UNINA, Corso di Laurea Triennale in Hospitality Management

Autore : Redazione

Data : 30 Luglio 2019

Scadenza invio domanda di partecipazione: 29 agosto 2019

Riceviamo e pubblichiamo.

È *online* il bando per formare 50 professionisti pronti a lavorare nel mondo del turismo. Sono aperte le selezioni per partecipare al nuovo Corso di Laurea Triennale ad Orientamento Professionale in Hospitality Management dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Un'innovazione nel ramo dell'offerta formativa nel settore turistico, il corso prevede due terzi delle lezioni in inglese, un terzo della formazione in azienda e la possibilità di svolgere tirocini e periodi di studio all'estero.

Una didattica completamente innovativa che utilizza un sistema particolarmente interattivo dove lo studente è chiamato a lavorare su più fronti e ad affrontare una serie di sfide.

Commenta il Rettore Gaetano Manfredi:

> Abbiamo, tra i tanti pregi che stanno emergendo, questa capacità di essere a livello nazionale uno degli atenei che garantisce le migliori posizioni lavorative, sicuramente le migliori del Sud, nonostante le difficoltà del territorio crediamo fortemente in un'Università che sia di qualità, molto competitiva a livello internazionale, ma che dia anche un grande supporto per la crescita, lo sviluppo di Napoli e della Campania.
>
> Un grande traino per il Mezzogiorno che crei opportunità per i nostri giovani.

Promosso dal Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni, il corso ha una doppia anima e vede il supporto del Dipartimento di Agraria per quanto riguarda l'aria *food and beverage*, che si va ad affiancare a quella dell'*hotel manager*.

Commenta Roberto Vona, direttore del Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni della

Federico II:

> Questa è un'iniziativa formativa particolare che si inserisce nell'ambito percorso del Dipartimento sempre più orientato a favorire l'occupabilità dei nostri studenti fin già dalla fine del percorso triennale. Questo corso ha come finalità quella di portare i nostri giovani verso l'occupabilità in un settore specifico che è quello del turismo.

Il percorso prevede la programmazione degli accessi, entro il limite massimo di 50 studenti selezionati attraverso un test di ingresso e un successivo colloquio e la presenza di un adeguato numero di *tutor* provenienti dalle aziende coinvolte.

Spiega Valentina Della Corte, docente coordinatrice del corso:

> È previsto un immediato inserimento nel mondo del lavoro mentre per coloro che vogliono proseguire gli studi c'è la possibilità di fare una master in Hospitality Management, che parte l'anno prossimo, oppure la laurea magistrale in economia aziendale che prevede anche un percorso di tourist management.
>
> Abbiamo, inoltre, creato delle sinergie all'interno dell'Ateneo che prevedono laboratori legati all'imprenditorialità e una forte propensione all'aspetto digitale.

La domanda di partecipazione va inviata entro le 12:00 del 29 agosto 2019.
Il test di accesso si svolgerà il 9 settembre.

Maggiori informazioni