

Lazio, altri 2 milioni per rilanciare export e promozione turistica

Autore : Redazione

Data : 19 Ottobre 2021



La Regione punta all'internazionalizzazione

Riceviamo e pubblichiamo dall'Ufficio Stampa della Regione Lazio.

Implementiamo con 2 milioni di euro il piano di finanziamento della Regione Lazio per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese e la promozione turistica e culturale dei territori.

Lo ha dichiarato l'Assessore per lo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Università, Ricerca, Start-Up e Innovazione, Paolo Orneli che, di concerto con l'Assessore al Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa, Valentina Corrado, ha proposto la delibera approvata oggi, 19 ottobre, dalla Giunta regionale, per finanziare la partecipazione delle imprese del Lazio ai più importanti eventi e manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali.

Il nuovo stanziamento di 2 milioni di euro sarà utilizzato per creare occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti e a promuovere il territorio e le sue eccellenze.

In particolare il sostegno della Regione sarà rivolto a garantire la partecipazione ad eventi e manifestazioni nazionali e internazionali che si svolgeranno nel secondo semestre 2021 e nel primo semestre 2022 e che sono di importanza strategica per lo sviluppo del marketing territoriale, tra queste: WTM Londra, ITB Shanghai, ILTM Cannes, BIT Milano, Fa la cosa giusta Milano, Vinitaly Verona.

Ha sottolineato l'Assessore Orneli:

Le risorse stanziate oggi vanno ad incrementare quanto abbiamo già stanziato nei mesi scorsi per l'internazionalizzazione delle PMI, da 1,7 milioni di euro sulla Convenzione siglata con la Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio per la partecipazione congiunta alle manifestazioni fieristiche più importanti, ai 70.000 euro di sostegno al Convention Bureau per la promozione del turismo congressuale, alle ulteriori 500.000 euro di risorse stanziate dall'Assessorato al Turismo per la valorizzazione e il rilancio del patrimonio di imprese, cultura e tradizioni del Lazio.

Con le risorse messe in campo finora, che ammontano a complessivi 4,3 milioni di euro, l'export

del Lazio può tornare a correre. Ci sono già segnali positivi molto importanti se si pensa che nei primi 6 mesi del 2021 l'export del Lazio è stato di 14 miliardi di euro, in forte crescita rispetto allo stesso periodo del 2020: +18,5%.

Nonostante il calo del 2020 dovuto alla pandemia, il Lazio è stata la regione italiana che ha fatto registrare la maggiore crescita dell'export negli ultimi 5 anni: + 30,9% a fronte di un aumento medio nazionale del 5,2% nel periodo 2015-2020.

Ora proseguiamo su questa strada per tornare sui mercati e vincere la sfida per lo sviluppo che punta sulla nostra capacità di promuovere, innovare e competere nel mondo.

Lo dichiara l'Assessore al Turismo Valentina Corrado:

La strategia per l'internazionalizzazione è fondamentale per il lavoro che stiamo svolgendo per rendere la nostra Regione maggiormente attrattiva e competitiva sui mercati internazionali del comparto turistico.

Le risorse stanziare oggi vanno ad incrementare l'investimento dei 15 milioni di euro del programma di rilancio del turismo approvato nella scorsa primavera che hanno consentito la realizzazione della misura - 'Più notti, più sogni' - e di un'importante campagna di comunicazione e promozione turistica.

Misure come queste, ci consentono di promuovere un'offerta turistica nel mondo attraverso la partecipazione a Fiere internazionali di settore grazie alle quali gli operatori laziali hanno la possibilità di presentare e commercializzare l'offerta turistica a buyer internazionali.

I dati dell'ultima stagione testimoniano una variazione positiva dell'affluenza turistica nel Lazio determinata dalla presenza dei turisti italiani. Tuttavia, al contempo, si registra una variazione in negativo dettata dall'assenza dei turisti stranieri. Numeri che fanno riflettere e che danno impulso al nostro impegno.

Nonostante i primi dati della misura - 'Più notti, più sogni' - abbiano segnalato la presenza di numerosi turisti stranieri nel Lazio, è necessario continuare a promuovere l'intera Regione, realizzando iniziative mirate nell'ottica di rafforzare, consolidare e internazionalizzare il turismo dell'intero territorio regionale.

Siamo orgogliosi del risultato raggiunto che rappresenta un ulteriore passo in avanti per il rilancio turistico ed economico del Lazio.