

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
NOVEMBRE 2015
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.3	1.6
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	2.9
Abbigliamento e calzature	0.4	0.5
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	-0.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.2
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.1
Trasporti	-0.5	-3.0
Comunicazioni	0.3	-0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.3	0.9
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.2	2.9
Altri beni e servizi	-0.1	0.3
Variazione indice generale con tabacchi	0.0	0.4

Nel mese di novembre la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è nulla, 0,0. Il tasso tendenziale è 0,4 ,aumenta rispetto al mese di OTTOBRE (0.3). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 dicembre 2015.

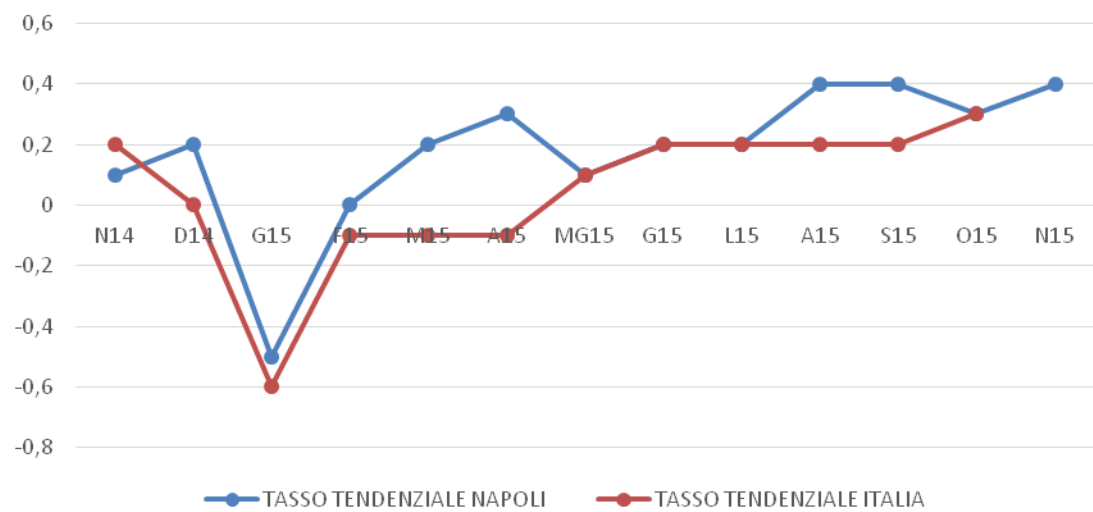
- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso(0.7), pasta fresca e secca (0.3), altri prodotti a base di cereali (0.2), carne bovina (0.2), carne ovina (0.7), pollame (0.4), altre carni(0.3), pesci e frutti di mare secchi (0.8), formaggi e latticini (0.2), uova (0.4), burro (1.1), oli d'oliva (0.4), frutta fresca o refrigerata (1.3), frutta secca (1.3), frutta con guscio (2.1), vegetali freschi (2.3) e surgelati (0.4), vegetali secchi (0.1) patatine fritte (0.2), cioccolata (0.8), salse e condimenti (0.3), altri preparati alimentari n.c. (0.5), tè (0.4), cacao e cioccolata in polvere (1.9), acque minerali (1.5), succhi di frutta e verdura (0.4). In diminuzione farine e altri

cereali (-0.3), cereali per colazione (-0.8), altri preparati a base di carne (-0.4), pesci freschi e refrigerati (-1.3), frutti di mare freschi (-1.4), altri pesci e frutti di mare conservati (-0.3), frutti di mare freschi (-3.0), altri prodotti a base di latte (-0.2), frutta surgelata, conserve di frutta (-0.4), patate (-2.0), zucchero (-0.7), confetture marmellate e miele (-0.6), gelati (-0.8), alimenti per bambini (-0.4).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento vini da uve (0.3), birre lager (0.6) .
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0.8) e per bambino (1.5). In diminuzione indumenti per neonato (-0.5).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti reali per abitazioni di enti pubblici (0.6), gasolio per riscaldamento (3.3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto (0.1). In diminuzione lavatrici e lavastoviglie (-0.3), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0.2), apparecchi per la pulizia della casa (0.6).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in diminuzione prodotti farmaceutici (-0.2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento auto nuovo benzina (0.2), motocicli e ciclomotori (0.1) gasolio per mezzi di trasporto (0.7), altri carburanti (0.2), riparazioni mezzi di trasporto (0.3). In diminuzione automobili nuove a diesel (-0.1), biciclette (-0.3), benzine (-0.5), trasporto ferroviario passeggeri (-2.5), trasporto passeggeri su autobus (-0.2), voli nazionali (-17.1) e internazionali (-12.3), trasporto marittimo (-3.3).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2.6) e per la telefonia mobile (2.2), servizi di telefonia mobile (0.1).
- DIVISIONE "Rекреazione, Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (1.5), altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni immagini e video (3.1), supporti per la registrazione di suoni immagini e video (2.4), servizi ricreativi (0.4), cinema teatro e concerti (1.4), musei parchi e giardini (0.6), narrativa (0.4), altri libri non scolastici (0.6), servizi di rilegatura e book download (18.7), altri articoli di cancelleria (2.9). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.4), supporti per registrazione di suoni immagini e video (-3.9), altri supporti per la registrazione (-1.5), imbarcazioni (-0.7), giochi e hobby (-4.4), servizi sportivi (0.2), riviste e periodici (-2.5), pacchetti vacanza nazionali (-1.7) e internazionali (-5.5),
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento consumazione al bar (0.4), alberghi, motel e pensioni (0.5). In diminuzione villaggi vacanze e campeggi (-0.9).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento prodotti di bellezza (0.1), orologeria (0.3), case di cura per anziani (1.1), altre tariffe e servizi (2.3). In diminuzione articoli per l'igiene personale (-0.3), gioielleria (-0.2), spese bancarie e finanziarie (-1.9).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE-ANNO 2014 - 2105

INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2014 - 2015

INDICE INTERA COLLETTIVITA'

