Musify, app napoletana per conoscere protagonisti del Festival Sanremo

Autore : Redazione

Data : 1 Febbraio 2019

Quiz gratuito su iOS e Android per arrivare preparati alle serate di Rai1

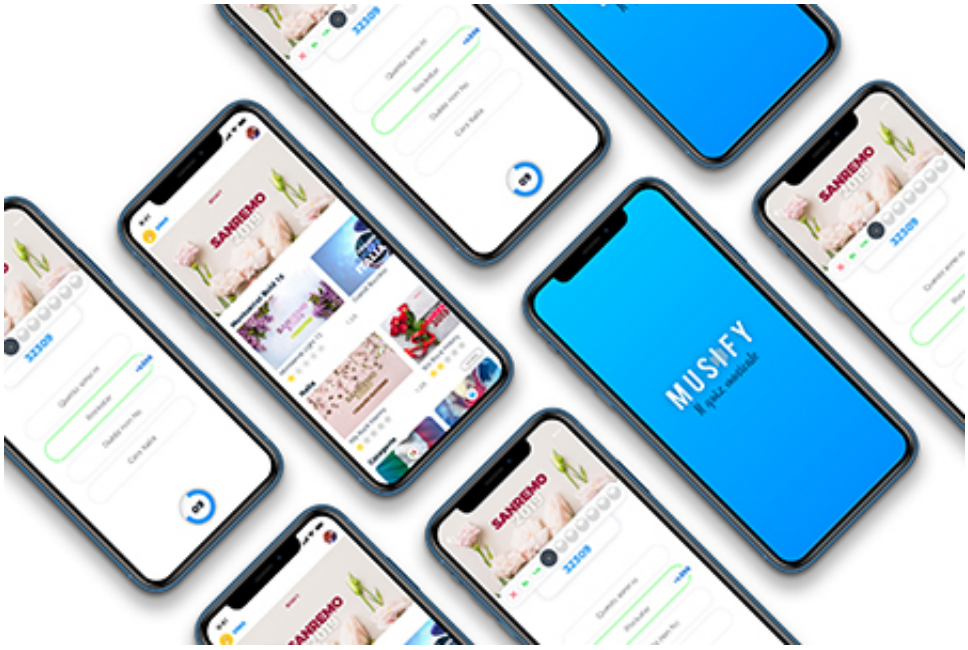
Riceviamo e pubblichiamo.

In attesa di ascoltare gli inediti in gara al prossimo Festival di Sanremo, che si terrà dal 5 al 9 febbraio, c'è un'app che permette di giocare e indovinare le canzoni dei protagonisti di questa edizione. È Musify, il nuovo quiz musicale per smartphone, scaricabile gratuitamente sia su iOS che su Android, che aspettando la sfida dell'Ariston lancia le *playlist* dedicate alla *kermesse* canora più importante d'Italia.
La *playlist 'Aspettando Sanremo 2019'* contiene tre canzoni già edite per ciascun partecipante all'edizione 69 del Festival, un modo nuovo e divertente per arrivare preparati alle serate in onda su Rai1.

Per scalare la classifica di Musify bisogna essere tra i più veloci nell'indovinare il brano nei 10 secondi di ascolto messi a disposizione: parte la musica e l'utente potrà scegliere tra 4 risposte, di cui solo una sarà quella corretta. Verrà richiesto a volte di indovinare l'artista, altre volte il titolo della canzone.

Sono disponibili anche le *playlist 'Sanremo Story - I Vincitori'* con le canzoni che hanno trionfato nel corso degli anni, ad esempio *'L'uomo volante'* di Marco Masini nel 2004, *'Grazie dei fiori'* di Nilla Pizzi nel 1951, *'Adesso tu'* di Eros Ramazzotti nel 1986, *'Sanremo Story - I Grandi Successi'* con quelle che, pur non salendo sul primo gradino del podio sono diventate *hit* immortali, ad esempio Vasco Rossi con *'Vado al massimo'* nel 1982 e Zucchero con *'Donne'* nel 1985, e quella *'Sanremo Giovani 2019'* contenente i brani delle nuove proposte scese in campo quest'anno.

Dal terzo giorno della rassegna, giovedì 7 febbraio, verrà inserita anche la *playlist 'Sanremo 2019'* con le canzoni dei *big* in gara quest'anno.

Oltre a queste categorie dedicate al festival, sarà possibile cimentarsi con tutti i generi musicali: dal Pop, al Rock fino alla Trap. Presenti anche le *playlist 'International Hits'*, *'Grandi Successi Italiani'* e tante altre, per un totale di oltre 10mila brani da indovinare.

L'idea è di un *team* di giovani napoletani, guidati dal CEO Massimo Morgante, imprenditore digitale nel campo della musica: gli sviluppatori Roberto Pelonara, Alfonso Tesone, Davide Cifariello, la designer Nataliya Mandziy, il *business developer* Marco Esposito, l'*advisor* Gennaro Tesone.