

Turismo, evento sul progetto 'Smart destination'

Autore : Redazione

Data : 8 Settembre 2021



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Vi collaborano Toscana, Sardegna, Liguria e Costa Azzurra francese

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Le piattaforme digitali diventano sempre più importanti nel promuovere territori ed offrire ai turisti informazioni rapide e complete.

Le Regioni dell'area mediterranea si sono fino ad oggi proposte separatamente sui mercati turistici, forti della notorietà acquisita in passato.

La nuova sfida è adesso quella dell'integrazione dei dati, per sviluppare le filiere, puntando per il rilancio magari anche sui partenariati transfrontalieri e sulla collaborazione, perché no, tra pubblico e privato.

Di questo si parlerà il 15 settembre 2021 nel corso di un seminario pomeridiano, *online*. L'evento è parte del progetto 'Smart destination', finanziato dal programma Interreg Francia Marittimo 2014-2020 e che vede tra i *partner*, assieme alla Regione Toscana, la Sardegna, la Liguria, l'Area metropolitana Nizza Costa Azzurra, Confesercenti Toscana, Fondazione Sistema Toscana e la Camera di Commercio e Industria Alpi Costa Azzurra.

L'assessore all'economia e al turismo Leonardo Marras aprirà i lavori, attorno alle 15, assieme al direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi e al Presidente di Confesercenti Toscana Nico Gronchi.

Nel corso del pomeriggio i vari *partner* si confronteranno sull'esperienze di cui ciascuno è stato protagonista, sulle possibilità di sviluppo e sulle opportunità offerte dalla nuova programmazione europea. L'evento si concluderà attorno alle 17:30.

[Registrazione al seminario](#)