miart si trasforma e lancia edizione digitale per il 2020

Autore : Redazione

Data : 5 Luglio 2020

In forma digitale dal 10 al 13 settembre 2020

Riceviamo e pubblichiamo.

miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, si terrà in forma digitale dal 10 al 13 settembre 2020 in un appuntamento nuovo e in attesa dell'edizione 2021 che sarà sia fisica che *online*.

Quella di settembre sarà un'occasione di incontro virtuale che permetterà a galleristi e collezionisti di tutto il mondo di vivere diversamente la fiera con il lancio di nuovi strumenti digitali.

La decisione è stata presa in stretta consultazione con galleristi, collezionisti, *partner* ed esperti e nasce da un'attenta valutazione di tutte le possibili soluzioni alternative.

Al via quindi un'edizione digitale per il 2020 per permettere al mondo di miart di incontrarsi attraversando i confini. L'appuntamento di settembre sarà a disposizione dei galleristi e degli operatori, con nuove e interessanti opportunità di promozione e *business* attraverso una chat per la contrattazione diretta con i

collezionisti.

Nella piattaforma digitale saranno anche presenti gli appuntamenti della Milano Art Week del Comune di Milano, che si terrà dal 7 al 13 settembre 2020, per ripartire in modo nuovo, in attesa di incontrarsi nuovamente per un'edizione sia fisica che digitale dal 9 all'11 aprile 2021 con *preview* prevista per l'8 aprile 2021.

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili *online* sul sito www.miart.it.