

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
GENNAIO 2016
Indice intera collettività**

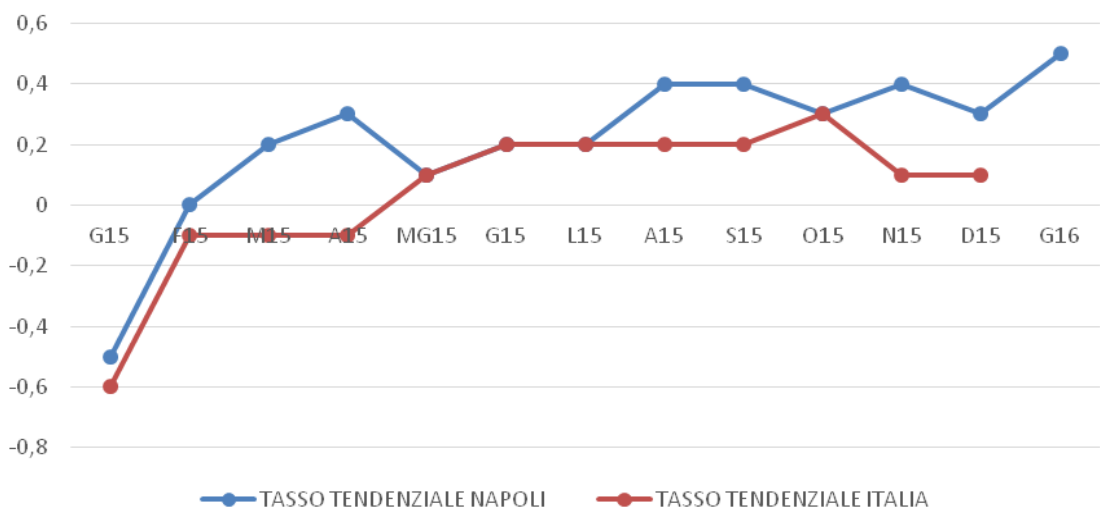
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.3	0.8
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.9
Abbigliamento e calzature	0.1	0.3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.3	0.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0.1	0.2
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.1
Trasporti	-0.9	-1.8
Comunicazioni	0.1	0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.2	1.2
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.1	3.0
Altri beni e servizi	-0.1	0.1
Variazione indice generale con tabacchi	-0.2	0.5

Nel mese di gennaio la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a **-0,2**. Il tasso tendenziale è **0.5**, diminuisce rispetto al mese di dicembre (0.3). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle CLASSI di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 22 febbraio 2016.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento carni (0.2), oli e grassi (0.7), caffè, tè, cacao (0.7), acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta (0.1). In diminuzione pesci e prodotti ittici (-0.1), frutta (-2.0), vegetali (-1.3), zucchero confetture miele cioccolato e dolciumi (-0.2).

- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e tabacchi”:in aumento birre (0.1).In diminuzione vini (-0.2).
- DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature” : in aumento indumenti (0.1), altri articoli di abbigliamento e accessori (0.6). In diminuzione scarpe ed altre calzature (-0.5).
- DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”:in aumento affitti (1.0), altri servizi per l’abitazione (0.1), energia elettrica (0.2) .In diminuzione gasolio per riscaldamento (-5.8).
- DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per arredamento”': in aumento tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti (1.0), articoli tessili per la casa (0.4). In diminuzione piccoli elettrodomestici (-0.9), cristallerie, stoviglie ed utensili domestici (-0.2), beni non durevoli per la casa (-0.2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali (0.4), attrezzature ed apparecchi terapeutici (0.1). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.1).
- DIVISIONE “Trasporti”': in aumento automobili(0.1),motocicli e ciclomotori (0.1), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0.1), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto (0.5), trasporti su rotaie (2.3), trasporti su strada (0.1),trasporto marittimo (1.8). In diminuzione carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto (3.0), trasporti aerei (-4.8).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento servizi postali (0.1), apparecchi telefonici e telefax (0.9)
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per il trattamento dell’informazione (4.7), supporti di registrazione (0.7), beni durevoli per ricreazione all’aperto(0.4), giochi, giocattoli e hobby (1.3), articoli sportivi (0.8), articoli per giardinaggio, piante e fiori (0.4), servizi ricreativi sportivi(0.1).In diminuzione apparecchi fotografici e cinematografici (-0.6), animali domestici e relativi prodotti (-0.1), servizi culturali (-2.4),libri (-0.8), giornali e periodici (-0.1), pacchetti vacanza (-5.0).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti, bar e simili (0.1). In diminuzione servizi d'alloggio (-0.9).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento altri effetti personali (0.1). In diminuzione gioielleria e orologeria (-1.2), altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0.1).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2015-2016
 INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015-2016
 INDICE INTERA COLLETTIVITA'

