OpenartAward 2019 - Premio alla Pubblicità all'Istitut Français

Autore : Redazione

Data : 20 Novembre 2019



Il 23 novembre al 'Grenoble' di Napoli

Riceviamo e pubblichiamo.

Saranno le sale del Consolato di Francia a Napoli dell'Istitut Français 'Grenoble', via Francesco Crispi, 86, a ospitare, sabato 23 novembre 2019 dalle ore 17:00, la serata finale di *OpenartAward 2019 - Premio alla Pubblicità*, concorso nazionale riservato alle aziende nazionali ed europee, che si sono contraddistinte nel settore della comunicazione e del marketing.
Anche quest'anno, per l'ottava volta, sarà l'attrice Kiara Tomaselli, interprete, tra gli altri, nella scorsa stagione, del pluripremiato film *'L'esodo'*, a condurre la serata, inaugurata dal performer Gennaro Patrone, con un omaggio a Totò, e dallo *showman* Diego Sanchez, con le sue interpretazioni canore. È inoltre prevista la speciale presenza di Lorenzo Licitra, vincitore di X-Factor 2017.

Ideato e organizzato da Openart, istituto che da venti anni svolge a Napoli corsi di comunicazione e grafica pubblicitaria, OpenartAward è l'unico premio in Italia nel settore ad avere una valenza "istituzionale".

Negli anni, infatti, il premio ha ottenuto i patrocini di Commissione Europea, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli, Camera di Commercio, UNA, Aziende della comunicazione unite, ed è stato insignito dalla medaglia del Presidente della Repubblica nel 2014.

Partner dell'edizione 2019 sono Centro Stampa Therapoint, Banca di Credito Popolare, NapoliFilmFestival, ArtistiInVetrina, Cartiere Fedrigoni, Cinemaitaliano.info, IVO digital provider, Planet Stand Creation, LaBuonaTavola Magazine, Be Different, scOOgnizzo.
Un ringraziamento speciale è riservato all'Istitut Français Grenoble di Napoli e al Console di Francia a Napoli, Laurent Burin Des Roziers, per la disponibilità ad accogliere la cerimonia di premiazione, dove sarà allestita l'esposizione di tutti i lavori dei finalisti.

OpenartAward nasce come premio alla pubblicità, autentico "pretesto" per evidenziare quanto l'enorme potenzialità del settore della comunicazione possa essere traino commerciale per l'economia, ed è rivolto a tutte le aziende italiane che si occupano di comunicazione.

Sottolineano gli organizzatori Federico Donatelli e Mariella Fittipaldi:

> Creare un premio alla pubblicità in cui s'invitano le agenzie ad iscrivere i propri artwork accompagnati da schede che ne descrivessero tecniche e percorsi realizzativi, e sottoporre ai nostri studenti questi lavori per valutarne l'efficacia comunicativa, grafica, estetica e realizzativa, è stata l'idea vincente che ha reso in pochi anni OpenartAward il premio più qualificato con il più alto numero di partecipanti tra le manifestazioni nazionali dedicate alla comunicazione pubblicitaria.

Infatti, a quest'ottava edizione hanno aderito ben 144 agenzie, di cui 28 provenienti dall'estero, che hanno iscritto 1098 lavori in rappresentanza di 703 brand.
La giuria di Openartaward, caratteristica importante e originale del concorso, è costituita per intero da studenti, che frequentano i corsi di grafica e comunicazione pubblicitaria presso l'Istituto Openart di Napoli.

Gli allievi hanno, così, l'incredibile opportunità di osservare, analizzare e toccare con mano il lavoro dei grandi professionisti della grafica, oltre che l'onore e l'onere di valutarlo, e, al contempo, i professionisti hanno modo di testare la propria creatività comunicativa su un campione attento alle evoluzioni delle tendenze della comunicazione pubblicitaria. Si crea in questo modo un ponte concreto tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro.

Per ognuna delle quattordici categorie in concorso, composta da una *short list* di otto candidati, sono previste tre targhe, oro, argento e bronzo, e, durante la serata, saranno inoltre assegnati una serie di premi "speciali" messi a disposizione dagli *sponsor* della manifestazione.

La partecipazione a OpenartAward, offre, in ogni caso, un'esposizione mediatica aziendale, e, dunque, un'ulteriore promozione indiretta del prodotto soggetto della pubblicità, con cui si partecipa e, dalla scorsa edizione, i lavori premiati sono pubblicati in uno speciale catalogo.

Sono previsti, durante la manifestazione, incontri e iniziative collaterali indipendenti dal premio, per offrire maggiore esposizione alle agenzie, migliorare il contatto tra gli studenti e le aziende, e favorire sinergie tra le agenzie di comunicazione, ampliando il mercato dell'intero comparto.

OpenartAward 2019 - Premio alla Pubblicità
Sabato 23 novembre 2019 ore 17:00 @Istitut Français 'Grenoble'
Info, orari e inviti al numero 081-5448397 email openart@me.com
web www.openartgrafica.com - www.openartaward.it