La Toscana tra i protagonisti al 60° TTG Travel Experience a Rimini

Autore : Redazione

Data : 12 Ottobre 2023

Tanti gli appuntamenti fino al 13 ottobre allo *stand* di Toscana Promozione Turistica

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Accordi di cooperazione per sviluppare l'offerta turistica con l'estero, valorizzazione del turismo rosa, presentazione del nuovo sito di visittuscany.com, turismo e sostenibilità ambientale e un viaggio sulle tracce degli etruschi.

Si presenta come al solito molto ricca l'offerta della Toscana al TTG Travel Experience di Rimini giunto alla 60a edizione, in programma fino a venerdì 13 presso il Quartiere fieristico.

Toscana che sarà tra le protagoniste dell'evento grazie al lavoro realizzato da Toscana Promozione Turistica che ha organizzato un fitto calendario di iniziative nello *stand* 128 - 312 allestito nel Padiglione A5.

Ha commentato l'Assessore a economia e turismo Leonardo Marras:

> L'appuntamento offerto tutti gli anni dal TTG a Rimini è importantissimo per la Toscana.
>
> Una vetrina che ci permette, attraverso le nostre agenzie, di mettere in risalto tutto il lavoro condotto nel corso dell'anno e illustrare agli operatori iniziative e proposte per la prossima stagione.
>
> Vogliamo intensificare gli scambi con le regioni estere e insistere sull'offerta dedicata alle donne e in generale su quella che mette al centro la sostenibilità.

Oggi, 12 ottobre, l'Assessore Marras sarà presente a tutti gli eventi in programma. Si apre alle 10:30 con *'Visittuscany.com: nuova user experience e migliori standard di accessibilità'*, evento di presentazione del portale dell'offerta turistica regionale a cura di Fondazione Sistema Toscana, sito recentemente rinnovato per ottimizzare il coinvolgimento e l'interazione con gli utenti e garantire la massima inclusività ed accessibilità di informazioni e contenuti.

Alle 11:15, all'incontro dal titolo *'Green Tuscany: il manifesto dei valori della Regione Toscana'*, saranno illustrati il manifesto e la campagna di comunicazione associata. Un corpo di buone pratiche, ideato da un campione di operatori insieme a TPT e al quale possono aderire volontariamente tutte le imprese regionali, che formalizza i principi del turismo sostenibile in Toscana, con azioni pratiche che permettono di essere consapevoli degli impatti delle azioni su ambiente e comunità locali.

Nello stesso giorno altri tre appuntamenti: alle 12:15 *'Toscana Oltremare'*, sul sistema dei porti turistici della Toscana, alle 15:00, *'Toscana Terra Etrusca'*, viaggio alla scoperta del popolo italico e al suo rapporto con l'acqua, e alle 16:00 *'Slow Travel: l'Atlante dei Cammini della Regione Toscana'*, con la presentazione del sistema di itinerari culturali che attraversano il territorio e che rappresentano veri e propri punti di accesso al patrimonio storico-artistico e naturalistico.

Domani, venerdì 13 ottobre, a partire dalle 10:30, appuntamento con *'I territori della Toscana si presentano'*, serie di incontri rivolti alla stampa in cui alcuni dei 28 Ambiti turistici toscani presentano le loro azioni di valorizzazione locale: Maremma Nord, Mugello e Valdinievole, Chianti, Valdichiana Aretina, Valdarno Aretino, Area Pratese, Valdelsa, Valdicecina, Amiata e Lunigiana.

Da segnalare, infine, che ogni giorno Vetrina Toscana, il progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove il turismo enogastronomico, proporrà un 'viaggio nel viaggio' con degustazioni a tema.