

# Toscana, Rossi alla festa per i 50 anni di Whirlpool EMEA a Siena

**Autore :** Redazione

**Data :** 5 Dicembre 2017



## La dichiarazione del Presidente della Regione Toscana

*Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.*

Il presidente della Regione Toscana Enrico Rossi e il sindaco di Siena Bruno Valentini, accolti da Davide Castiglioni, vice presidente operazioni industriali Whirlpool EMEA, Europa, Medio Oriente e Africa, e amministratore delegato Italia, hanno inaugurato oggi a Siena la nuova linea Iconic Fridge KitchenAid in occasione delle celebrazioni dei 50 anni dello storico stabilimento di Whirlpool EMEA.

La nuova linea è un fiore all'occhiello dello stabilimento di Siena e produrrà oltre 15.000 Iconic Fridge KitchenAid destinati al mercato EMEA, con prospettive globali.

Dichiara il presidente della Regione Toscana, Enrico Rossi:

Sono lieto di partecipare alla festa per i 50 anni del sito Whirlpool di Siena ed all'inaugurazione della nuova linea produttiva per i frigoriferi di alta gamma KitchenAid.

Questa realtà è una delle fabbriche pulsanti nella Toscana del sud, una specializzazione a cui non intendiamo rinunciare e che abbiamo difeso negli ultimi anni, attraverso il protocollo d'intesa del 2011 a salvaguardia dell'occupazione attraverso un contratto di solidarietà.

Questo sito, nonostante la crisi economica, non è stato stravolto dal processo di ristrutturazione conseguente alla fusione di Indesit con Whirlpool. Questo risultato lo si deve alla lungimiranza anticipatrice del management locale ed italiano oltre che alla qualità della forza lavoro interna, alla reattività della Regione ed al valore aggiunto apportato dal sistema della ricerca e dei fornitori

locali.

Commenta Davide Castiglioni, vice presidente operazioni industriali Whirlpool EMEA e amministratore delegato Whirlpool Italia:

I cinquant'anni dello stabilimento di Siena rappresentano un riconoscimento per l'ottimo lavoro fatto finora e uno stimolo per continuare a crescere non solo a beneficio dell'azienda ma dell'intera comunità che ci ospita.

Siena e la Toscana infatti rappresentano per noi un territorio strategico, ricco di talenti e risorse. Insieme potremo continuare ad affrontare con successo le sfide del futuro.

Il sito produttivo toscano, nella sua attuale configurazione, è il risultato di un processo di potenziamento realizzato in seguito all'attuazione del Piano Industriale Italia siglato da Whirlpool nel luglio del 2015.

Alla fabbrica di Siena, che impiega più di 400 persone con una produzione di oltre 400 mila unità all'anno, è stata affidata la missione di produrre congelatori orizzontali, macchine da ghiaccio e frigoriferi monoporta per l'intera regione EMEA e per altri mercati globali.

Ricorda il sindaco Bruno Valentini:

Lo stabilimento senese ha attraverso varie vicissitudini fino ad approdare nel contesto societario di una multinazionale, di grandi dimensioni ma proprio per questo suscettibile di repentini cambi di direzione nelle strategie produttive ed occupazionali.

Il punto di forza è costituito dall'alta qualità ed efficienza nei processi di produzione, che ben giustifica la localizzazione a Siena di ulteriori prodotti oltre a quelli tradizionali, in modo da sfruttare pienamente la capacità dello stabilimento.

L'affidabilità delle maestranze senesi merita gli investimenti locali della Whirlpool e auspico che si possano lasciare alle spalle gli anni dei contratti di solidarietà e del lavoro a singhiozzo, in modo da celebrare degnamente il traguardo del mezzo secolo nella nostra città.

La presenza di Whirlpool in Toscana ha un impatto economico significativo sul territorio. L'azienda infatti genera un indotto per un valore economico pari a oltre 7 milioni di euro l'anno, un valore destinato a crescere quasi del 50% in virtù del lancio della nuova piattaforma produttiva KitchenAid inaugurata ufficialmente oggi.

Spiega Novella Sardos Albertini , Head of Brand and Communication EMEA, KitchenAid SDA & MDA:

Siamo orgogliosi di aver lanciato Iconic Fridge, uno dei prodotti di punta del Premium brand dell'azienda, proprio qui a Siena dove possiamo contare su una tradizione antica di cura dei dettagli e artigianalità.

Il primo 'capolavoro' del brand KitchenAid nel segmento della libera installazione è l'espressione di un design iconico, senza tempo, che è il marchio di fabbrica del nostro Premium brand.

Nell'arco di cinquant'anni di presenza sul territorio, lo stabilimento ha svolto un ruolo di attore economico e

sociale sempre più rilevante, anche grazie alla stretta collaborazione con le associazioni no profit e le partnership in ambito sociale con le Università, le aziende ospedaliere e gli istituti scolastici, attraverso sia donazioni di prodotto sia celebrazioni e visite aperte alla fabbrica.

La visita istituzionale di oggi pomeriggio è anche l'occasione per lanciare in Italia in anteprima *#PlacesthatMatter*, la nuova campagna di comunicazione di Whirlpool EMEA dedicata agli sguardi e alle storie delle persone che vivono e lavorano nelle comunità dove l'azienda è attiva con una presenza industriale.

Si tratta di un vero e proprio *reportage* fotografico, dalla Russia fino al Sudafrica, dei "luoghi che contano e raccontano", dove nascono i prodotti dell'azienda: parole e immagini che nei prossimi mesi saranno oggetto di una mostra itinerante e interattiva nei territori protagonisti dell'iniziativa.