Toscana, la campagna 'EU in my Region' prende il via

Autore : Redazione

Data : 20 Maggio 2018

Migliaia di progetti UE apriranno le porte ai cittadini

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Un'Europa più vicina ai cittadini e alla loro vita quotidiana. Parte in questi giorni una campagna dal titolo ' EU in my Region' che si propone di far scoprire ai cittadini di tutte le regioni europee come vengono spesi i fondi che provengono dal bilancio dell'Unione Europea.

Sarà interessante scoprire che, in moltissimi casi, ci sono centinaia di progetti che hanno un impatto diretto con la vita quotidiana di ciascuno di noi. Proprio per condividere questa scoperta, la UE propone, con *'EU in my Region'* la partecipazione diretta dei cittadini alla comunicazione dell'Unione e dei risultati dei suoi investimenti a livello locale.

Partecipando a uno degli eventi organizzati - un concorso fotografico, un concorso di *blogging* e un quiz sulle regioni europee - i cittadini potranno condividere la loro esperienza e le loro storie relative ai progetti finanziati dall'UE e vincere premi interessanti.

Porte aperte Nel corso della manifestazione
Porte aperte per i progetti dell'UE, i beneficiari dei fondi, in collaborazione con oltre 250 autorità regionali e nazionali, daranno il benvenuto a migliaia di cittadini presso i siti o gli eventi relativi al progetto. Una mappa interattiva permette ai cittadini di individuare i progetti partecipanti vicini a loro.

Concorso fotografico
Dal 23 aprile al 31 agosto, punta a porre l'attenzione sugli investimenti cruciali effettuati nelle regioni grazie all'Unione europea. Per partecipare alla competizione, i cittadini devono scattare due foto di un progetto co-finanziato dall'UE: una relativa ai progetti - artistica, creativa - e una fotografia ravvicinata alla targa o al tabellone contenente informazioni sui finanziamenti e la bandiera dell'Unione. I 30 scatti migliori formeranno una mostra fotografica itinerante in tutta Europa.

Concorso per blogger
Un altro elemento della campagna è un concorso di *blogging* che accoglierà articoli sui progetti co-finanziati dall'UE in una qualsiasi delle lingue ufficiali dell'UE fino al 31 agosto. I tre vincitori verranno invitati a partecipare a un programma su misura di formazione *full-immersion* di 3 settimane sulla comunicazione dell'UE a Bruxelles.

Quiz
Un modo divertente per verificare la conoscenza dei cittadini delle regioni europee e della loro cultura. Ogni due settimane sarà estratto un vincitore, che riceverà in premio un cesto *gourmet* pieno di prelibatezze europee.

Approfondisci