

Milano, al Politecnico 'Master in Fashion Tech'

Autore : Redazione

Data : 25 Giugno 2018



A novembre 2018 I edizione del Master dedicato alla moda e al prodotto, gestito da Poli.design

Riceviamo e pubblichiamo.

Il gesto atletico esce dagli stadi e ispira la vita quotidiana mentre si affermano nuove tecnologie interattive e nuovi materiali che cambiano gli stili di vita e di consumo.

La moda è intrisa di sport e lo sport guarda alla moda per capi di abbigliamento capaci di unire *performance* e stile. Sono quelli che si progettano al *'Master in Fashion Tech'* del Politecnico di Milano, gestito da *'Poli.design'*.

Un percorso formativo dedicato ai futuri scenari della moda, inclini a contaminazioni tra sport e moda, agonismo e tempo libero, ma anche a tecnologie indossabili per accessori interattivi che da novembre 2018 partirà con la sua I edizione.

Presenti anche agevolazioni economiche, create appositamente per andare incontro a studenti e famiglie, per le quali è possibile far richiesta entro il 29 maggio 2018.

Dall'esaltazione dello *sportswear* come codice di eleganza, alla riflessione di una società che misura il valore con la *performance*, il *'Master in Fashion Tech'* risponde alle esigenze di un mercato in costante espansione che richiede prodotti innovativi e *designer* con competenze tecniche e creative e conoscenze su nuovi materiali, tecnologie e linguaggi della moda.

Nel corso del *Master* si affronteranno numerosi argomenti: dai nuovi materiali e alle nuove tecnologie, alla cultura dello sport, ai nuovi scenari dell'*interaction design* per la moda e ai metodi di rappresentazione digitale e multimediale.

Accanto ad una parte più teorica si alterneranno anche numerose testimonianze di vari atleti che integreranno le competenze teoriche con le loro esperienze agonistiche.

Vi saranno poi cinque *workshop* di progetto finalizzati alla realizzazione di prodotti finiti e dedicati

rispettivamente al '*Fashion Tech*' per: *Lifestyle Design, Activewear Design, Sportswear Design, Performance Design, Interactive Fashion*.

In ciascun *workshop* i docenti saranno professionisti del settore che interagiranno con le principali aziende per fornire agli studenti competenze e metodologie professionali.

Il *Master* fornisce competenze nell'ambito della progettazione di prodotti per lo *sportswear*, sia *active* che *interactive*, per il *lifestyle* in termini di prestazioni innovative nei materiali e nelle tecnologie, per accessori *wearables* capaci di integrare l'estetica della moda con nuovi contenuti e nuove funzioni date dall'integrazione con le tecnologie indossabili.

L'obiettivo è quello di formare *designer* capaci di lavorare tanto nell'ambito dell'abbigliamento sportivo quanto in quelli dello *sportswear* agonistico, ma anche in quei settori dove sono richieste competenze in grado di combinare materiali tecnici, nuove tecnologie e *performance*.

Il '*designer Fashion Tech*' ha un ruolo determinante tanto per l'ambito della moda quanto per quello dello *sportswear* e del *lifestyle* perché ha la capacità di unire mondi finora lontani come quelli della moda, dello sport, dell'elettronica e dell'informatica.

Per queste ragioni il '*Master in Fashion Tech*' rappresenta uno strumento formativo per un'immediata collocazione professionale.

Numerosi gli sbocchi professionali del '*Master in Fashion Tech*' che riguardano prevalentemente lo *sportswear*, sia *active* che agonistico, e tutte le intersezioni tra la moda, le nuove tecnologie e il *lifestyle*.

Il *Master* si svolgerà in lingua inglese.

Il costo del master è di €10.000,00, €9.500,00 costo del *Master* + € 500,00 tassa di iscrizione al Politecnico di Milano.

Per qualsiasi informazione è possibile contattare il seguente indirizzo: formazione@polidesign.net