

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
AGOSTO 2015
Indice intera collettività**

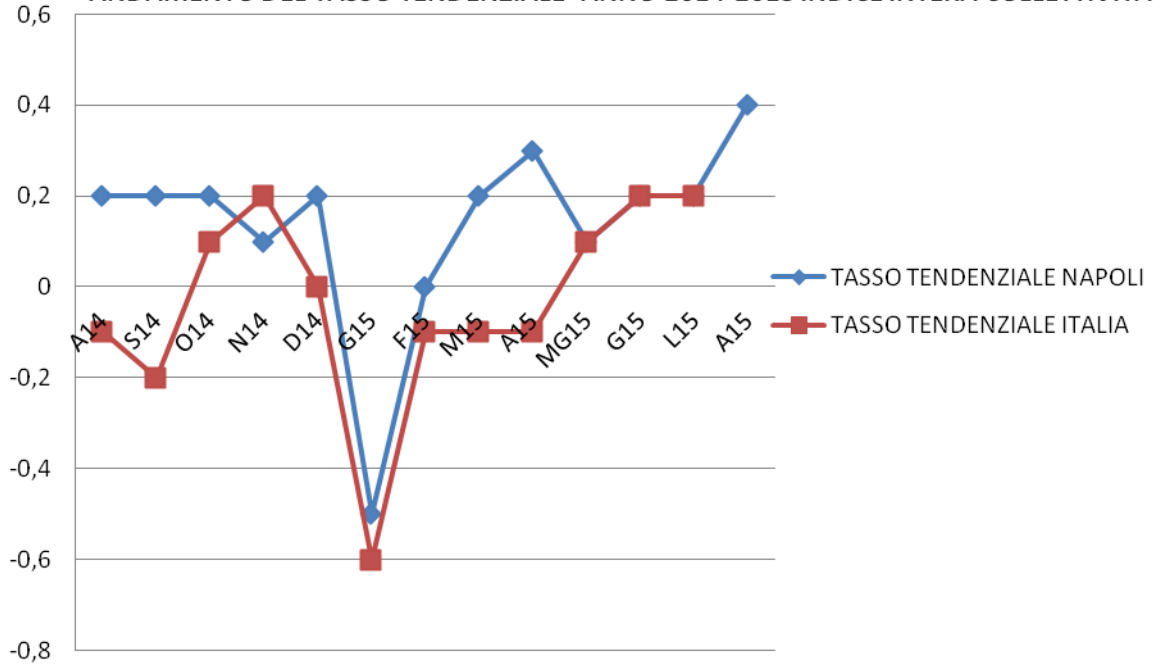
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.0	1.2
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	3.1
Abbigliamento e calzature	0.1	0.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.0	0.0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.2
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.5
Trasporti	0.2	-2.5
Comunicazioni	2.0	0.2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	0.8
Istruzione	0.0	1.2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.6	1.0
Altri beni e servizi	0.0	1.0
Variazione indice generale con tabacchi	0.2	0.4

Nel mese di agosto la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a **0,4**. Il tasso tendenziale è **0,2**, resta invariato rispetto al mese di luglio (0.2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 settembre 2015.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pasta secca e fresca (0.1), altri prodotti di panetteria (0.1), salumi (0.1), frutti di mare freschi (1,5), uova (0.2), oli d'oliva (1.2), altri oli alimentari (0.4), frutta fresca (2.1), frutta con guscio (0.2), salse e condimento (0.2, caffè (0.2), tè (0.3), acque minerali (0.5), succhi di frutta e verdura (0.4). In diminuzione pollame (-0.2), altri preparati a base di carne (-0.7), pesci e frutti di mare freschi (-0.2), altri pesci e frutti di mare conservati (-0.3), vegetali freschi o refrigerati (-3.4), patate (-0.8), patatine fritte (-0.5), confettura, marmellate e miele (-0.2), gelati (-0.6), bevande analcoliche (-0.2).

- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e tabacchi”:in diminuzione birre lager (-0.5).
- DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature” : in aumento indumenti per uomo (0.1), altri articoli d’abbigliamento (0.1), calzature per uomo (1.1). In diminuzione indumenti per bambino (-0.1).
- DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”:in gasolio per riscaldamento (-1.1).
- DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per arredamento”: in aumento utensili da cucina non elettrici (0.1), prodotti per la pulizie e la manutenzione della casa (0.1). In diminuzione cristallerie e stoviglie (-0.1), piccoli utensili per la casa (-0.3).
- DIVISIONE "Servizi sanitari":nessuna variazione.
- DIVISIONE “Trasporti”: in aumento motocicli e ciclomotori (0.5), trasporto ferroviario passeggeri (4.5), voli nazionali (18.9) e internazionali (25.5),trasporto marittimo (38.9). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-3.4), benzina (-2.7), altri carburanti (-1.9), trasporti passeggeri su autobus (-0.3).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa(-5.5)e per la telefonia mobile (2.8), servizi di telefonia mobile (3.2).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (7.2), accessori per il trattamento dell’informazione (0.5), prodotti per animali domestici (0.3), servizi ricreativi (0.9), pacchetti vacanza nazionali (13.9) e internazionali (4.4). In diminuzione macchine fotografiche e videocamere (-1.8), apparecchi per il trattamento dell’informazione (-1.4), supporti con registrazione di suoni immagine e video (-11.2), giochi e hobby (-11.7), fiori (-0.4), narrativa (-0.6),servizi di rilegatura e book download (-0.5), riviste e periodici (-0.8).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE”Servizi ricettivi e di ristorazione”: in aumento alberghi, motel e pensioni (2.9), villaggi vacanze (3.7).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici (0.1). In diminuzione articoli per l’igiene personale (-0.1), prodotti di bellezza (-0.1).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE- ANNO 2014-2015 INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE- ANNO 2014-2015 INDICE INTERA

