MICAM: Parte dalla Campania la lotta alla contraffazione

Autore : Redazione

Data : 12 Febbraio 2018

'Questa non è una sòla - scarpe tra fake e rarità', mostra sul falso nel mondo della pelletteria

Riceviamo e pubblichiamo dall'Ufficio Stampa della Regione Campania.

Si è aperta a Milano *'Questa non è una sòla - scarpe tra fake e rarità'*, la mostra sul falso nel mondo della pelletteria ideata in collaborazione da Confindustria Campania e Associazione Museo del Vero e del Falso, nell'ambito del MICAM, salone internazionale dedicato alle calzature.
La mostra è stata inaugurata alla presenza di Ivan Scalfarotto, sottosegretario allo Sviluppo Economico e Valeria Fascione, assessore all'internazionalizzazione, innovazione e *startup* in rappresentanza della Giunta De Luca, assieme ad Annarita Pilotti, presidente Assocalzaturifici, Pasquale Della Pia, consigliere di Assocalzaturifici, Carlo Palmieri, consigliere di Sistema Moda Italia e Luigi Giamundo, presidente del Museo del Vero e del Falso.

Allestita all'interno della Fashion Square, l'eccellente iniziativa di sensibilizzazione *'Questa non è una sòla - scarpe tra fake e rarità'* racconta attraverso un percorso di calzature storiche e moderne il bello e ben fatto del *Made in Italy* in contrapposizione ai rischi su salute e sicurezza provocati dalle scarpe contraffatte.

Parte, quindi, dalla Campania l'azione *anti-fake* dell'Associazione Museo del Vero e del Falso che rappresenta una vera e propria sfida raccolta dagli imprenditori del territorio per fronteggiare la contraffazione attraverso azioni di educazione e informazione che favoriscano la cultura della legalità e dell'etica di impresa.

Così ha commentato l'assessore Valeria Fascione:

> La lotta al falso è un'azione fondamentale se consideriamo che l'Italia è il Paese europeo che registra un mercato del falso con quasi 7 miliardi di euro all'anno di mancate vendite e 100mila

posti di lavoro negati. Dati importanti, se si osserva che si riferiscono al solo segmento abbigliamento-calzature e gioielleria.

Un danno che si riflette anche in termini di immagine in Campania, dove esiste un polo produttivo di eccellenza nei settori conciario e calzaturiero che conta più di 400 imprese per circa 14mila addetti.

Acquistare un prodotto contraffatto comporta elevati costi sociali e non solo economici, con ricadute in termini di lavoro nero, sfruttamento minorile, danni alla salute, scarsa sicurezza e poca qualità. Importante quindi un'azione che accanto alla certezza della repressione e dei controlli, faccia leva sulla legalità, l'informazione e la tutela della creatività.

Luci accese anche sulle produzioni di eccellenza in questa 85° edizione del MICAM - in programma a Fiera Milano dall'11 al 14 febbraio 2018 - sono infatti 150 gli espositori campani presenti in fiera che hanno messo in mostra creazioni di qualità. Il settore tessile, abbigliamento e calzaturiero campano rappresenta, infatti, il 9% di quello nazionale e il 50% di quello del Mezzogiorno. Dal 2012 al 2016 il settore ha avuto una flessione dell’1,8% in Italia a fronte di una crescita in Campania del 3%.