccoli utensili (0,6), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,3). In diminuzione biancheria da letto (-1,6), utensili e attrezzature a motore per la casa e il giardino (-0,9), servizi di lavanderia per articoli tessili per la casa (-0,6).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali non classificati, prodotti farmaceutici (0,1). In diminuzione test di gravidanza e dispositivi meccanici (-1,8), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,1).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,1), motocicli e ciclomotori (0,3), gasolio per mezzi di trasporto (3,3), benzine (3,4), trasporto ferroviario passeggeri (0,2), trasporto passeggeri su autobus (0,3), voli nazionali (12,9) e internazionali (2,6). In diminuzione altri carburanti (-0,4), trasporti marittimi (-3,1).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (2,0) e per la telefonia mobile (-2,0), servizi di telefonia mobile (-0,3), servizi di telecomunicazione bundle (-0,9).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento macchine fotografiche e videocamere (0,9), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,6), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (16,9), autocaravan (0,5), imbarcazioni e motori fuoribordo (0,2), servizi sportivi e ricreativi-fruizione come spettatore (0,3), cinema teatri e concerti (1,1), servizi per la fotografia (3,7), narrativa (1,4), servizi di rilegatura e book download (10,7), pacchetti vacanza internazionali (1,6). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,2), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,6), giochi e hobby (-2,5), servizi ricreativi e sportivi-fruizione come praticante (-0,2), pacchetti vacanza nazionali (-11,1), riviste e periodici (-0,6).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento alberghi motel e pensioni (7,9), villaggi vacanze (0,2). In diminuzione ristoranti pizzerie e bar (-0,2).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":** in aumento apparecchi non elettrici (0,8), articoli per l'igiene personale (0,1), gioielleria (2,2), servizi funebri (0,5). In diminuzione altri effetti personali non classificati (-0,9).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE-ANNO 2015- 2106
 INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016
 INDICE INTERA COLLETTIVITA'

