

'The Design of Words', presentazione libro e mostra

Autore : Redazione

Data : 10 Ottobre 2018



Dal 12 al 18 ottobre al Moleskine Café di Milano durante il *Brera Design Days*

Riceviamo e pubblichiamo.

Il libro *'The Design of Words'* nasce da una mostra progettata per esplorare l'evoluzione della calligrafia in un mondo digitale. Nel 2016 Acqua su Marte, centro creativo milanese, distribuì 42 taccuini Moleskine a 25 membri del gruppo internazionale Calligraphy Masters, ai quali chiese di riempirne le pagine con l'arte delle lettere; i taccuini successivamente sono tornati a Milano e sono stati esposti presso la sede di Acqua su Marte, durante la *Milano Design Week* del 2016.

Oggi, questi taccuini sono stati raccolti in un libro. Questo diario di viaggio della calligrafia, intitolato *'The Design of Words'*, riproduce parte dei disegni esposti nella mostra, legati insieme per ricordare la forma di un taccuino Moleskine.

I 42 taccuini che hanno ispirato il libro *'The Design of Words'*, saranno esposti al Moleskine Café di Milano durante il *Brera Design Days*, dal 12 al 18 ottobre.

Il 12 ottobre alle 19:00, sempre al Moleskine Café, tre membri della Calligraphy Master Community introdurranno il progetto e offriranno la possibilità di dare uno sguardo più da vicino al mondo della calligrafia - un'arte antica nata su carta ma che sta vivendo una nuova vita grazie anche ai *social media*.

Francesco Guerrera, *creative director* di Acqua su Marte, curatore della mostra e del libro, condurrà l'incontro, affiancato da Milen Balbuzanov, fondatore di Calligraphy Masters, e da Viktor Kams, membro del *team* che gestisce la *community*.

