#pasocial, a Napoli gruppo del Governo per nuova comunicazione pubblica

Autore : Redazione

Data : 27 Giugno 2016

Social e *chat* al servizio della P.A. e dei cittadini

Riceviamo e pubblichiamo dall'Ufficio Stampa della Regione Campania.

Sviluppare la nuova comunicazione pubblica via *web, social network* e *chat* con l'intento di aumentare e migliorare i servizi, cambiare il rapporto tra P.A. e cittadini, semplificare la pubblica amministrazione, creare nuove opportunità di lavoro e dare un forte contributo di innovazione e *smart city*.

Da Facebook a Twitter, da Instagram a Snapchat e Linkedin fino ad arrivare alle chat come WhatsApp e Telegram, strumenti di comunicazione che stanno rivoluzionando il mondo del settore pubblico e che rappresentano un'occasione importante di servizio sia per enti e aziende che per i cittadini.

Sono alcuni degli obiettivi portati avanti da *#pasocial*, il gruppo di lavoro formato da comunicatori, capo uffici stampa e *social media manager* della Presidenza del Consiglio dei Ministeri e altri organi istituzionali, sia a livello centrale che sui territori.

Dopo gli appuntamenti di Roma e Pescara il prossimo mercoledì 6 luglio *#pasocial* sarà a Napoli per un convegno dal titolo *"#pasocial lavoro, servizi, innovazione"* organizzato con Regione Campania e in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale. L'appuntamento è dalle 10 alle 13.30 presso la Stazione Marittima al Molo Angioino.

Ai lavori, che saranno introdotti e moderati dal promotore di *#pasocial* Francesco Di Costanzo, direttore di www.cittadiniditwitter.it, interverranno l'assessore alle Attività Produttive della Regione Campania Amedeo Lepore, Francesco Nicodemo, consigliere per la comunicazione di Palazzo Chigi e Marco Bani, capo segreteria tecnica Agenzia per l'Italia digitale.

A seguire tre tavole rotonde con numerosi interventi e contenuti sia di livello nazionale che locale:

"Social network: nuove figure professionali per la comunicazione pubblica" con gli interventi di Marco Laudonio, dirigente del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Caterina Perniconi, capo ufficio stampa del Ministero delle Politiche Agricole e Mario De Rosa, responsabile informazione multimediale della

Regione Campania;

"Servizi per i cittadini più semplici, veloci, efficaci. Con i social si può" con Livia Iacolare, *Head of media partnership* di Twitter Italia, Letizia Santangelo e Emanuele Oldani dell'ufficio stampa del Ministero degli Esteri, Ewelina Jelenkowska-Lucà, responsabile *media* e *social media* della Commissione Europea in Italia, Luisa Gabbi, capo ufficio stampa del Ministero Infrastrutture e Trasporti;

"Innovazione e nuovi linguaggi, come cambia il volto della PA con i social" con Alessandra Migliozzi, capo ufficio stampa del Ministero Istruzione, Università e Ricerca, Giuseppe Ariano, *social media manager* del Ministero Beni Culturali e Turismo, Mauro Felicori, direttore Reggia di Caserta, Diego Di Donato, *social media manager* dell'Università Milano-Bicocca e Carlo Caroppo, *social media manager* di Puglia Promozione.

Il convegno sarà anche in diretta sui social network con *hashtag #pasocial*.