Sanremo, Telpress: i social si dividono tra musica e politica

Autore : Redazione

Data : 3 Febbraio 2023

Attesa per Zelensky, ma il dibattito sui cantanti è più forte

Riceviamo e pubblichiamo.

Sui *social* il Festival ha già vinto! Numeri da capogiro negli ultimi 30 giorni per la *kermesse* che è il principale argomento di discussione sui principali *social network*.

E se c'è attesa per la partecipazione di Zelensky, il premier ucraino non è riuscito a sottrarre la scena ai cantanti ma è relegato soprattutto al dibattito politico.

Giorgia, Ultimo, Madame, Mengoni e Grignani sono quelli che hanno raccolto più interesse con numeri importanti di *mention*, interazioni e *reach*.

Sono circa 43 mila le citazioni dei 28 cantanti che si esibiranno sul palco di Sanremo e hanno già generato oltre 2,5 milioni di interazioni, raggiungendo una *reach* di 234 milioni.

In questa fase, però, il web con il 67% di citazioni supera la piazza social, grazie all'enorme quantità di articoli e *post* di *media* generalisti, *blog* e siti specializzati.

Tra tutti svettano Repubblica, il sito dell'Ansa, che ormai è un vero e proprio magazine, Fanpage e l'HuffingtonPost.

Sono alcuni dei dati contenuti nel *Report 'Aspettando Sanremo'* di Telpress Italia, l'agenzia di *media monitoring* e *media intellingence*; un'analisi delle conversazioni realizzata con MediaScope, la piattaforma di web e *social listening* basata sul monitoraggio continuo dei principali *social network* e del web con l'obiettivo di offrire una panoramica aggiornata in tempo reale sui principali temi del dibattito pubblico, non solo italiano.

Tra i *social network* Twitter e Instagram sono i più attivi sebbene i riflettori della gara canora siano ancora spenti. Con il *second screen*, il fenomeno di commentare sui *social* l'evento, i numeri aumenteranno esponenzialmente.

Sui principali *social* in soli 32 giorni le conversazioni sul Festival di Sanremo hanno prodotto circa 66 mila citazioni che hanno generato più di 3,6 milioni di interazioni e un'*audience* totale di oltre i 300 milioni.

I "cinguettii" raggiungono il 63% del totale rispetto agli altri social. Su Twitter dominano gli argomenti a carattere politico, sociale e internazionale, mentre su Instagram e Facebook il dibattito sui cantanti.

Il *topic* che genera più commenti e *rumor*, al di là del festival musicale, è la prevista partecipazione del premier ucraino Zelensky che scatena influencers politici, giornalisti e non solo.

Sono 6, invece, i temi più discussi:
la questione vax-novax della cantante Madame;
le reazioni sulla partecipazione del premier ucraino Zelesky;
le co-conduttrici di Amadeus, il toto nomine e la scelta;

la presenza dell'*influencer* Chiara Ferragni, il suo *cachet*, i suoi vestiti;
la partecipazione dei Maneskin come ospiti;
la paura degli attacchi anarchici.

Nella prima parte del *Report* sono illustrati i dati quantitativi della ricerca relativa alla keyword "festival di Sanremo" ed alle sue possibili accezioni similari. Nella seconda parte si sposta il *focus* sui cantanti più presenti nei post presi in esame.