

Turismo toscano, laboratori digitali per prepararsi alla ripartenza

Autore : Redazione

Data : 21 Gennaio 2021



Il ciclo di diciassette incontri partirà il 25 gennaio. Appuntamento *online* e partecipazione gratuita

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Al via il secondo ciclo dei '*digital labs*', i laboratori digitali rivolti agli operatori e lavoratori del turismo che, dopo il successo di presenze dello scorso aprile, in pieno *lockdown*, ripartono di nuovo dal 25 gennaio fino al 17 maggio.

Sono già quasi mille le iscrizioni al primo laboratorio in programma, indice del gradimento dell'iniziativa.

Partecipare ai laboratori digitali è semplice e comodo: lo si potrà fare gratuitamente, sia gli operatori pubblici sia quelli privati, e *online*.

Si tratta infatti di conferenze web e attraverso questo strumento Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana, in collaborazione con la associazioni di categoria, intendono offrire momenti di accompagnamento e approfondimento per accrescere il *know-how* dei vari addetti.

Parole chiave del percorso di collaborazione #TuscanyTogether sono interazione e cooperazione, che si punta ad aumentare. Potenziare la formazione *online* è una delle vie e con i laboratori digitali Toscana Promozione Turistica intende continuare ad offrire agli operatori, come già fatto l'anno scorso, strumenti e consigli pratici per affrontare nel migliore dei modi il futuro che è davanti, con la preziosa collaborazione delle associazioni di categoria.

All'incontro di lunedì prossimo saranno presenti l'Assessore al turismo Leonardo Marras e il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Palumbo.

Commenta Leonardo Marras, Assessore al Turismo della Regione Toscana

Questa modalità di lavoro ci ha permesso di condividere step e approcci alla promozione turistica nella prima fase della pandemia e di costruire insieme, negli ultimi mesi, il piano operativo per il

2021 di Toscana Promozione.

Adesso questa modalità diventa strumento di formazione e divulgazione fondamentale per tutti gli operatori del settore.

Il nostro impegno sul turismo è stato sempre costante e l'obiettivo è fare sempre di più rete per unire forze e proposte e farci trovare pronti quando si rianimeranno i mercati nazionali ed internazionali.

Dichiara Francesco Palumbo, Direttore di Toscana Promozione Turistica:

Prosegue il lavoro di attuazione del metodo #TuscanyTogether con l'ausilio di strumenti alternativi che ormai sono diventati un valido accompagnamento per i nostri operatori in questa fase così complessa.

È necessario in questo contesto pianificare ed attuare strategie condivise per essere pronti alla ripartenza. Serve una co-programmazione in grado di coinvolgere tutti gli attori del settore per una pianificazione in grado di reagire immediatamente e intercettare i mercati su cui lavorare.

L'appuntamento sarà tutti i lunedì alle 15:00, dal 25 gennaio fino al 17 maggio 2021, per un ciclo di *webinar* per far fronte al cambiamento della domanda. Sono previsti 17 incontri, uno a settimana, ciascuno focalizzato su un'area di lavoro specifica, ma tutti pensati per un interesse trasversale da parte dell'intera filiera del turismo.

Tre importanti moduli riguarderanno macro trend, offerte e prodotti e la comunicazione. Registrarsi è semplice, attraverso il sito www.toscanapromozione.it.

Sulla pagina *online* è presente il calendario dei seminari.

Esperti del settore affronteranno argomenti come le destinazioni, le strategie da attuare per la promozione o su come commercializzare la propria offerta, ma anche l'analisi di mercato, tendenze della domanda e come raggiungere nuovi potenziali visitatori.