Lombardia, al via i corsi di media education del Corecom

Autore : Redazione

Data : 3 Marzo 2021

Coinvolti più di 50 scuole e oltre duemila studenti

Riceviamo e pubblichiamo dall'Ufficio Stampa del Consiglio Regionale della Lombardia.

A partire da oggi, 3 marzo 2021, e sino a fine di maggio, ripartono i corsi di *media education* del Corecom Lombardia nelle scuole lombarde.

L'offerta formativa, in modalità e-learning, copre le principali tematiche connesse alla comunicazione online, fornendo così ai più giovani i giusti strumenti per navigare in Internet in modo consapevole.

ha dichiarato la Presidente Corecom Marianna Sala presentando l’iniziativa

> Lo sviluppo della società dell'informazione richiede a tutti, a partire dai più giovani, di acquisire le competenze e le capacità di comprensione che consentano ai 'cittadini digitali' di utilizzare i media in modo efficace e sicuro.
>
> Per questa ragione, il Corecom Lombardia intende proseguire anche quest'anno l'impegno sui temi della media education, innovando contenuti e modalità di svolgimento dei propri corsi.

I corsi, articolati nella forma di laboratori didattici interattivi, saranno l'occasione per approfondire i contenuti delle nove video-lezioni, disponibili sul canale YouTube del Corecom Lombardia, e il materiale didattico inviato nelle scorse settimane alle scuole che hanno aderito al progetto.

I corsi sono completamente gratuiti per le scuole e ogni anno l'adesione è sempre maggiore. In questo momento di pandemia, la scelta più logica è stata quella di trasformare i corsi in presenza con una offerta in DAD, modalità con cui i ragazzi hanno preso ormai dimestichezza.

Le scuole lombarde ad aver fatto richiesta sono oltre 50, con più 2.000 di studenti coinvolti. I relatori sono docenti dell'Università degli Studi di Milano, avvocati dell'Ordine di Milano e giornalisti nonché alcune Associazioni aderenti all'Osservatorio Media e Minori del Corecom, tra cui Fondazione Carolina Onlus e FarexBene Onlus.

Gli esperti coinvolti si alterneranno nei corsi presso le scuole a seconda del tema prescelto: disinformazione e fake news; cyberbullismo; uso consapevole di Internet.