

Way of Life - The Gritti Palace vince la 'Venice Hospitality Challenge'

Autore : Redazione

Data : 20 Ottobre 2019



Timonata da Gaspar Vincec, bissa il recente successo alla 'Barcolana' giungendo al traguardo in meno di un'ora

Riceviamo e pubblichiamo.

La VI edizione della 'Venice Hospitality Challenge' si è conclusa ieri, 19 ottobre, con la vittoria Overall e in Classe 1 di Way of Life - The Gritti Palace timonata da Gaspar Vincec che ha bissato il recente successo alla 'Barcolana' giungendo al traguardo in meno di un'ora.

Secondo e meritato posto per Golfo di Trieste - Hilton Molino Stucky con un equipaggio interamente femminile capitanato da Francesca Clapcich e terzo Idrusa - Palazzina Grassi con al timone l'olimpionico Paolo Montefusco.

Lo svolgimento della regata è stato ricco di emozioni: al via il giudice internazionale e Presidente del Comitato di Regata Alfredo Ricci ha richiamato cinque imbarcazioni OCS che sono dovute rientrare e ripassare per la linea di partenza perdendo quindi tempo prezioso.

Tra i favoriti non è poi riuscito a imporsi Arca SGR - Ca' Sagredo a causa di problemi tecnici che hanno impedito a Furio Benussi di esprimere tutte le potenzialità della sua imbarcazione. Le imbarcazioni, che erano ormeggiate al Marina Sant'Elena, sono partite in direzione Lido spinte da un vento da sud intorno ai sette nodi e hanno quindi virato per tornare verso il bacino di San Marco, dove li attendeva la boa di percorso costituita da una BMW M850i xDrive Cabrio, ormeggiata su un pontone galleggiante. Nel Comitato di Regata Alfredo Ricci è stato affiancato da Giancarlo Frizzarin, Emilia Barbieri e Edoardo Recchi.

'Venice Hospitality Challenge 2019' - Classifica Classe 1
1 Way of Life - The Gritti Palace - skipper Gasper Vincec

- 2 Golfo di Trieste - Hilton Molino Stucky - Francesca Clapcich
- 3 Portopiccolo Tempus Fugit - The St. Regis Venice - Mitja Kosmina

'Venice Hospitality Challenge 2019' - Classifica Classe 2

- 1 Idrusa - Palazzina Grassi - Paolo Montefusco
- 2 Anywave - Belmond Hotel Cipriani - Alberto Leghissa
- 3 Ancilla Domini - Hotel Excelsior - Stefano Cherin

Questa edizione della 'Venice Hospitality Challenge' all'attenzione verso l'ambiente ha aggiunto anche la responsabilità sociale: grazie alla collaborazione degli Hotel, all'inizio della premiazione il Sindaco di Venezia Luigi Brugnaro, insieme ai direttori degli hotel e al Presidente dello Yacht Club Venezia Mirko Sguario, ha consegnato una donazione ad un ente benefico veneziano, la Casa Famiglia S. Pio X della Giudecca.

Nel corso della premiazione Mirko Sguario e il presidente di BMW Italia Massimiliano Di Silvestre hanno consegnato ai vincitori il cappello del doge 'Ambassado', realizzato dalla storica vetreria muranese Massimiliano Schiavon Art Team. P

aolo Lorenzoni, General Manager del The Gritti Palace ha espresso la propria soddisfazione per la vittoria di Way of Life che anche nella scorsa edizione aveva gareggiato per il celebre hotel veneziano.

Presente anche Arianna Nardi, responsabile marketing di Generali Italia. Mirko Sguario ha poi dichiarato:

Questa VI edizione è stata piena di soddisfazioni, il vento non è mancato e neppure l'entusiasmo degli equipaggi confermando la validità di questa regata che ogni anno fa giungere a Venezia i migliori velisti e bellissime imbarcazioni.

Quest'anno la Venice Hospitality Challenge ha visto gareggiare quattordici Maxi Yacht abbinati all'alta hôtellerie veneziana: Hilton Molino Stucky Venice; Hotel Danieli, a Luxury Collection Hotel, Venice; Belmond Hotel Cipriani; SINA Centurion Palace; Palazzina Grassi; The Gritti Palace, a Luxury Collection Hotel, Venice; Ca' Sagredo Hotel; Hotel Excelsior Venice Lido Resort; The St. Regis Venice; JW Marriott Venice & Resort Spa ai quali si sono aggiunti quest'anno Bauer Palazzo, San Clemente Palace Kempinski, Relais & Châteaux Hotel Londra Palace e la partecipazione straordinaria della famiglia Alajmo, eccellenza della cucina italiana.

One Ocean Foundation per salvare il mare

La Venice Hospitality Challenge ha visto anche quest'anno lo Yacht Club Venezia al fianco di One Ocean Foundation, OOF, il progetto internazionale nato a marzo 2018 da un'idea dello Yacht Club Costa Smeralda, YCCS, per la salvaguardia dei mari e per la diffusione di una maggiore consapevolezza circa le urgenti problematiche inerenti l'ecosistema marino.

A quest'edizione, l'impegno da parte di OOF è stato condiviso anche da parte degli hôtel veneziani partecipanti alla regata che - già da tempo impegnati in diverse attività a favore della sostenibilità come l'eliminazione delle plastiche monouso, e particolarmente sensibili verso l'urgenza di una maggior tutela del mare - hanno offerto il proprio contributo sottoscrivendo e promuovendo la Charta Smeralda, informando a loro volta i loro ospiti e impegnandosi a implementare le migliori pratiche nella gestione dell'attività di hôtellerie.

Si tratta del codice etico che guida individui e organizzazioni verso comportamenti condivisi per la protezione dell'ambiente: un documento innovativo e che tutti possono sottoscrivere sul sito www.1ocean.org. La Venice 2019 ha visto inoltre la scelta ecosostenibile di Mure a Dritta per

l'abbigliamento degli equipaggi con tessuti tecnici caratterizzati da un ridotto impatto ambientale grazie all'impiego di filati ottenuti riciclando materiali di scarto.

La *'Venice Hospitality Challenge'* gode dell'Alto Patrocinio del Comune di Venezia e si è avvalsa del sostegno di Generali Italia, BMW Italia e Champagne Moët & Chandon, Mure a Dritta.

Sustainability Partner dell'evento One Ocean Foundation con al fianco i *media partner* Gentleman, Eccellenza Italia, AD, Barche, Excellence Magazine Luxury, Venezia Made in Veneto, Wonder World e Wonder Cortina.

Un ringraziamento per l'importante collaborazione va a Alilaguna, CMV Panfido, Venezia Unica, VYP Venice Yacht Pier, Ve.La e Fine+Rare Wines.

